



DESIGN COMPETITION EDIZIONE 12/13

# scenari di INNOVAZIONE

## *Ingredienti*

### TEMI GENERALI

iniziativa promossa da



Regione Toscana

in collaborazione con



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

progetto a cura di



Via S. Botticelli, 9/R  
50132 Firenze – Italia  
Tel. + 39 055 570627  
Fax + 39 055 572093  
[artex@artex.firenze.it](mailto:artex@artex.firenze.it)  
[www.artex.firenze.it](http://www.artex.firenze.it)

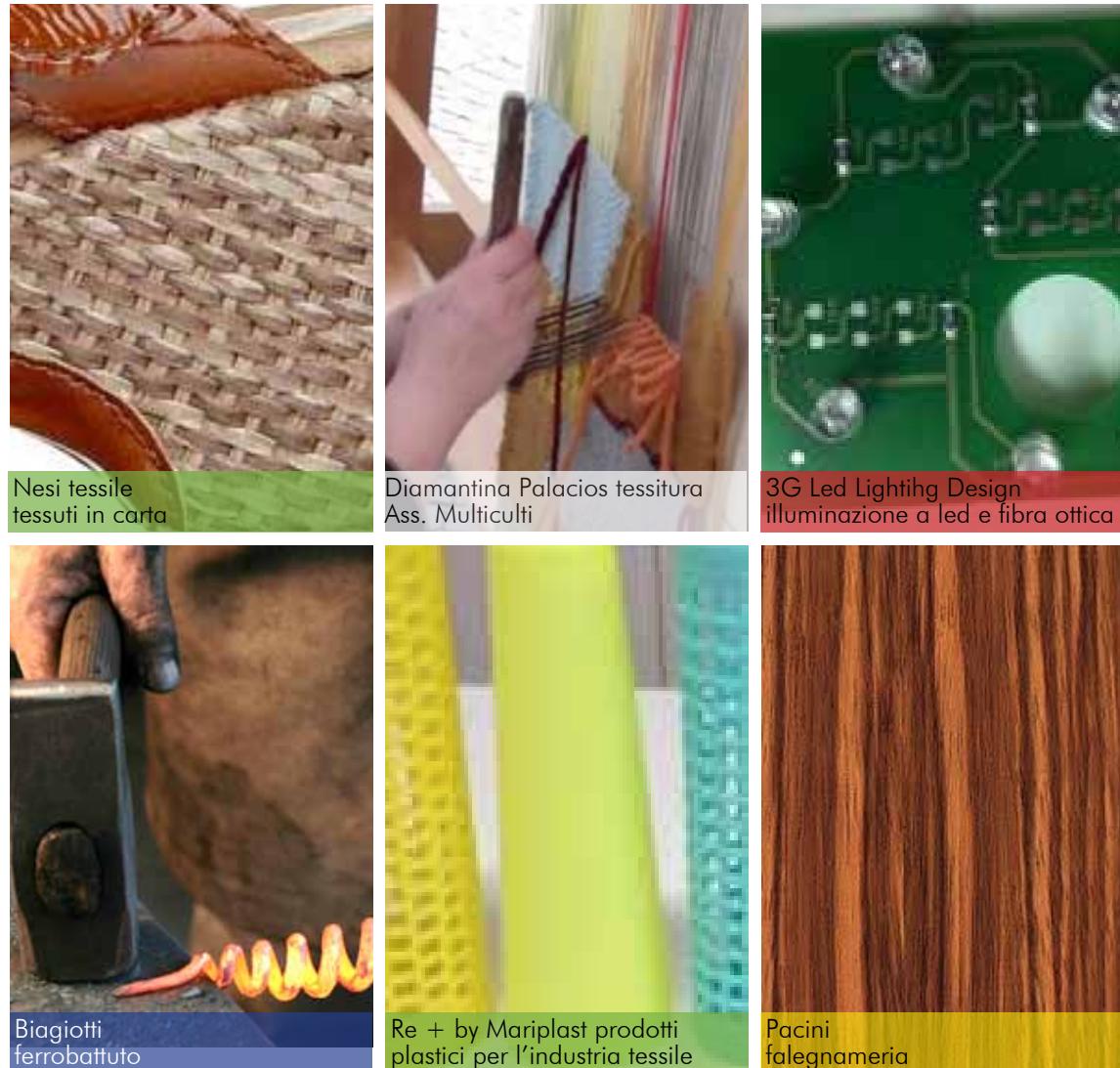
# Ingredienti

Strategie per il design di prodotti e collezioni per il mondo dell'artigianato e l'industria artistica toscana

