



BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI UN LOGO PER IL PROGETTO “MEETING LOMBARDY” **WE BRAND LOMBARDY**

(Progetto Meeting Lombardy – Azione 3)

ID 26641395 POR Lombardia – Ob. 2 FSE 2007/2013

1. PROMOTORI DELL’INIZIATIVA

Éupolis Lombardia – Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione, via Taramelli 12 20124, Milano (MI) ed **ETAss s.r.l.**, via Augusto Mariani n. 15/17, 20831 Seregno (MB) di seguito denominati Enti Promotori”.

2. IL PROGETTO WE BRAND LOMBARDY in MEETING LOMBARDY

We Brand Lombardy è parte del progetto “Meeting Lombardy”, inserito nelle attività previste dal *Piano operativo regionale* (POR) Lombardia – Ob. 2 Fondo Sociale Europeo (FSE) 2007/2013, Asse 2 Occupabilità, “Accompagnare le transizioni al lavoro e nel lavoro” attuato da Éupolis Lombardia (rif. D.D.U.O. DG IFL n. 11.583 del 16.11.2010).

“Meeting Lombardy” è la denominazione d’insieme di un progetto FSE costituito da 4 interventi (Azioni), previste tra ottobre 2011 e novembre 2012 e rivolte alla produzione di conoscenza e di rappresentazioni creative dell’identità regionale lombarda da parte dei giovani coinvolti: Meeting Lombardy, Made in Lombardy, We Brand Lombardy, Hearth@Lombardy.

Sul sito web di www.eupolislombardia.it è pubblicata una scheda descrittiva con i contenuti di dettaglio del progetto Meeting Lombardy.

L’Azione We Brand Lombardy

L’Azione indice un concorso per la creazione del logo del progetto “Meeting Lombardy” e intende proporre un’esperienza di cittadinanza attiva e la partecipazione dei giovani alle attività dei governi regionale e locali, promuovendo intraprendenza, creatività e propositività. L’Azione si concluderà con la selezione di **2 proposte di logo**, la loro premiazione e la proposta di 2 stage formativi presso un’azienda del settore comunicazione.



3. IL CONCORSO

“Meeting Lombardy” si propone di costituire un’immagine di un insieme di interventi formativi di livello regionale, caratterizzati da iniziative che riguardano le popolazioni giovanili nella fascia dell’istruzione superiore e professionale, oltre che l’università. Tali interventi si collegano inoltre a una prospettiva di internazionalizzazione, alle politiche di cooperazione in atto nell’area mediterranea, europea e alla preparazione di Expo 2015.

Il bando ha per oggetto un concorso di idee per la progettazione e realizzazione del concept e del progetto grafico di un Logo eseguito con tecnica libera in versione bianco e nero e a colori – da utilizzare prioritariamente come **simbolo ufficiale del progetto “Meeting Lombardy” – Incontrare la Lombardia**. Esso potrà essere utilizzato da Regione Lombardia e dai Promotori del presente concorso.

4. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo dovrà contenere la dicitura “Meeting Lombardy” e rappresentare il denominatore comune di iniziative formative e di accompagnamento al lavoro per i giovani, italiani e stranieri, che stanno svolgendo un’esperienza di studio in Lombardia.

Il logo dovrà esprimere identificazione e senso di appartenenza dei giovani a gruppi e comunità.

Per ideare il logo i partecipanti dovranno ispirarsi ai temi quali Innovazione, Eccellenza, Opportunità, Bellezza, Storia e cultura, Territorio, Lombardia-Europa.

Giovani e Pubblica amministrazione (governo regionale e governi locali) – Partecipazione alla vita civile e democratica – Creatività – Intraprendenza sono le parole e i concetti chiave che dovranno guidare i partecipanti nella realizzazione delle loro proposte creative.

Il logo dovrà quindi rappresentare i fattori di attrattività della nostra regione verso i giovani della Lombardia, dell’Italia e dell’Europa.

Esso dovrà essere originale e inedito. Non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati (ad esempio non potrà essere utilizzata la rosa camuna che è il logo della Regione Lombardia), né utilizzare “clipart” e “artwork”.

Il logo dovrà essere chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa.

Il concorso, che riguarda la realizzazione del solo concept e del progetto grafico del logo, sarà utilizzato prioritariamente per:

- pubblicazioni editoriali e multimediali di vario tipo e genere
- web e comunicazione on line
- piattaforma online Moodle (banner, ecc.)
- materiali promozionali e divulgativi.



