



CULTURA CREATIVITÀ LAVORO

VERSO EUROPA 2020: IDEE, PROGETTI E PROGRAMMI

Palazzo Lombardia 20 GIUGNO 2013

Sala Marco Biagi, Piazza Città di Lombardia, Milano (ingresso N4)

PROGRAMMA



09.30 REGISTRAZIONE



10.00 APERTURA DEI LAVORI

Roberto Maroni, Regione Lombardia, Presidente

Coordina i lavori della giornata Giuseppe Costa, Regione Lombardia, Direttore Vicario Direzione Generale Cultura Identità Autonomie



10.15 IL PROGETTO EUROPEO CCALPS – CREATIVE COMPANIES IN ALPINE SPACE

NETWORK, OBIETTIVI E AZIONI REALIZZATE

Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Politecnico di Milano, Preside Scuola del Design

CREATIVE CAMP, LE ESPERIENZE DEI PARTNER



10.45 CREATIVE PITCHING

I team finalisti presentano i progetti messi a punto durante i Creative Camp Lombardia svoltisi dal 22 al 24 maggio. La giuria di esperti e potenziali investitori sceglie le 5 idee che saranno accompagnate fino allo stadio di prototipizzazione.

Cinque sessioni:

1. Multimedia e promozione del territorio
2. Multimedia e cultura immateriale
3. Moda e tessile per l'arredo
4. Service Design
5. Imprese creative selezionate dai partner europei del progetto CCAlps (non in competizione)

Format: Pitch di 3 minuti seguito da 3 minuti di discussione con la giuria

Coordinano Francesco Zurlo, Politecnico di Milano, Scuola del Design e Maria Grazia Mattei, Mattei Digital Communication

13.30 PAUSA PRANZO

In collaborazione con:





14.45 INTRODUZIONE AI LAVORI DELLA SESSIONE POMERIDIANA

Cristina Cappellini, Regione Lombardia, Assessore alle Culture, Identità e Autonomie



15.00 FACCIAMO IL PUNTO:

POLITICHE, CASE HISTORY ED ESPERIENZE DI RIFERIMENTO IN LOMBARDIA

Sabrina Sammuri, Regione Lombardia, Direttore Generale Culture, Identità e Autonomie
Renato Galliano, Comune di Milano, Direttore Settore Innovazione Economica, Smart City e Università

Dario Parravicini, Provincia di Milano, Direttore Settore Sviluppo Economico

Gianpiero Bocca, Provincia di Monza e della Brianza, Project Manager Distretto Culturale Evoluto Monza e Brianza

Sergio Valentini, Unioncamere Lombardia, Direttore Area Promozione e Sviluppo del Territorio

Cristina Chiavarino, Fondazione Cariplo, Direttore Area Arte e Cultura

Matteo Bartolomeo, Make a Cube³, Amministratore Delegato

Tavola rotonda moderata da Francesco Mantegazzini, Business Angel e Responsabile Investor Relations e Business Development del gruppo Sole 24 Ore



15.45 EUROPA CREATIVA 2014 – 2020. IL NUOVO PROGRAMMA DELL'UNIONE EUROPEA PER PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

Keynote speech di Silvia Costa, Parlamentare Europea, Membro della Commissione Cultura e Istruzione, Relatrice per il Programma Europa Creativa

16.30 QUESTION TIME



16.45 ANNUNCIO DEI VINCITORI DEL PITCHING CCALPS - CREATIVE CAMP LOMBARDIA E CHIUSURA DEI LAVORI

Partner dell'evento:



¹ CCALps è un progetto europeo, finanziato nell'ambito del Programma Spazio Alpino, che promuove il settore delle Imprese Culturali e Creative (ICC), strategico per la crescita dell'economia europea. Regione Lombardia è partner coordinatore del progetto, che coinvolge una rete di 9 istituzioni di 6 Paesi europei: Italia, Francia, Germania, Slovenia, Austria e Svizzera. In Lombardia il progetto è realizzato dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Politecnico di Milano ed Eupolis Lombardia. Le principali azioni del progetto sono: creare una rete europea di HUB (Centri servizi, incubatori, spazi di coworking ecc.), favorire gli scambi e lo sviluppo competitivo delle ICC attraverso una piattaforma dedicata e realizzare i "Creative Camp", in ciascuna delle regioni partner.

Per l'intera giornata di lavoro sarà disponibile la traduzione simultanea italiano/inglese e viceversa





www.ccalps.eu