Questa nona edizione di Scenari di Innovazione, anticipa nel titolo, gli indirizzi progettuali del concorso.

Come **Ingredienti**, il percorso vedrà **materiali tecniche di lavorazioni cultura e linguaggi locali**, protagonisti per la definizione di **collezioni innovative** per l'artigianato e la piccola e media impresa toscana.

Tali fattori saranno la base di partenza per la definizione delle proposte progettuali in cui il tema della **TRASVERSALITÀ PER L'UTILIZZO DI MATERIALI, TECNICHE E IDENTITÀ LOCALI** venga **INTERPRETATO CREATIVAMENTE** per il **design** di nuove idee **praticabili dalle realtà produttive coinvolte**.



| **Materiali e tecniche** presentate e praticate dalle aziende coinvolte nel progetto.

# Ingredienti

Questo percorso inoltre, **VALORIZZERÀ**  
**E PREMIERÀ**, i progetti che  
affronteranno con modalità originali in  
particolare il tema dei **LINGUAGGI**  
**LOCALI**, della **COOPERAZIONE**  
e della **SOSTENIBILITÀ** in ottica di  
**CONTRAPPOSIZIONE** alle **POLITICHE**  
**DIFFUSIVE** della **GLOBALIZZAZIONE**.



Idiha Design  
complementi di arredo in resina



Rossoramina  
ceramica



Gracci Laura  
prodotti tessili per la casa



Attucci marmi  
lavorazione dei lapidei



Ghise artistiche toscane  
complementi in ghisa e affini



A.r.i.a. Familiare. Materiali organici  
per bioedilizia. Ass. Onlus

| **Materiali e tecniche** presentate e praticate dalle aziende coinvolte nel progetto.

