



Design in gioco è un progetto finalizzato a promuovere e divulgare la cultura del design a Milano e propone due giochi interattivi per smartphone e tablet, rivolti principalmente a studenti delle scuole medie superiori. L'esperienza intende favorire la conoscenza del design italiano, e milanese in particolare, sfruttando le potenzialità offerte dalle tecnologie mobile per educare e, nello stesso tempo, intrattenere un pubblico di potenziali futuri studenti del Politecnico di Milano e della Scuola del Design in particolare. Lo scopo è offrire un'esperienza di apprendimento informale, a carattere ludico e d'intrattenimento, supportato dall'utilizzo di un gioco mobile geolocalizzato, che utilizzi il centro di Milano come terreno di gioco.

D.Hunt. Caccia al Design è una caccia al tesoro urbana. I giocatori vestono i panni di detective privati, e sono chiamati ad investigare sulla scomparsa della celebre scimmietta Zizi, seguendo le sue tracce attraverso una serie di indovinelli e suggerimenti fino alla soluzione dell'enigma. Il gioco si snoda attraverso dodici punti d'interesse che raccontano e simboleggiano le icone del Design italiano, da quello "eroico" dei grandi maestri del secondo dopoguerra a quello più contemporaneo.

D.Learn. Design Adventure è un gioco di ruolo in cui quattro squadre di designer si affrontano, cercando di primeggiare l'una sull'altra per conquistare il premio finale. Quali designer saranno i migliori? Le squadre composte di tre componenti ciascuna dovranno seguire gli indizi ed orientarsi con un kit costituito da un device, un mazzo di carte ed una mappa pop-up. Ogni squadra dovrà scegliere il proprio ruolo tra prodotto, comunicazione, interni e moda e rispondere a dieci domande fino al quesito finale che designerà il vincitore.

I giochi sono disponibili gratuitamente per Apple iOS e Android scaricando l'app **Mobile Learning Academy**.

Sito di riferimento: www.playdesign.polimi.it

