



MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE



INNAUTIC BARCAMPER CHALLENGE

Regolamento per la partecipazione

1

Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
per lo Sviluppo Regionale



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



1. L'iniziativa

INNAUTIC Barcamper Challenge (IBC) è una *business plan competition* finalizzata ad individuare talenti e portatori di idee imprenditoriali ad elevato contenuto innovativo con applicazioni nell'ambito della nautica, che rivestano un interesse strategico per la crescita del settore e che possano trasformarsi in Startup potenzialmente finanziabili su fondi di rischio.

L'iniziativa, promossa dal Distretto Ligure delle Tecnologie Marine (DLTM) nell'ambito del progetto INNAUTIC (www.innautic.com), inquadrato nel programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2007-2013 (www.maritimefr-it.net), si propone inoltre di offrire a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali, incontri di divulgazione della cultura di impresa, opportunità di confronto con la rete di imprese e soggetti già coinvolti nel progetto e nel mondo produttivo di riferimento e collegamento con il sistema universitario e di incubazione delle regioni interessate dall'iniziativa.

Il progetto si avvale della partecipazione diretta di:

- Distretto Ligure delle Tecnologie Marine – DLTM
- Polo della nautica toscana - PENTA
- Università degli Studi di Genova – Polo di La Spezia
- Università degli Studi di Cagliari
- Master Yacht Design – Politecnico di Milano, Consorzio POLI.design
- Distretto Navale e Nautico del Friuli Venezia Giulia - DITENAVE



Barcamper® è un acceleratore di imprese innovative (www.barcamper.it) lanciato da dConsulting s.r.l. by dPixel, che cura il project management e il coordinamento dell'intera iniziativa.

2. A chi si rivolge

IBC si rivolge a chiunque abbia un'idea innovativa da trasformare in Start-up nel settore della nautica^(*), frutto del lavoro originale di un singolo o di un gruppo di persone, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo.

Per quanto riguarda i proponenti le idee possono essere promosse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, da laureandi, laureati, ricercatori, docenti, inventori, neo-imprenditori e aspiranti imprenditori. Per idee imprenditoriali innovative s'intendono quelle che apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto col mercato, caratteristiche di novità rispetto allo stato delle tecnologie e/o delle conoscenze e che rappresentano una valorizzazione economica di saperi e competenze scientifiche. Inoltre, esse non rappresentano esclusivamente un progetto scientifico o culturale, ma un vero piano d'impresa, anche non ancora formalizzato, da cui risulti evidente l'intenzione dei proponenti di costituire una società oppure di orientare in modo significativo verso l'innovazione il business di un'impresa già esistente

L'idea imprenditoriale può essere presentata da una singola persona fisica o da un gruppo di persone, anche già costituiti in forma imprenditoriale.

I proponenti che in passato hanno presentato la propria idea imprenditoriale nell'ambito di iniziative di supporto alla creazione d'impresa e/o business competition e/o percorsi analoghi, hanno l'obbligo di renderlo noto.

3. Come funziona

Il percorso selettivo previsto da IBC si articola in tre fasi, le prime due delle quali sono finalizzate anche a facilitare la formalizzazione delle idee imprenditoriali da parte dei proponenti e la loro presentazione nell'ambito dell'evento finale di proclamazione dei vincitori (terza e ultima fase dell'iniziativa).

Prima fase – Barcamper Tour

La fase è finalizzata alla selezione preliminare delle idee attraverso colloqui *one-to-one* che si svolgeranno all'interno di un Camper attrezzato, che verrà posizionato di volta in volta in una determinata location secondo il seguente calendario.

25 marzo 2013	LA SPEZIA presso Università degli Studi di Genova, Polo Universitario G. Marconi (Via dei Colli, 90)
26 marzo 2013	VIAREGGIO presso Polo della nautica toscana PENTA (Via Coppino, 225)

(*) Per un'indicazione dei settori prioritari di interesse del progetto, consultare l'allegato che riporta i risultati degli studi di mappatura condotti nell'ambito del progetto INNAUTIC. Le proposte progettuali potranno essere riferite ai suddetti settori in via preferenziale ma non esclusiva.