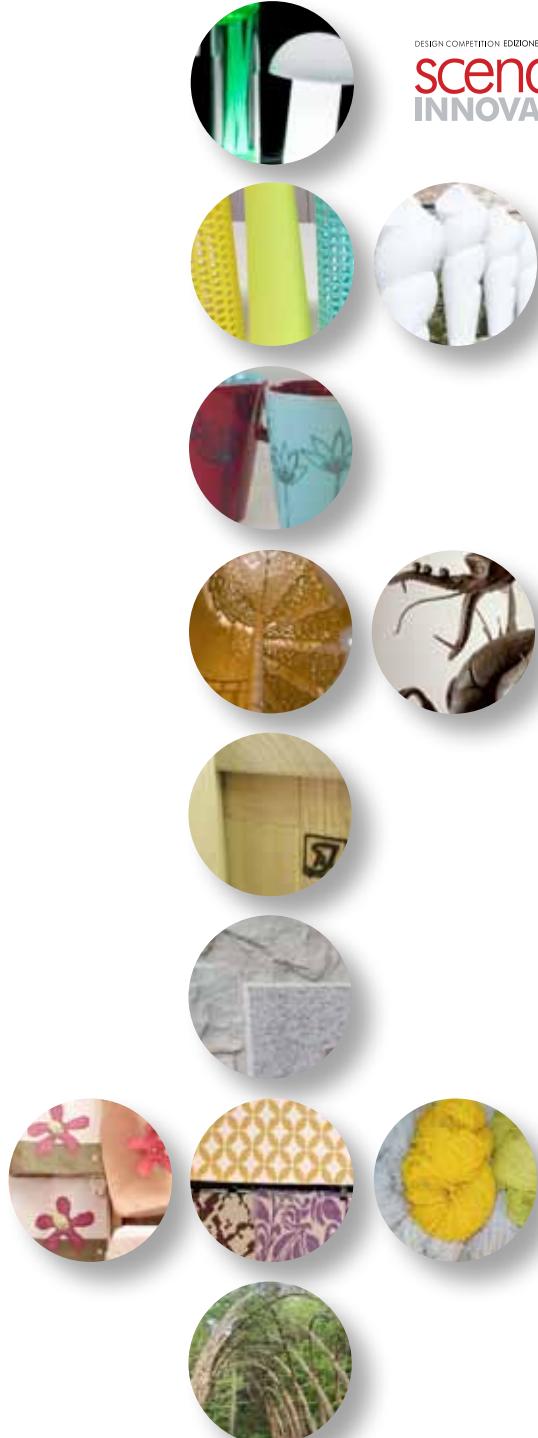
## Ingredienti - Percorso progettuale

In questo scenario **12 aziende** della piccola e media impresa si confrontano con oltre **24** tra **licei e università italiane e straniere**, su loro **orientamenti produttivi, filosofie aziendali**, indirizzi specifici progettuali **in linea con il tema generale del concorso**, per la realizzazione di prodotti o collezioni.

### **LA COMPLEMENTAREITA'**

è stato il criterio di coinvolgimento delle **competenze produttive**

- differenti **materiali**
- differenti **tecniche di lavorazione**
- differenti **ambiti produttivi**
- differenti **orientamenti** design, classico storico, laboratoriale, su misura...



# Ingredienti - Percorso progettuale

- ILLUMINAZIONE A LED E FIBRA OTTICA  
- RESINE E MATERIE PLASTICHE



- CERAMICA PER LA TAVOLA E LA CASA



- COMPLEMENTI DI ARREDO IN GHISA  
METALLI AFFINI E FERRO BATTUTO



- LEGNO FALEGNAMERIA



- MATERIALI LAPIDEI



- MATERIALI PER LA BIOEDILIZIA  
DI DERIVAZIONE ORGANICA PAGLIA  
LIGNEI E TERRACRUDA



- PRODOTTI TESSILI PER LA CASA  
E PER LA PERSONA IN FIBRA  
NATURALE E CARTACEA



# Ingredienti - Percorso progettuale

## FATTORI PROGETTUALI

1) Considerare le maestranze coinvolte come **ingredienti** attraverso logiche di **complementarietà e integrazione** dei settori di riferimento

esempio: **tessuto + metallo; legno + tessuto**  
**materiali lapidei + metallo + led o fibraottica**  
**ceramica + tessuto + led o fibraottica**  
**materiali di origine organica + tessuto + metallo**  
**tessuto + materiali plastici + led etc...**

2) Considerare le maestranze coinvolte anche **come singole entità** a seconda dei temi proposti e della tipologia produttiva.

3) Riscoperta dei **materiali tradizionali** uniti a materiali e **tecniche avanzate consolidate** (che hanno finito il ciclo sperimentale) in funzione di **nuove tipologie di prodotto**.

4) **Estetica, ricerca del bello, naturalità** e utilizzo **cromatico congruente** alle tipologie proposte.



Esempi

**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE  
CAPACI DI VALORIZZARE LA COMPLEMENTAREITA'**  
delle competenze produttive