5. DESTINATARI DEL CONCORSO E REQUISITI DI ACCESSO

Il presente bando di concorso è rivolto a **giovani studenti dai 17 anni compiuti ai 25 anni compiuti** al momento della presentazione della domanda di partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio della Regione Lombardia.

Possono partecipare:

1. neo laureati e studenti universitari che frequentano le Università lombarde e le scuole universitarie collegate e affini ai settori artistico/grafico/design (es. Accademia Belle Arti, ecc.)
2. studenti della scuola secondaria superiore degli indirizzi artistico e grafico e affini (classi IV e V).
3. studenti dei Centri di Formazione professionale (CFP) ad indirizzo grafico e artistico e affini, inclusi gli studenti dei corsi IEFS, IFTS, ITS del Sistema formativo regionale.

I giovani che non hanno raggiunto la maggiore età, a pena di esclusione, dovranno presentare autorizzazione sottoscritta dai genitori o dagli esercenti la patria potestà. Ogni candidato potrà presentare un solo progetto.

6. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

A pena di esclusione, tutta la documentazione richiesta dal presente bando dovrà pervenire a Éupolis Lombardia - Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione - via Taramelli 12, 20124, Milano - **entro le ore 12 del 31/07/2012** contenuta in un plico sigillato sul quale, oltre all'indirizzo del destinatario, dovrà essere apposta la dicitura:

Bando per la realizzazione di un logo per il progetto Meeting Lombardy ID 26641395 – Azione 3 We Brand Lombardy – categoria di appartenenza (1. Laureati e studenti universitari e delle scuole universitarie; 2. Studenti della scuola secondaria superiore; 3. Studenti dei CFP).



Le domande di partecipazione dovranno essere redatte utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile sul sito: www.eupolislombardia.it. La domanda dovrà essere scaricata e salvata sul proprio computer, rinominando il file in un programma di video-scrittura, per poi procedere alla compilazione, stampa e sottoscrizione e re-invio.

Detta busta principale dovrà contenere, pena inammissibilità:

- una busta chiusa opaca recante la dicitura "Domanda di partecipazione", come da ALLEGATO A al presente bando, debitamente compilata e sottoscritta dal partecipante, corredata da copia di un documento di riconoscimento in corso di validità. In caso di minori, i genitori o gli esercenti la patria potestà dovranno compilare la relativa sezione nell'Allegato A, sottoscriverla e corredarla del proprio documento di riconoscimento in corso di validità.
- una busta chiusa opaca recante la dicitura "Elaborati", in cui vanno posti i seguenti elaborati grafici, in cartaceo e su supporto informatico, redatti in forma anonima:
 1. tre elaborati grafici del logo, su carta preferibilmente rigida, formato A4: il primo elaborato - a colori - contenente l'immagine all'interno di un quadrato di cm. 15 x 15 posizionato al centro del foglio; il secondo - a colori - contenente una riduzione dell'immagine stessa, indicativamente di cm. 3 x 3; il terzo - in bianco e nero - in formato di cm. 15 x 15 posizionato al centro del foglio;
 2. un supporto multimediale (dvd e/o cdrom) contenente la versione elettronica dell'elaborato in 2 formati: PDF/PSD/EPS/Ai/CDR e JPG (72dpi) di cui almeno una in formato vettoriale;
 3. una breve relazione che descriva l'elaborato e indichi la tecnica utilizzata, le caratteristiche della linea grafica proposta, il significato/gli intenti comunicativi del Logo (concept).

Tutti gli elaborati non dovranno assolutamente contenere dati, diciture, simboli o segni che possano indurre la Commissione giudicatrice all'identificazione dell'autore, né riportare le generalità o la firma autografa, pena l'esclusione dal concorso.

Gli elaborati presentati oltre il termine perentorio indicato non saranno ammessi al concorso (farà fede il timbro postale).

Il plico potrà essere inviato a mezzo servizio postale o corriere, o consegnato a mano, e la spedizione avverrà a cura del concorrente presso l'ufficio Protocollo di Eupolis Lombardia, via Taramelli 12, 20124, Milano.



7. PROPRIETA' DEI PROGETTI E DEI LOGHI

Gli elaborati del concorso (loghi e concept) rimarranno di proprietà di Regione Lombardia.

I promotori del concorso si riservano la facoltà di poter disporre degli altri loghi pervenuti per mostre o esposizioni, con la citazione del nome dell'autore.