3 aprile 2013	CAGLIARI presso Università degli Studi di Cagliari, Facoltà di Ingegneria e Architettura (Via Mascagni, 2)
5 aprile 2013	MILANO presso Politecnico di Milano, Consorzio POLI.design (Campus Bovisa, Via Durando, 10)
19 aprile 2012	MONFALCONE presso Distretto Navale e Nautico del Friuli Venezia Giulia DITENAVE (Via Cosulich, 20)

Per iscriversi è necessario utilizzare esclusivamente il sistema di prenotazione online presente sul sito web www.barcamper.it. E' ammessa la presentazione di eventuale materiale illustrativo dell'idea, da portare con sé al colloquio con gli esperti.

La selezione delle idee imprenditoriali presentate, ad opera di esperti di business e di esperti del settore, è deliberata a insindacabile giudizio della Direzione di INNAUTIC Barcamper Challenge.

Seconda fase - TechWeek

Le migliori 20 idee identificate nel corso del BarcamperTour, saranno ammesse a partecipare alla TechWeek, che si svolgerà alla Spezia nel periodo dall'6 al 10 maggio 2013.

La TechWeek, è una settimana di *mentorship* imprenditoriale che consiste in 5 giornate di corsi intensivi (con orario 10-21) durante i quali verranno alternate lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti di lavoro sulla focalizzazione dell'idea di business. L'obiettivo è addestrare i team alla predisposizione di un *pitch* da presentare in maniera professionale alla comunità finanziaria.

I contenuti della Techweek riguarderanno:

- Team building, start up speed dating
- Lavoro e lezioni sull'idea, prodotto, business plan e presentazione
- Sessioni di feedback, interazioni fra i vari team
- Speech, Keynote e presentazioni di imprenditori di successo

La frequenza alla TechWeek da parte dei team selezionati nella precedente fase è obbligatoria ai fini della partecipazione all'evento finale di proclamazione dei vincitori.

Terza fase - TechGarage

La fase finale della IBC si sostanzia in un evento finale durante il quale i 10 migliori team selezionati nell'ambito della TechWeek potranno presentare la propria idea alla comunità finanziaria, agli operatori del settore e ai Media presenti. Tale evento, denominato TechGarage Day, avrà luogo a Viareggio il 30 maggio 2013... e verrà realizzato secondo il format metodologico techgarage.eu creato per favorire l'incontro tra il mondo della finanza, gli startupper, gli innovatori. All'evento saranno ammesse le 10 migliori idee imprenditoriali selezionate a seguito del precedente percorso TechWeek. L'evento si concluderà con la premiazione delle tre migliori idee, valutate in termini di presentazione e fattibilità ad insindacabile e inappellabile giudizio di una giuria allargata composta da esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale, economico, finanziario e libero-professionale di comprovata esperienza e rappresentatività.

Criteri di selezione

I criteri di selezione adottati dalla Direzione dell'Iniziativa e dalla Giuria, saranno i seguenti:

- Attitudine all'imprenditorialità e commitment del team imprenditoriale;
- Margini di profittabilità e di sviluppo commerciale dell'impresa;
- Brevettabilità ovvero possibilità di protezione dell'idea;
- Interesse rispetto allo sviluppo dell'idea da parte di imprese del settore;
- Interesse immediato da parte dei potenziali investitori;

Le valutazioni selettive della Direzione dell'iniziativa e della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

4. Come si partecipa

La partecipazione a IBC è gratuita e funziona secondo il criterio della selezione progressiva. Per partecipare alla Fase 1 (BarcamperTour) è necessario iscriversi, esclusivamente online, a partire dalla pubblicazione del presente regolamento nella apposita sezione del sito www.barcamper.it, e prenotare un solo appuntamento nelle fasce orarie libere nelle date programmate. Le iscrizioni sono possibili fino ad esaurimento dei posti disponibili.

La partecipazione alla fase 2 (TechWeek) è riservata esclusivamente ai 20 team/proponenti selezionati dalla fase 1 (BarcamperTour).

La partecipazione alla fase 3 (TechGarage) è riservata esclusivamente ai 10 team/proponenti selezionati dalla fase 2 (TechWeek).

Tutte le informazioni sono reperibili sui siti

www.barcamper.it

www.dltm.it

L'iscrizione all'iniziativa comporta da parte del proponente e da tutti i membri del team la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

Contatti

info@barcamper.it

barcamper@dltm.it

5. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Direzione per le sole finalità di gestione delle idee imprenditoriali quanto espresso in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

I titolari del trattamento dei dati sono Banca Sella, dConsulting s.r.l. by dPixel. I Responsabili del trattamento sono rispettivamente i legali rappresentanti per i dati di competenza.

6. Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività. I progetti d'impresa rimangono di proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa (es. Direzione, tutor, esperti di settore, etc.) sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai team in merito alle loro idee imprenditoriali.

dConsulting s.r.l. by dPixel non sarà in nessun caso responsabile di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

7. Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'iniziativa IBC. L'interpretazione del regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Direzione di IBC.

La Spezia, 28 febbraio 2013

Allegato

Settori prioritari di innovazione nella nautica nel territorio del progetto strategico transfrontaliero INNAUTIC

- **Materiali isolanti termoacustici**: materiali con proprietà di isolamento termico e/o acustico abbinate a buone caratteristiche meccaniche e basso peso, ideali per il posizionamento all'interno delle paratie strutturali, dei calpestii e cielini delle imbarcazioni e delle navi.
- **Componenti in materiali alternativi e compositi**: componenti di bordo, di manovra o di arredo (bitte, golfari, componenti per porte e portelli, ma anche tappezzerie e rivestimenti, ecc.) con materiali a ridotto impatto ambientale e costo di produzione ridotto.
- **Sistemi e apparati di bordo a ridotto consumo energetico e/o impatto ambientale**: sistemi e impianti di bordo di nuova generazione, in grado di ottimizzare spazi, costi, emissioni, pesi e/o consumi, quali ad esempio sistemi di condizionamento più efficienti, impianti idraulici di governo e servizio a ridotta manutenzione, etc.
- **Sistemi di domotica**: sistemi di automazione domestica avanzati ed innovativi mirati al raggiungimento di elevati standard di comfort e tecnologia a bordo di yacht e mega-yacht. Sistemi di controllo integrato, anche con tecnologie touch e wi-fi, in grado di miniaturizzare i pannelli di accesso alle singole tecnologie e semplificare l'approccio al controllo dei sistemi di bordo.
- **Sistemi integrati di bordo-terra per rifiuti solidi/liquidi**: Sistemi ottimizzati di trattamento rifiuti solidi e liquidi di bordo, con implementazione degli stessi per una maggiore integrazione con i sistemi di terra. Compattatori a basso consumo e ridotto ingombro e nuovi sistemi di trattamento delle acque nere, più efficienti e compatti per l'applicazione anche sulle imbarcazioni di dimensioni ridotte.
- **Energie e propulsioni ibride, in particolare diesel elettrico, da considerare in un quadro in cui i sistemi energetici di bordo siano integrati e ottimizzati**: Nuovi sistemi di propulsione a ridotto impatto ambientale, con particolare riferimento a sistemi ibridi quali diesel-elettrico e celle a

combustibile; ideazione e applicazione in campo navale e nautico di nuovi sistemi di generazione elettrica di bordo a basso consumo e basse emissioni acustiche e di inquinanti.

- **Energia eolica in ambito portuale**: Sistemi di microgenerazione eolica ottimizzati per lavorare in ambito portuale, per l'alimentazione dei sistemi di movimentazione merci o di parte dei servizi di bordo.
- **Sensori e sistemi per ridurre le vibrazioni a bordo**: Sistemi innovativi per la riduzione delle vibrazioni alla sorgente (componenti antivibranti su specifici macchinari soggetti a regimi vibratorii) e lungo il percorso di trasmissione (materiali isolanti, sistemi di isolamento dinamico, etc.), caratterizzati da elevata efficienza di abbattimento, basso costo, peso limitato e basso impatto ambientale.
- **Vernici e sistemi di applicazione anche con uso nuovi materiali metallici (ad es. titanio)**
- **Smantellamento e smaltimento delle componenti dello scafo**: Nuove tecnologie di riciclaggio dei componenti e dei materiali costitutivi dello scafo, con particolare riferimento a Vetoresine e Carboresine. Procedure per il riuso dei materiali come materie prime seconde e dei singoli componenti in differenti applicazioni.
- **Telecomunicazioni integrate negli scafi**
- **Progettazione modulare ed integrata, che consenta di ottimizzare gestione della produzione, refitting e smaltimento**: Metodologie di progettazione "intelligente" degli scafi delle navi e delle imbarcazioni da diporto, che consentano un facile smontaggio al termine del ciclo di vita, secondo la filosofia del "design for disassembling". Studio della possibilità di ricorrere ad un maggior grado di standardizzazione e modularità degli allestimenti di bordo.