| **Sistema componibile per outdoor e indoor**

**Designer: Sara Martínez Corcuera**

**Docente coordinatore: Andrés Conejero Rodilla**

**UNIVERSIDAD POLITECNICA FACULTAD DE  
BELLAS ARTES ETSID VALENCIA**

**Aziende di riferimento:**

**MANIFATTURE ROSSI** Metalli

**LA GABBIANELLA** Ceramica

SCENARI DI INNOVAZIONE 8

NATURA DOMESTICA

Esempi

## **STRATEGIE DI PROGETTAZIONE CAPACI DI VALORIZZARE LA COMPLEMENTAREITA'**

delle competenze produttive



### **| La sedia del Nomade**

**Designer: Simone Miccichè**  
**Docente coordinatore:**  
**Edoardo Malagigi**

**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI  
FIRENZE**

**Aziende di riferimento:**  
**MANIFATTURE ROSSI** Metalli  
**LAURA DE CESARE** Tessitura

SCENARI DI INNOVAZIONE  
MOBILE E COMPLEMENTO DI  
ARREDO  
PROVINCIA DI PISA

Esempi

## **STRATEGIE DI PROGETTAZIONE CHE VALORIZZINO LE TECNICA DI LAVORAZIONE**

in questo caso la tornitura ceramica



### | **Fioriera modulare a sospensione**

**Designer: Llanos Serrano Morcillo**

**Docente coordinatore: Andrés Conejero Rodilla**

**UNIVERSIDAD POLITECNICA FACULTAD DE  
BELLAS ARTES ETSID VALENCIA**

**Aziende di riferimento:  
LA GABBIANELLA Ceramica**

**SCENARI DI INNOVAZIONE 8**  
**NATURA DOMESTICA**

Esempi

**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE  
CAPACI DI UNIRE TECNOLOGIE CONSOLIDATE  
A MATERIALI TRADIZIONALI** in questo caso led e panno Casentino



| Scendiletto in panno Casentino con led integrati

**Designer: Miriam Lorente Navarro  
Docente coordinatore: Manuel Benito Martínez Torà**

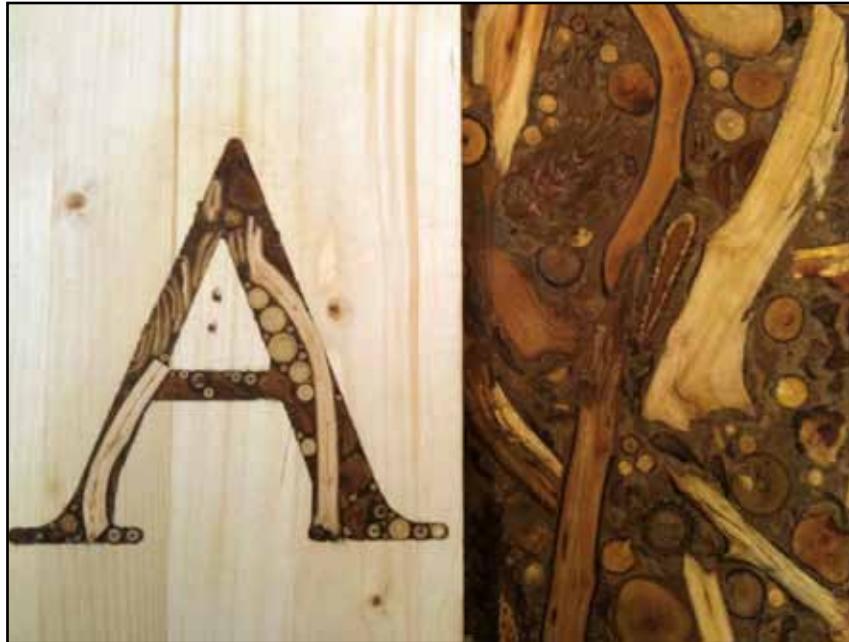
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
FACULTAD DE BELLAS ARTES ETSID  
VALENCIA**

**Aziende di riferimento:  
PREMIATA TESSITURA TACS** panno Casentino  
**ELFI** elettronica

SCENARI DI INNOVAZIONE 8  
NATURA DOMESTICA

Esempi

**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE  
COSTRUITE SULLA PERSONALIZZAZIONE DEL  
PRODOTTO** in questo caso il progetto coniuga linguaggi  
artistici alla dimensione più programmatica del design



