



Camera Nazionale della Moda Italiana

BANDO DI PARTECIPAZIONE **Next Generation – 8° EDIZIONE**

Il Made in Italy investe sui nuovi talenti
(deadline 10 ottobre 2013)

Iniziativa promossa da
Camera Nazionale della Moda Italiana
con la CCIAA di Milano

L'iniziativa NEXT GENERATION

Camera Nazionale della Moda Italiana si propone di rappresentare i più alti valori della moda e dello stile italiano e di tutelare, coordinare, diffondere controllare e potenziare l'immagine della moda italiana sia in Italian che all'estero (art. 5 dello Statuto).

Next Generation è un'iniziativa ideata e promossa da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano, finalizzata alla ricerca di una nuova generazione di Stilisti al fine di dare continuità e sviluppo alla moda italiana.. L'iniziativa è rivolta a giovani sotto i trent'anni e si propone di individuare e valorizzare nuovi talenti, assistendoli durante tutto il difficile percorso legato creatività, alla realizzazione di una collezione, alla presentazione in sfilata della collezione.

Il percorso prevede l'affiancamento e accompagnamento di Camera Nazionale della Moda Italiana nella realizzazione della collezione attraverso la produzione di una capsule collection (12 outfits) e la sua presentazione in sfilata a Milano Moda Donna. Camera Nazionale della Moda Italiana coordina e organizza anche la fase di presentazione e comunicazione attraverso la partecipazione a Milano Moda Donna e la realizzazione di una sfilata inserita nel calendario di Manifestazione.

Ai vincitori saranno offerte diverse concrete opportunità:

- > realizzare una collezione di almeno 12 outfits prodotta da CNMI
- > percorso educational: accompagnamento, tutoraggio e formazione per la realizzazione della collezione e della sfilata
- > debuttare sulle prestigiose passerelle di Milano Moda Donna e/o Milano Moda Uomo
- > visibilità dell'evento sui media e attività di comunicazione/ufficio stampa a cura di CNMI
- > segnalazione e presentazione ad alcune Griffe moda per eventuali opportunità professionali.

Modalità di partecipazione

Art. 1 Organizzazione

L'iniziativa è promossa da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano.

Camera Nazionale della Moda Italiana ricoprirà il ruolo di tutor in ogni fase del progetto ed in relazione alla produzione della collezione Autunno-Inverno 2014/2015.

Art. 2 Requisiti per la partecipazione

L'iniziativa è rivolta a giovani designer che non abbiano ancora compiuto 30 anni che siano:



Camera Nazionale della Moda Italiana

- a) iscritti a scuole di specializzazione nel settore moda, sia in Italia che all'estero;
- b) creatori, italiani o stranieri, che vivono, studiano, e lavorano in aziende/studi stilistici in Italia;
- c) creatori italiani o stranieri che abbiano svolto attività di stilista in maniera autonoma nel settore moda.

N.B. Sono esclusi dal concorso tutti i titolari di imprese moda.

Art. 3 Contenuto dell'iniziativa

L'iniziativa nasce con lo scopo di ricercare una nuova generazione di stilisti, passaggio fondamentale per lo sviluppo futuro del Made in Italy.

L'iniziativa è pertanto rivolta ad individuare e valorizzare nuovi talenti, ad assisterli ed accompagnarli nell'intraprendere il difficile percorso della creatività.

Art. 4 Invio delle candidature

I candidati dovranno inviare presso Camera Nazionale della Moda Italiana, Via Gerolamo Morone, 6 – 20121 Milano alla cortese attenzione di Paola Arosio, in busta chiusa riportante la dicitura “Next Generation”, entro il **10 ottobre 2013** (farà fede la data del timbro postale di spedizione), il seguente materiale:

- a) scheda di adesione compilata in ogni sua parte e firmata;
- b) copia del bando di partecipazione firmato in originale per accettazione;
- c) curriculum vitae;
- d) copia del diploma/laurea, attestato di frequenza per gli studenti, attestazione dell'attività lavorativa svolta;
- e) numero 20 schizzi/disegni di capi di abbigliamento e accessori che interpretino le tendenze abbigliamento e accessori moda Autunno/Inverno 2014/2015, innovativi nelle forme, nei dettagli e nell'impiego dei materiali, accompagnati da una scheda tecnica, illustrativa dei materiali;
- f) portfolio di lavori e progetti (disegni, fotografie di capi realizzati, video di eventuali presentazioni e/o qualsiasi materiale relativo al proprio lavoro);
- g) testo di presentazione e motivazione personale;
- h) concept della collezione;
- i) eventuale articoli usciti sulla stampa;
- j) eventuale riferimento di punti vendita.

