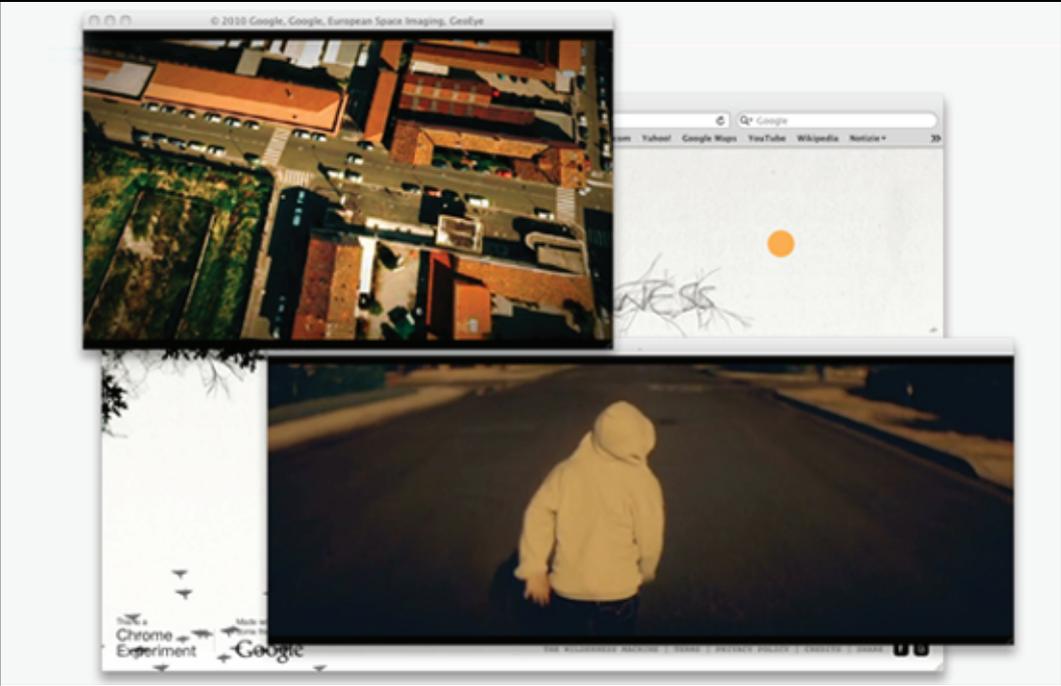
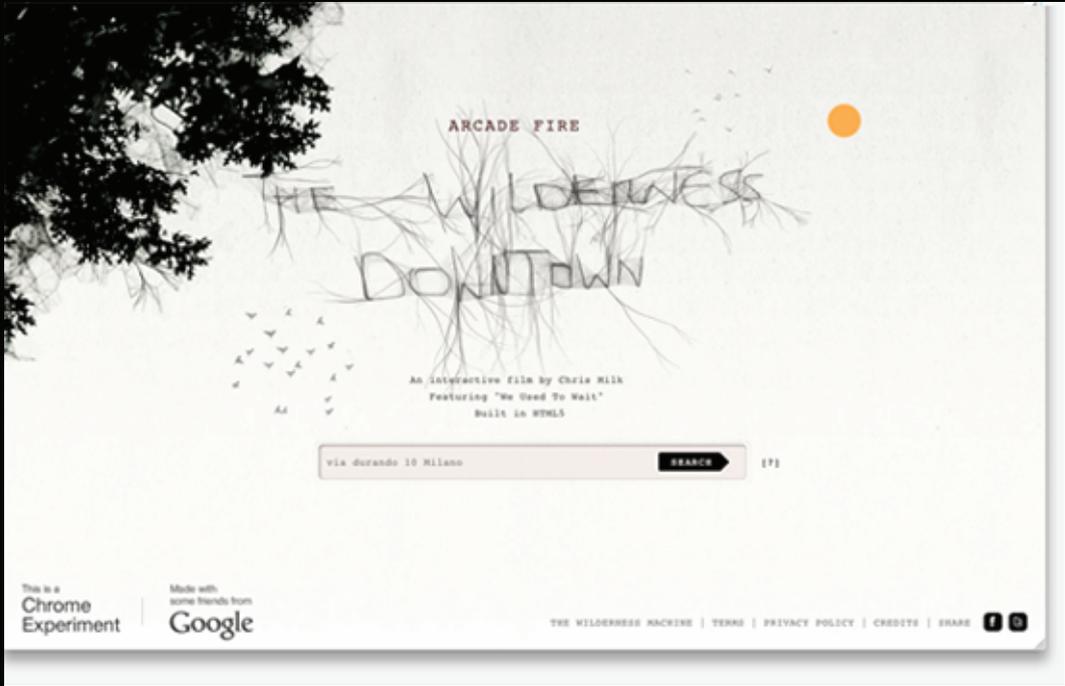


