



Regione Lombardia



We Brand Lombardy

We Brand Lombardy
Progetto Meeting Lombardy
ID Progetto 26641395 POR Lombardia – Ob. 2 FSE 2007-2013.

Nell'ambito del progetto Fse "Meeting Lombardy", Éupolis Lombardia, in collaborazione con ETAss Srl, promuove un **bando di concorso per la realizzazione di un logo che rappresenti la Lombardia dei giovani.**

Chi:

Studenti dai 17 ai 25 anni delle scuole secondarie superiori, dei Centri di formazione professionale del Sistema formativo regionale e delle università del settore artistico, grafico e di design.

Come:

Ispirandosi ai temi che fanno grande la Lombardia: Innovazione, Eccellenza, Opportunità, Bellezza, Storia e Cultura, Territorio, Lombardia-Europa.

Quando:

C'è tempo fino al 31 luglio 2012 per presentare i vostri loghi.

Perché:

Per sfidare la vostra creatività, per un'esperienza di cittadinanza attiva, per vincere due stage in importanti aziende di grafica e comunicazione.

Il Bando:

Il testo del bando, maggiori informazioni su come partecipare e un video tutorial su:

- www.regione.lombardia.it
- www.eupolislombardia.it
- www.etass.it
- Sulla pagine di Facebook Regione Lombardia e Giovani Lombardia

Info:



Sonia Minchillo, tel. 02/67507409, email: meetinglombardy@eupolislombardia.it.



Stefania Del Vecchio, tel. 0362/231231, email: stefania.delvecchio@etass.org

Made in Lombardy fa parte del progetto FSE "Meeting Lombardy" e delle attività formative previste dal Piano operativo regionale (POR) Lombardia – Ob. 2 FSE 2007-2013, Asse 2 Occupabilità, diretto all'Obiettivo globale 2. "Accompagnare le transizioni al lavoro e nel lavoro".