Le richieste pervenute dopo il termine indicato non saranno ammesse.

I candidati prendono atto che il predetto materiale non verrà restituito da Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art. 5 Selezione

La giuria sarà formata dalla Commissione Nuovi Stilisti di Camera Nazionale della Moda Italiana che comprende anche giornalisti ed addetti ai lavori nel settore della moda.

La giuria, dopo una prima selezione dei lavori pervenuti, indicativamente nel mese di novembre 2013, concorderà con i partecipanti selezionati degli incontri durante i quali prenderà visione di tutto il materiale e approfondirà la conoscenza tramite un colloquio individuale.

Al termine degli incontri, la giuria, selezionerà con una graduatoria ed a proprio insindacabile giudizio, i giovani creativi (con un minimo di 4), a ciascuno dei quali verrà chiesto di realizzare n. 12 modelli tra i disegni presentati.



Camera Nazionale della Moda Italiana

Ai candidati selezionati sarà pertanto offerta l'opportunità di:

- realizzare gratuitamente, attraverso partner indicati da Camera della Moda Italiana, una collezione di 12 outfits (esclusi: minuterie, accessori ecc.) che rimarrà di proprietà di Camera della Moda*;
- seguire un percorso educational per la realizzazione della collezione e della sfilata con un tutor dedicato
- presentare la collezione con una sfilata collettiva nell'ambito di Milano Moda Donna febbraio 2014. La sfilata comprenderà l'utilizzo della location, le modelle, la regia, gli inviti, etc...;
- ottenere una copertura mediatica dell'evento sui quotidiani, periodici e altri media, grazie anche al supporto dell'ufficio stampa di CNMI;
- ricevere consigli e supporto di esperti del settore per capire ed interagire con i complessi meccanismi del fashion-system.

I risultati della selezione saranno comunicati ai candidati selezionati mediante mail e, successivamente, diffusi con un comunicato stampa e inseriti sul sito di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Premio della Giuria: in occasione della presentazione delle collezioni in sfilata a Milano Moda Donna di febbraio 2014, la Giuria che ha selezionato i vincitori del concorso e altri autorevoli rappresentanti della stampa internazionale invitati alla sfilata, assegneranno un **Premio Speciale** ad uno **Stilista** che si sarà particolarmente distinto per creatività, stile e realizzazione degli outfits.

*I costi di realizzazione delle collezioni prodotte da fornitori indicati e/o concordati con CNMI verranno direttamente coperti da Camera Nazionale della Moda Italiana fino ad un importo massimo di € 8.000,00 iva compresa per ciascun candidato selezionato. I costi saranno coperti a fronte di adeguata documentazione emessa dal partener, non essendo possibile coprire costi non adeguatamente documentati o costi sostenuti dal candidato selezionato presso fornitori non indicati o non concordati con Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art 6 Promozione dell'iniziativa

Camera Nazionale della Moda Italiana promuoverà l'iniziativa attraverso comunicazioni alla stampa, campagne stampa su quotidiani, periodici e altri media, attivando altresì sul sito di CNMI una sezione dedicata al progetto.

Art. 7 Copyright

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore.

Camera Nazionale della Moda Italiana si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione delle immagini anche a mezzo televisivo.

Pertanto, i candidati acconsentono affinché le immagini delle collezioni vengano utilizzate da Camera della Moda Italiana per attività promozionale e venga utilizzata nelle pubblicazioni che verranno realizzate per le campagne stampa e per la pubblicità su internet.

I candidati si impegnano, nel realizzare le collezioni, a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare la Camera Nazionale della Moda Italiana da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in giudizio, nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione alle collezioni realizzate nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Le collezioni realizzate, dopo 90 giorni dalla presentazione a Milano Moda Donna, dovranno essere restituite a Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art. 8 Responsabilità



Camera Nazionale della Moda Italiana

In caso di furto o danneggiamento dei bozzetti o delle collezioni durante il trasporto, le selezioni e/o il deposito è esclusa qualsiasi responsabilità di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art. 9 Altre Iniziative

I candidati selezionati nell'ambito dell'iniziativa si rendono disponibili a collaborare ad altre eventuali iniziative promosse da partner di Camera Nazionale della Moda Italiana.