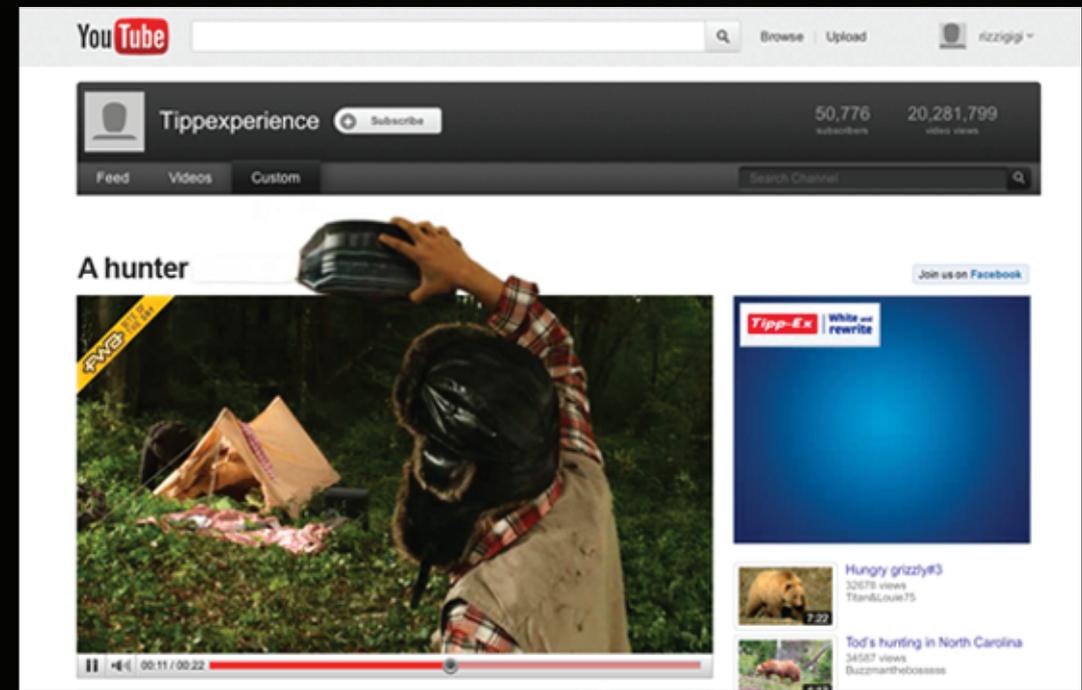
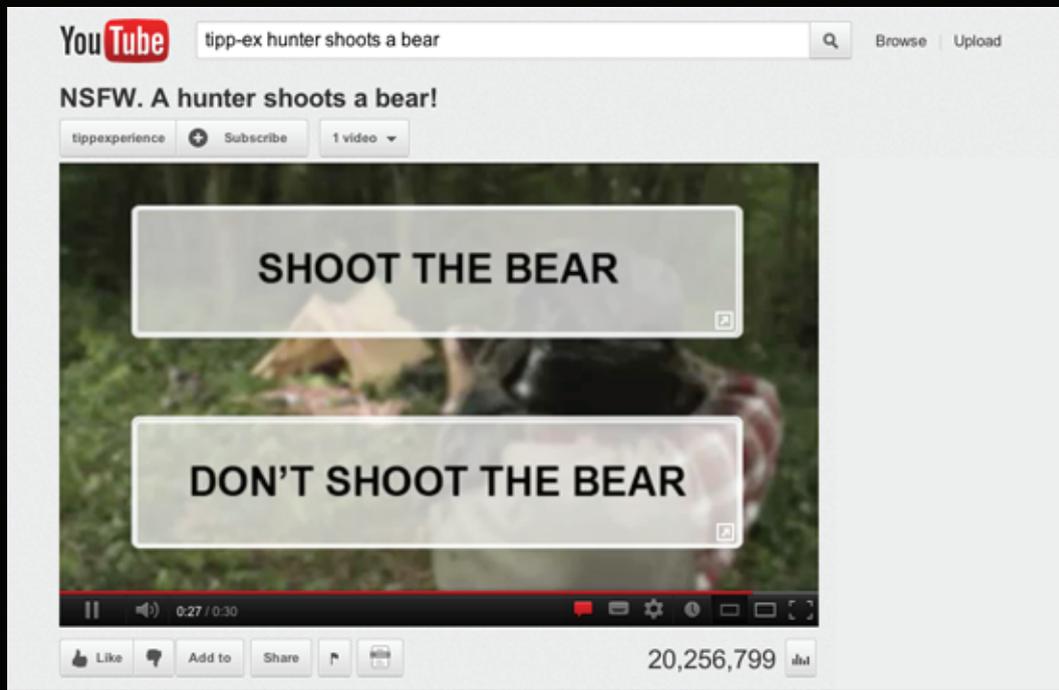
**>> Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti necessari per progettare un prodotto audiovisivo complesso in relazione al proprio target di riferimento e ai nuovi scenari di fruizione.**

