

DESIGN COMPETITION EDIZIONE 12/13

scenari^{di} 9 INNOVAZIONE *Ingredienti*

TEMI GENERALI

iniziativa promossa da



Regione Toscana

in collaborazione con



PER IL DESIGN
TOSCANA

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

progetto a cura di



Via S. Botticelli, 9/R
50132 Firenze – Italia
Tel. + 39 055 570627
Fax + 39 055 572093
artex@artex.firenze.it
www.artex.firenze.it

Ingredienti

Strategie per il design di prodotti e collezioni per il mondo dell'artigianato e l'industria artistica toscana

Questa nona edizione di Scenari di Innovazione, anticipa nel titolo, gli indirizzi progettuali del concorso.

Come **Ingredienti**, il percorso vedrà **materiali tecniche di lavorazioni cultura e linguaggi locali**, protagonisti per la definizione di **collezioni innovative** per l'artigianato e la piccola e media impresa toscana.

Tali fattori saranno la base di partenza per la definizione delle proposte progettuali in cui il tema della **TRASVERSALITÀ PER L'UTILIZZO DI MATERIALI, TECNICHE E IDENTITÀ LOCALI** venga **INTERPRETATO CREATIVAMENTE** per il design di nuove idee **praticabili dalle realtà produttive coinvolte**.



Nesi tessile
tessuti in carta



Diamantina Palacios tessitura
Ass. Multiculti



3G Led Lighting Design
illuminazione a led e fibra ottica



Biagiotti
ferrobattuto



Re + by Mariplast prodotti
plastici per l'industria tessile



Pacini
 falegnameria

|Materiali e tecniche presentate e praticate dalle aziende coinvolte nel progetto.

Ingredienti

Questo percorso inoltre, **VALORIZZERÀ E PREMIERÀ**, i progetti che affronteranno con modalità originali in particolare il tema dei **LINGUAGGI LOCALI**, della **COOPERAZIONE** e della **SOSTENIBILITÀ** in ottica di **CONTRAPPOSIZIONE** alle **POLITICHE DIFFUSIVE** della **GLOBALIZZAZIONE**.



Idiha Design
complementi di arredo in resina



Rossoramina
ceramica



Gracci Laura
prodotti tessili per la casa



Attucci marmi
lavorazione dei lapidei



Ghise artistiche toscane
complementi in ghisa e affini



A.r.i.a. Familiare. Materiali organici
per bioedilizia. Ass. Onlus

|Materiali e tecniche presentate e praticate dalle aziende coinvolte nel progetto.

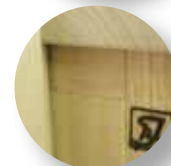
Ingredienti - Percorso progettuale

In questo scenario **12 aziende** della piccola e media impresa si confrontano con oltre **24** tra **licei** e **università italiane** e **straniere**, su loro **orientamenti produttivi, filosofie aziendali**, indirizzi specifici progettuali **in linea con il tema generale del concorso**, per la realizzazione di prodotti o collezioni.

LA COMPLEMENTAREITA'

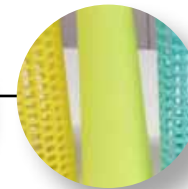
è stato il criterio di coinvolgimento delle **competenze produttive**

- differenti **materiali**
- differenti **tecniche di lavorazione**
- differenti **ambiti produttivi**
- differenti **orientamenti** design, classico storico, laboratoriale, su misura...

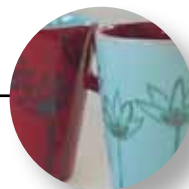


Ingredienti - Percorso progettuale

- ILLUMINAZIONE A LED E FIBRA OTTICA
- RESINE E MATERIE PLASTICHE



- CERAMICA PER LA TAVOLA E LA CASA



- COMPLEMENTI DI ARREDO IN GHISA
METALLI AFFINI E FERRO BATTUTO



- LEGNO FALEGNAMERIA



- MATERIALI LAPIDEI



- MATERIALI PER LA BIOEDILIZIA
DI DERIVAZIONE ORGANICA PAGLIA
LIGNEI E TERRACRUDA



- PRODOTTI TESSILI PER LA CASA
E PER LA PERSONA IN FIBRA
NATURALE E CARTACEA



1) Considerare le maestranze coinvolte come **ingredienti** attraverso logiche di **complementareità e integrazione** dei settori di riferimento

esempio: **tessuto** + **metallo**; **legno** + **tessuto**
materiali lapidei + **metallo** + **led o fibraottica**
ceramica + **tessuto** + **led o fibraottica**
materiali di origine organica + **tessuto** + **metallo**
tessuto + **materiali plastici** + **led** etc...

2) Considerare le maestranze coinvolte anche **come singole entità** a seconda dei temi proposti e della tipologia produttiva.

3) Riscoperta dei **materiali tradizionali** uniti a materiali e **tecnologie avanzate consolidate** (che hanno finito il ciclo sperimentale) in funzione di **nuove tipologie di prodotto**.

4) **Estetica, ricerca del bello, naturalità** e utilizzo **cromatico congruente** alle tipologie proposte.