I candidati selezionati nell'ambito dell'iniziativa si impegnano a non partecipare ad altre iniziative simili alla presente e, comunque, nel settore fashion diverse da quelle promosse da Camera Nazionale della Moda Italiana fino al 31 marzo 2014.

Art. 10 Accettazione del bando di partecipazione

Con la compilazione e la firma del bando di partecipazione e della scheda di iscrizione i candidati accettano, senza eccezioni, le condizioni espresse nell'iniziativa nonché le decisioni della Giuria.

Art. 11 Sottoscrizione

La sottoscrizione del bando di partecipazione e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto dello stesso.

Firma per accettazione del regolamento

Nome Cognome (in stampatello)

Firma

Data,

Per ulteriori informazioni contattare:
Camera Nazionale della Moda Italiana
Via Gerolamo Morone, 6

20122 Milano – Tel. 02.7771081; paola.ariosio@cameramoda.it



Camera Nazionale della Moda Italiana

Next Generation

il Made in Italy investe sui nuovi talenti

*Iniziativa promossa da
Camera Nazionale della Moda Italiana
con la CCIAA di Milano*
SCHEDA DI ADESIONE

NOME E COGNOME: _____

NATO/A _____ IL _____

NAZIONALITA': _____

INDIRIZZO: _____

CODICE POSTALE: _____ CITTA': _____

PROVINCIA: _____ NAZIONE: _____

TELEFONO: _____

E-MAIL: _____

SI ALLEGA:

- ☐ COPIA DEL BANDO DI PARTECIPAZIONE FIRMATO IN ORIGINALE
- ☐ CURRICULUM VITAE
- ☐ COPIA DEL DIPLOMA DI LAUREA/ATTESTATO DI FREQUENZA/
ATTESTAZIONE DELL'ATTIVITA' LAVORATIVA SVOLTA
- ☐ NUMERO DI _____ SCHIZZI/DISEGNI (MIN. 20)

CATEGORIA:

- ☐ ABBIGLIAMENTO UOMO
- ☐ ABBIGLIAMENTO DONNA
- ☐ ACCESSORI
- ☐ CALZATURE
- ☐ PORTFOLIO DI LAVORI E PROGETTI
- ☐ TESTO DI PRESENTAZIONE E MOTIVAZIONE
- ☐ CONCEPT DELLA COLLEZIONE
- ☐ EVENTUALE RASSEGNA STAMPA
- ☐ EVENTUALE RIFERIMENTO DEI PUNTI VENDITA

Data,

Firma _____



Camera Nazionale della Moda Italiana

AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DI PROGETTI E DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto/a _____
nato/a il _____

con la presente esprimo il mio consenso alla pubblicazione delle informazioni e delle immagini relative all'iniziativa Next Generation, a mezzo stampa, televisivo, on line o altro supporto digitale.

Dichiaro sotto la mia responsabilità di essere l'unico titolare di ogni diritto di proprietà intellettuale sul progetto da me inviato e di averne la libera disponibilità.

Ai sensi del codice della Privacy (D. LGS. 196/2003) autorizzo Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda S.r.l. unipersonale a utilizzare i miei dati personali (nome, cognome, indirizzo, posta elettronica) per le attività di comunicazione, diffusione e promozione che intende realizzare nell'ambito dell'iniziativa Next Generation.

Autorizzo, altresì, Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda S.r.l. unipersonale a pubblicare detti dati personali e a darne comunicazione alle aziende o ai professionisti che ne faranno richiesta.

Dichiaro, infine, di esonerare Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda S.r.l. unipersonale da ogni responsabilità derivante da azioni e da comportamenti impropri connessi con la pubblicazione dei dati e delle immagini, comprese riproduzioni non autorizzate o imitazioni. A tale proposito assumono personalmente l'impegno di manlevare Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda unipersonale da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in giudizio, nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione alle collezioni realizzate nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Distinti saluti.

Data,

Firma _____