**| Tavolino con intarsi  
tecnica Silvia Logi su assi di legno**

**Designer: Eugenio Cocchini  
Docenti coordinatori: Sabrina  
Bianchini, Antonia Marilei, Claudia  
Felicetti**

**LICEO ARTISTICO EMPOLI**

**Aziende di riferimento:  
SILVIA LOGI** complementi in legni di  
recupero  
**MANIFATTURE ROSSI** metalli

SCENARI DI INNOVAZIONE 8  
NATURA DOMESTICA

Esempi

## STRATEGIE DI PROGETTAZIONE CAPACI DI FAVORIRE LA COLLABORAZIONE TRA I LABORATORI DEGLI ISTITUTI ARTISTICI E LE AZIENDE MONONUCLEARI



| **Preannunciando l'autunno  
Letto con tarsia lignea e intaglio**

**Designer: Giulio Papini**

**Docenti coordinatori: Maria  
Antonietta Miglionico, Elia Camaiti**

**LICEO ARTISTICO ANGHIARI**

**Aziende di riferimento:  
OMERO SOFFICI intaglio**

SCENARI DI INNOVAZIONE 8  
NATURA DOMESTICA

Esempi

**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE  
 CAPACI DI ORGANIZZARE COLLEZIONI  
 A PARTIRE DALLA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI**



Modello Tiglio

Il Casentino è una delle quattro vallate principali della provincia di Arezzo. Questa terra Toscana, per la sua conformazione geografica ed i suoi mutevoli colori, ci offre scorci paesaggistici dei più vari ad inaspettati aspetti della natura. Le foreste coperte da Faggi, Querce, Abeti, Aceri, Tigli e Castagni si illuminano di colori come dipinte da un pittore ispirato. Inoltre, simbolo storico di questa valle è il famoso panno Casentinese, tessuto di lana che ha origine nel '300. Inconfondibile per i suoi caratteristici riccioli, è una stoffa di lana calda emolto resistente.



Modello Faggio



Modello Quercia



Modello Castagno



| **Plaid della foresta + packaging**  
**Designer: Angelica Dringoli**

**Docenti coordinatori: Angela Nocentini**  
**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE**

**Aziende di riferimento:**  
**PREMIATA TESSITURA TACS** panno Casentino



**MACEF 24 - 27 GENNAIO  
2013**

**15 I PROTOTIPI CHE  
VERRANNO ESPOSTI DEL  
PROGETTO  
SCENARI DI INNOVAZIONE 8**

**VERRANNO PRESENTATI  
ALL'INTERNO DELLO SPAZIO  
CREAZIONI**

**PROTOTIPI E AZIENDE  
SI PRESENTERANNO  
ALL'INTERNO DI UNO  
SPAZIO COLLETTIVO**



DESIGN COMPETITION EDIZIONE 12/13

# scenari di INNOVAZIONE

## *Ingredienti*

**progetto a cura di** project by



Via S. Botticelli, 9/R  
50132 Firenze – Italia  
Tel. + 39 055 570627  
Fax + 39 055 572093  
[artex@artex.firenze.it](mailto:artex@artex.firenze.it)  
[www.artex.firenze.it](http://www.artex.firenze.it)

Orientamenti creativi e coordinamento generale  
Sabrina Sguanci - [s.sguanci@artex.firenze.it](mailto:s.sguanci@artex.firenze.it)  
Artex Centro per L'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Segreteria organizzativa  
Katica Marzocchi - [artex@artex.firenze.it](mailto:artex@artex.firenze.it)  
Artex Centro per L'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Referenti rapporti internazionali  
Ilaria Serafini - [i.serafini@artex.firenze.it](mailto:i.serafini@artex.firenze.it)  
Mariaelena Angeli - [mariaelena.angeli@artex.firenze.it](mailto:mariaelena.angeli@artex.firenze.it)  
Artex Centro per L'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

LE IMMAGINI RIPRODOTTE IN QUESTA PRESENTAZIONE, SONO UTILIZZATE A SCOPO DIDATTICO ILLUSTRATIVO, APPARTENENDO PER OGNI TITOLO DI PROPRIETÀ E UTILIZZO AGLI AUTORI ED EDITORI. NON POSSONO PERTANTO ESSERE OGGETTO DI UTILIZZI COMMERCIALI.