**> Le nuove tecnologie rendono la realizzazione di un prodotto audiovisivo molto semplice per chi ha una buona alfabetizzazione informatica.**

**> Progettare un video all'interno di un progetto di comunicazione integrata è un processo molto complesso con passaggi obbligati e strumenti di condivisione delle idee che è necessario conoscere.**



<http://thewildernessdowntown.com>



[http://www.youtube.com/profile?user=tippexperience&feature=iv&annotation\\_id=annotation\\_820885](http://www.youtube.com/profile?user=tippexperience&feature=iv&annotation_id=annotation_820885)



> Lo scenario contemporaneo vede l'immagine in movimento come protagonista del progetto di comunicazione.

> L'HTML 5 ne è un esempio: nei casi più recenti e sperimentali, lo sviluppo della navigazione arriva a stravolgere le normali metodologie di fruizione dei contenuti, in una sorta di navigazione tra "sequenze" non lineari.

> L'audiovisivo non può essere più associato esclusivamente alle tradizionali forme quali il cortometraggio o le clip pubblicitarie, ma come contenitore tecnologicamente evoluto che è in grado di elaborare tutte le forme di comunicazione basate sull'immagine in movimento.



> Un progettista di comunicazione deve padroneggiare i processi di realizzazione e produzione di un artefatto audiovisivo al fine di poter concepire un prodotto fattibile, coerente e comunicabile mediante semilavorati comprensibili al team di lavoro.

> Si rende quindi necessaria la conoscenza della scrittura per il cinema, della sua filiera di produzione e dei documenti di visualizzazione dell'idea quali lo storyboard e il piano di produzione, della terminologia e degli elementi del format televisivo e, soprattutto, dei nuovi contesti di progettazione e di fruizione dei nuovi target.



**> L'audiovisivo**

- Cenni sul linguaggio.
- I generi dell'audiovisivo: panoramica sui differenti generi e formati.
- Il video contemporaneo tra arte e tecnologia.
- Le fasi di realizzazione di un prodotto audiovisivo: dall'ideazione alla preparazione.
- I documenti per la condivisione dell'idea: storyboard e sceneggiatura.

**> La produzione**

- La produzione cinematografica: ruoli e organizzazione di un prodotto audiovisivo complesso.
- Le riprese: formati e tecniche base.

**> La post-produzione**

- La post produzione: ruoli e strumenti.
- Il montaggio come creazione di senso: differenza tra il montaggio di materiale di archivio, fiction e documentari.
- Il sound design e la sua progettazione: problemi, spunti e potenzialità.

**> Il format**

- La grammatica del format televisivo.
- La tv contemporanea e i nuovi scenari di progettazione.
- Il video e i nuovi media: peculiarità progettuali e nuove possibilità linguistiche.
- Le potenzialità dell'audiovisivo nello scenario transmediale.

> Grazie