Esempi
**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE
CAPACI DI VALORIZZARE LA COMPLEMENTAREITA'**
delle competenze produttive



| **Sistema componibile per outdoor e indoor**

Designer: Sara Martínez Corcuera
Docente coordinatore: Andrés Conejero Rodilla

**UNIVERSIDAD POLITECNICA FACULTAD DE
BELLAS ARTES ETSID VALENCIA**

Aziende di riferimento:
MANIFATTURE ROSSI Metalli
LA GABBIANELLA Ceramica

SCENARI DI INNOVAZIONE 8
NATURA DOMESTICA

Esempi

STRATEGIE DI PROGETTAZIONE CAPACI DI VALORIZZARE LA COMPLEMENTAREITA'

delle competenze produttive



| La sedia del Nomade

Designer: Simone Micciché
Docente coordinatore:
Edoardo Malagigi

**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI
FIRENZE**

Aziende di riferimento:
MANIFATTURE ROSSI Metalli
LAURA DE CESARE Tessitura

SCENARI DI INNOVAZIONE
MOBILE E COMPLEMENTO DI
ARREDO
PROVINCIA DI PISA



Esempi
**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE
 CHE VALORIZZINO LE TECNICHE DI LAVORAZIONE**
 in questo caso la tornitura ceramica



| **Fioriera modulare a sospensione**

Designer: Llanos Serrano Morcillo
Docente coordinatore: Andrés Conejero Rodilla

**UNIVERSIDAD POLITECNICA FACULTAD DE
 BELLAS ARTES ETSID VALENCIA**

Aziende di riferimento:
LA GABBIANELLA Ceramica

SCENARI DI INNOVAZIONE 8
NATURA DOMESTICA

Esempi
**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE
CAPACI DI UNIRE TECNOLOGIE CONSOLIDATE
A MATERIALI TRADIZIONALI** in questo caso led e panno Casentino



| **Scendiletto in panno Casentino con
led integrati**

Designer: Miriam Lorente Navarro
Docente coordinatore: Manuel
Benito Martinez Toràn

UNIVERSIDAD POLITECNICA
FACULTAD DE BELLAS ARTES ETSID
VALENCIA

Aziende di riferimento:
PREMIATA TESSITURA TACS panno
Casentino
ELFI elettronica

SCENARI DI INNOVAZIONE 8
NATURA DOMESTICA

Esempi
**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE
COSTRUITE SULLA PERSONALIZZAZIONE DEL
PRODOTTO** in questo caso il progetto coniuga linguaggi
artistici alla dimensione più programmatica del design



| Tavolino con intarsi
tecnica Silvia Logi su assi di legno

Designer: Eugenio Cocchini
Docenti coordinatori: Sabrina
Bianchini, Antonia Marilei, Claudia
Felicetti

LICEO ARTISTICO EMPOLI

Aziende di riferimento:
SILVIA LOGI complementi in legni di
recupero
MANIFATTURE ROSSI metalli

SCENARI DI INNOVAZIONE 8
NATURA DOMESTICA

Esempi

STRATEGIE DI PROGETTAZIONE CAPACI DI FAVORIRE LA COLLABORAZIONE TRA I LABORATORI DEGLI ISTITUTI ARTISTICI E LE AZIENDE MONONUCLEARI



| **Preannunciando l'autunno**
Letto con tarsia lignea e intaglio

Designer: Giulio Papini

**Docenti coordinatori: Maria
Antonietta Miglionico, Elia Camaiti**

LICEO ARTISTICO ANGHIARI

Aziende di riferimento:
OMERO SOFFICI intaglio

SCENARI DI INNOVAZIONE 8
NATURA DOMESTICA



Esempi
**STRATEGIE DI PROGETTAZIONE
 CAPACI DI ORGANIZZARE COLLEZIONI
 A PARTIRE DALLA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI**



**| Plaid della foresta + packaging
 Designer: Angelica Dringoli**

**Docenti coordinatori: Angela Nocentini
 ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI FIRENZE**

**Aziende di riferimento:
 PREMIATA TESSITURA TACS** panno Casentino

SCENARI DI INNOVAZIONE 8
NATURA DOMESTICA



**MACEF 24 - 27 GENNAIO
2013**

**15 I PROTOTIPI CHE
VERRANNO ESPOSTI DEL
PROGETTO
SCENARI DI INNOVAZIONE 8**

**VERRANNO PRESENTATI
ALL'INTERNO DELLO SPAZIO
CREAZIONI**

**PROTOTIPI E AZIENDE
SI PRESENTERANNO
ALL'INTERNO DI UNO
SPAZIO COLLETTIVO**





DESIGN COMPETITION EDIZIONE 12/13

scenari^{di}9 INNOVAZIONE *Ingredienti*

progetto a cura di project by



Via S. Botticelli, 9/R
50132 Firenze – Italia
Tel. + 39 055 570627
Fax + 39 055 572093
artex@artex.firenze.it
www.artex.firenze.it

Orientamenti creativi e coordinamento generale
Sabrina Sguanci - s.sguanci@artex.firenze.it
Artex Centro per L'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Segreteria organizzativa
Katia Marzocchi - artex@artex.firenze.it
Artex Centro per L'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

Referenti rapporti internazionali
Ilaria Serafini - i.serafini@artex.firenze.it
Mariaelena Angeli - mariaelena.angeli@artex.firenze.it
Artex Centro per L'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana

LE IMMAGINI RIPRODOTTE IN QUESTA PRESENTAZIONE, SONO UTILIZZATE A SCOPO DIDATTICO ILLUSTRATIVO, APPARTENENDO PER OGNI TITOLO DI PROPRIETÀ E UTILIZZO AGLI AUTORI ED EDITORI. NON POSSONO PERTANTO ESSERE OGGETTO DI UTILIZZI COMMERCIALI.