

**BRIEF  
INNOVATION DEMOCRACY: METTICI LA FACCIA!**

**Data di apertura: 23 febbraio 2012 (ore 00.01 Rome Time)**

**Data di chiusura: 23 marzo 2012 (ore 23.59 Rome Time)**

#### **IL CLIENTE**

**Il Gruppo Geberit è leader europeo nel settore della tecnica idrosanitaria, vanta una storia aziendale di 130 anni ed è considerato uno dei pionieri nel campo della tecnica impiantistica. Oggi il marchio Geberit è rappresentativo di un vasto know-how nell'ambito degli impianti idrosanitari. Grazie ad un continuo processo innovativo, Geberit sviluppa costantemente nuove soluzioni integrate al fine di facilitare e velocizzare la progettazione e il montaggio di sistemi idrosanitari negli edifici.**

Geberit sviluppa, produce e commercializza prodotti e sistemi idrosanitari di alta qualità. I prodotti Geberit sono conosciuti in tutto il mondo per le caratteristiche innovative e per l'affidabilità del funzionamento: risponde alle richieste di installatori e professionisti per la realizzazione d'impianti di scarico, d'adduzione idrica e di riscaldamento.

Offre inoltre efficientissimi sistemi e prodotti per il risciacquo, per l'installazione di sanitari sospesi e per i servizi pubblici. Insieme ai prodotti, offre una serie di servizi dedicati ai professionisti attraverso la propria rete capillare di consulenti e attraverso i propri partner distributivi.

#### **IL PROGETTO**

Geberit Italia per il secondo anno consecutivo partecipa al FuoriSalone del Mobile di Milano, dal 17 al 22 aprile 2012. La location sarà in via Pontaccio 19, e lo spazio, oltre ad esporre le ultime novità di prodotto dell'azienda, sarà un luogo interattivo costruito sulla base dei contributi raccolti dal mondo "Social", in particolar modo dalla pagina di Facebook dedicata [www.facebook.com/InnovationDemocracy](http://www.facebook.com/InnovationDemocracy).

**Il tema è:**

**INNOVATION DEMOCRACY: cosa nel campo del design può veramente considerarsi INNOVATIVO e DEMOCRATICO.**

Attraverso questo contest l'azienda vorrebbe individuare delle creatività originali per indagare i vari significati di Innovation Democracy, da poter inserire nello spazio stesso dell'evento, in modo da costruire insieme al pubblico il primo vero "Social Event" del FuoriSalone del Mobile e coinvolgere il pubblico attivamente nella costruzione dello stesso.

## LA RICHIESTA

Geberit vi chiede di realizzare un **contributo video della durata massima di 1 minuto** che abbia la seguente traccia: **Cosa significa per te INNOVATION DEMOCRACY** e cosa nel campo del design ha cambiato le nostre vite in meglio in maniera davvero innovativa e democratica. Condividi il tuo pensiero e costruisci in prima persona il primo evento "social" del Fuorisalone 2012. Aiutaci a scoprire cosa del design è realmente democratico e innovativo.

A titolo puramente esemplificativo (non limitate la vostra fantasia!) la frase "Innovation Democracy è...." può legarsi ai seguenti temi / oggetti:

### 1. GLI OGGETTI "COMUNI"

Innovation Democracy è... la BIC, creata da un nobile per far scrivere tutti senza penna e calamaio!

### 2. OGGETTI ETICI E SOCIALI

Innovation Democracy è... il Q DRUM per trasportare acqua nelle regioni desertiche.

### 3. I MAESTRI DEL DESIGN

Innovation Democracy è... la PARENTESI di Castiglioni, il kit lampada saliscendi economico e funzionale.

### 4. MIGLIORARE LA VITA, CAMBIARE LE ABITUDINI

Innovation Democracy è... la bici elettrica "Copenhagen Green Wheel" che si autoricarica pedalando.

### 5. TECNOLOGIA

Innovation Democracy è... la doccia calda ogni mattina!

Oppure legarsi a un prodotto Geberit, come ad esempio:

### 6. GEBERIT INNOVATION DEMOCRACY

Innovation Democracy è... risparmiare acqua con il doppio tasto di risciacquo inventato da Geberit!

Più creativamente potete realizzare un video che attraverso una situazione esemplifichi la vostra idea di Innovation Democracy. L'unico limite è la vostra fantasia e creatività!

## OBIETTIVI

Comunicare in modo semplice e chiaro il significato di Innovazione Democratica nel campo del design.

## TONE OF VOICE

Ovviamente... democratico!

## LE SPECIFICHE

Potete scegliere tra un video descrittivo o un video creativo e ironico, sperimentando tutte le tecniche che ritenete più opportune per comunicare il vostro messaggio o la vostra interpretazione dei concetti chiave che abbiamo illustrato sopra. Il video dovrà avere durata massima di 1 minuto.

## MATERIALI DISPONIBILI

Dalla home page **www.geberit.it** troverete il link alla pagina del concorso.

Da qui potrete scaricare i seguenti materiali per aiutarvi nella realizzazione dei video:

- . Logo Geberit
- . Logo Innovation Democracy
- . Schede e descrizione dei prodotti Geberit che saranno presentati al Salone del Mobile.
- . Modello dichiarazione di Copyright
- . Modello Liberatoria

## INVIO MATERIALE

Il materiale dovrà essere caricato in una cartella .zip contenente:

- Il video
- Dichiarazione di Copyright
- Liberatorie
- I dati anagrafici del partecipante e informazioni di contatto

tramite il servizio WeTransfer **www.wetransfer.com**  
al seguente indirizzo mail **umberto.calamida@geberit.com**  
entro e non oltre le ore 23.59 del 23 marzo 2012.

I risultati del Contest saranno comunicati ai vincitori e sul sito entro 2 settimane dalla fine del contest stesso.  
A tutti i partecipanti è richiesto di compilare la dichiarazione di copyright e le eventuali liberatorie dei soggetti ripresi.

I contenuti devono essere originali, comprese le eventuali musiche.  
Per musiche Royalties Free consigliamo il sito **http://incompetech.com/**.

## LA GIURIA

I Video saranno valutati sulla base dei seguenti parametri, in ordine di importanza:

- originalità del messaggio
- creatività nella realizzazione

La Giuria sarà così composta:

**Umberto Calamida** - Web and Viral Marketing Geberit Italia

**Gabriella Braidotti** - ThreeSixty Torino

**Michela Benaglia e Domenico Orefice** - designers e art directors

Uno o più giornalisti di importanti testate di design si uniranno alla valutazione finale del concorso.

**I PREMI**

Geberit per il presente contest mette in palio 3 premi che saranno così distribuiti:

**.1° PREMIO - 1000 euro**

**.2° PREMIO - 700 euro**

**.3° PREMIO - 500 euro**

I video primi 3 classificati saranno proiettati nell'allestimento in via Pontaccio 19 durante il FuoriSalone del Mobile 2012, dal 17 al 22 aprile, diventandone parte integrante. Inoltre a tutti i partecipanti sarà dedicata una serata-evento specifica nel corso della settimana, durante la quale avverrà anche la premiazione ufficiale con la consegna dei premi.

Tutti gli altri video partecipanti al contest che rispondano correttamente al brief proposto saranno proiettati durante l'evento, riconoscendo i relativi credits agli autori.

**INFORMAZIONI DI CONTATTO**

**mail:**

maurizio.molgora@geberit.com

**tel.**

004191 611 92 53