

ADI Impresa Docet 2012

FOSCARINI

22 MARZO

Carlo Urbinati e Alessandro Vecchiato
IL PROCESSO CREATIVO: FASI E TEAM

SERRALUNGA

2 MAGGIO

Marco Serralunga
IL PROGETTO, FRA SERIE LIMITATE
E PRODOTTI IN SERIE

Boffi

21 MAGGIO

Paolo Boffi
LA GESTIONE DELLA VARIETÀ:
MATERIALI E TECNOLOGIE, MERCATI,
TEAM, STRUTTURE DISTRIBUTIVE.

elica

6 GIUGNO

Alessandro Ciabatti e Riccardo Diotallevi
CRESCITA INTERNAZIONALE E STRATEGIE DI CANALE

DANESE

MILANO

27 GIUGNO

Carlotta De Bevilacqua
IL MARCHIO DELL'IMPRESA
E IL SEGNO DEL DESIGNER

dalle **13:00**
alle **14:30**

Aula Castiglioni
Via Durando 10
Campus Bovisa
Edificio PK

Promossa da ADI - Associazione per il Disegno Industriale, ADI Impresa Docet nasce nel 2010 come occasione di dialogo tra gli studenti, le imprese e i professionisti del design italiano.

Alla sua seconda edizione, il ciclo di incontri è organizzato quest'anno in collaborazione con POLI.design. Cinque incontri che vedono cinque aziende ADI impegnate su altrettante sfide manageriali.

Il programma di incontri è organizzato dal Dipartimento Imprese ADI e coordinato per ADI da Gregorio Spini. Tutti gli incontri saranno ripresi da Ultrafragola, il canale web TV di design, per conto di ADI.