I partecipanti, attraverso l'iscrizione al concorso, cedono irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi e di utilizzazione sulle proposte premiate. Per le proposte non premiate i partecipanti cedono solo il diritto di comunicazione e pubblicazione inerenti la promozione, la documentazione e la diffusione dei risultati del concorso stesso.

Gli Enti Promotori del presente avviso intendono segnalare e promuovere i loghi vincitori tramite la licenza *Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia*. Ulteriori informazioni all'indirizzo: creativecommons.org.

8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI E DEI LOGHI

La funzione di selezione e valutazione delle proposte pervenute svolta dal "Comitato guida" del progetto Meeting Lombardy, istituito con apposito provvedimento dal Dirigente competente della Direzione Istruzione formazione e lavoro di Regione Lombardia.

Il Comitato assumerà un ruolo di pilotaggio per tutta la durata del progetto, oltre che di garanzia delle operazioni di selezione delle proposte pervenute, definirà il calendario dei propri lavori e le modalità di valutazione.

Le proposte pervenute saranno suddivise in relazione alla tipologia di candidati, onde procedere alla valutazione separata dei progetti presentati da:

1. neo laureati, studenti universitari e delle scuole universitarie;
2. studenti della scuola secondaria superiore;
3. studenti dei CFP e dei corsi IEFS, IFTS, ITS.

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti **criteri**:

- | | |
|--|--------------|
| - Coerenza globale con gli obiettivi del bando | max 30 punti |
| - Valore estetico ed artistico | max 25 punti |
| - Immediatezza comunicativa | max 25 punti |
| - Originalità | max 20 punti |

Il giudizio del "Gruppo di lavoro interdirezionale regionale" e le decisioni dei Promotori sono insindacabili.



9. PREMIAZIONE E PUBBLICAZIONE

L'esito della valutazione sarà reso noto in occasione dell'evento finale di premiazione del miglior logo – con invito esteso a tutti coloro che hanno candidato un proprio progetto con contestuale **assegnazione di uno stage/tirocinio** (della durata minima di mesi 3 e massima di mesi 6 con rimborso spese) **a 2 vincitori**. In particolare, saranno premiati:

1. il miglior progetto presentato da uno/una neo laureato/neo laureata o studente/studentessa universitario/a;
2. il miglior progetto presentato da uno/una studente/studentessa della scuola media superiore o di un CFP.

L'evento sarà occasione anche di comunicazione e condivisione di tutti i progetti grafici pervenuti, a cui saranno invitati tutti gli studenti che hanno candidato un progetto e costituirà un momento di dialogo tra le diverse realtà coinvolte (aziende, istituzioni, privati cittadini, referenti scolastici e istituzione regionale, ecc.) sull'esperienza effettuata, sui risultati ottenuti, sui temi della democrazia e della cittadinanza attiva.

Il premio, oltre a contribuire a stabilire canali di contatto e comunicazione tra i giovani e la PA, favorirà l'ingresso nel mercato del lavoro dei giovani vincitori.

Tutti i progetti saranno successivamente pubblicati all'interno di una "mostra virtuale e temporanea" nei siti web dei Promotori e di Regione Lombardia.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dai Promotori del concorso saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge.

I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D. Lgs. n.196/2003; in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

11. PUBBLICITA' E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il presente avviso sarà pubblicato per intero e scaricabile sul sito dei Promotori www.eupolislombardia.it e www.etass.it o tramite altri mezzi di comunicazione ritenuti idonei. Sui medesimi sito o mezzi di comunicazione sarà reso noto l'esito del concorso e data ampia informativa sull'evento di premiazione. Responsabile del procedimento è: Struttura Posizionamento Istituzionale - Dirigente Dr. Paolo Pinna.



12. INFORMAZIONI



presso la Struttura Posizionamento istituzionale: *Sonia Minchillo*, tel. 02/67507409,
email: meetinglombardy@eupolislombardia.it



presso ETAss srl: *Stefania Del Vecchio*, tel. 0362/231231, email: stefania.delvecchio@etass.org.

13. NORME FINALI

Tutti i prodotti realizzati dagli studenti nel corso dei Laboratori formativi potranno essere utilizzati da Regione Lombardia, Eupolis Lombardia, ETAss S.r.l. per eventi, mostre e pubblicazioni.

La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente avviso, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Il dirigente di progetto
Paolo Pinna
Struttura Posizionamento istituzionale

Milano, 31 maggio 2012

ALLEGATO A - Domanda di partecipazione