

Scuola del Design
Corso di laurea in Design della comunicazione
a.a. 2012/13

PACKAGING DESIGN

prof. Valeria Bucchetti
dott. Erik Ciravegna

11 settembre 2012 / presentazione

OBIETTIVI DEL CORSO

OBIETTIVI DEL CORSO

1. Sistematizzazione conoscenze pregresse

OBIETTIVI DEL CORSO

- 1. Sistematizzazione conoscenze pregresse**
- 2. Ampliamento conoscenze**

OBIETTIVI DEL CORSO

- 1. Sistematizzazione conoscenze pregresse**
- 2. Ampliamento conoscenze**
- 3. Strumenti teorici** per affrontare l'area disciplinare del packaging design, per comprendere la complessità del sistema della comunicazione e i nodi critici più rilevanti del settore.

OBIETTIVI DEL CORSO

- 1. Sistematizzazione conoscenze pregresse**
- 2. Ampliamento conoscenze**
- 3. Strumenti teorici** per affrontare l'area disciplinare del packaging design, per comprendere la complessità del sistema della comunicazione e i nodi critici più rilevanti del settore.
- 4. Sviluppo cultura critica** dell'artefatto packaging

OBIETTIVI DEL CORSO

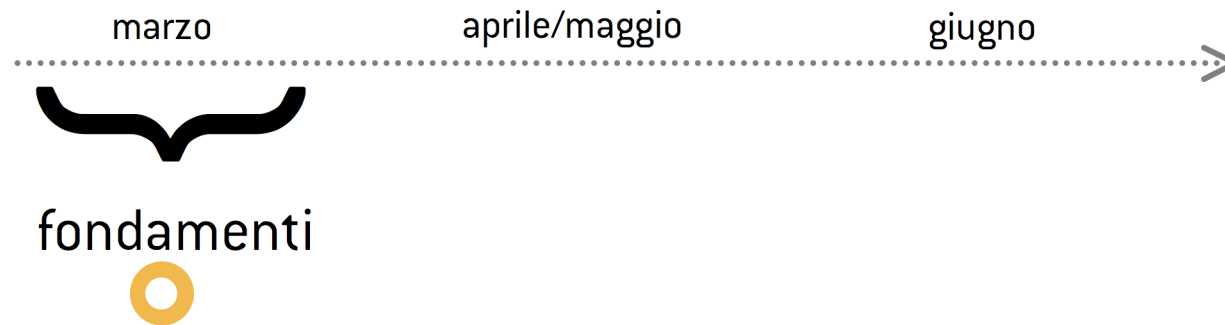
1. **Sistematizzazione conoscenze pregresse**
2. **Ampliamento conoscenze**
3. **Strumenti teorici** per affrontare l'area disciplinare del packaging design, per comprendere la complessità del sistema della comunicazione e i nodi critici più rilevanti del settore.
4. **Sviluppo cultura critica** dell'artefatto packaging
5. Acquisizione strumenti per il **controllo progettuale**

○ STRUTTURA DEL CORSO

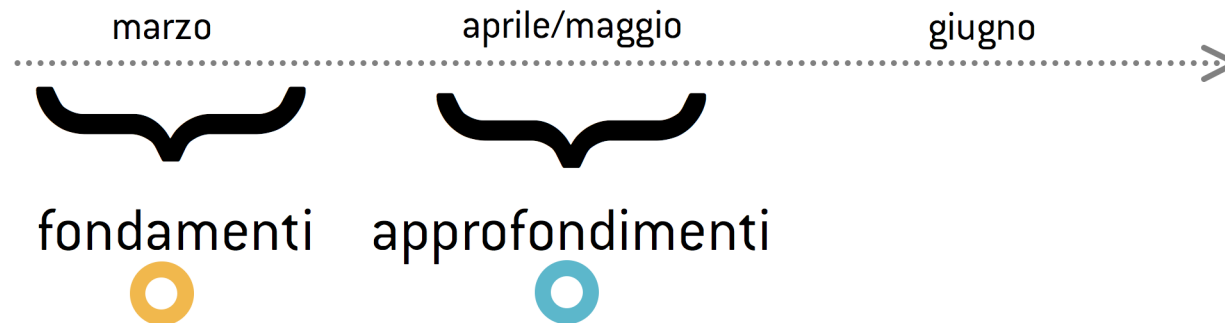
STRUTTURA CORSO



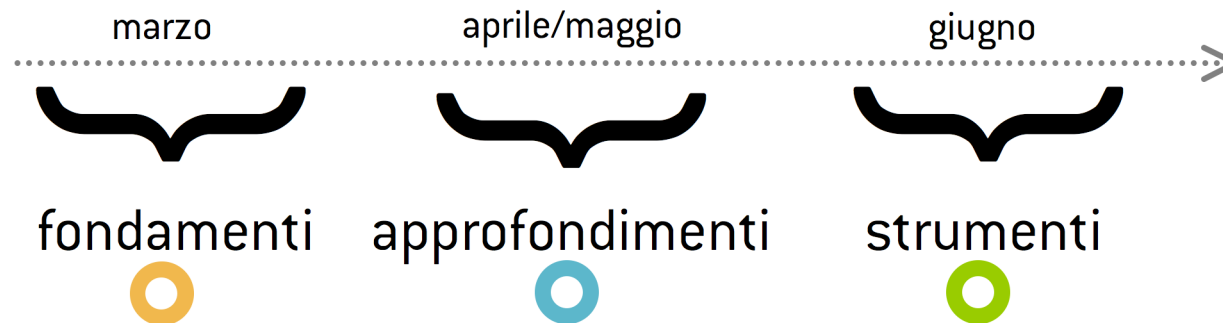
STRUTTURA CORSO



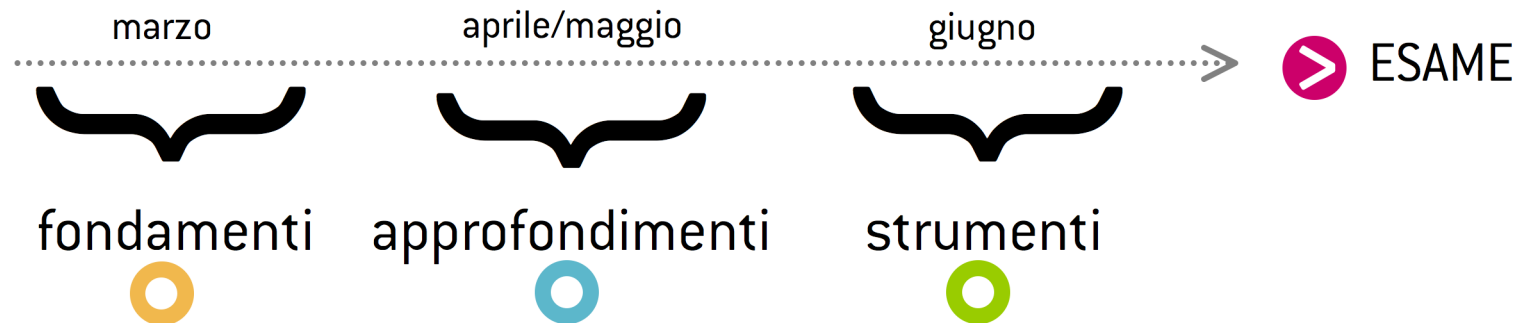
STRUTTURA CORSO



STRUTTURA CORSO



STRUTTURA CORSO



COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

> **Lezioni ex cathedra. Teoria e critica del packaging design**

COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

- > **Lezioni ex cathedra. Teoria e critica del packaging design**
(marzo / aprile /maggio)

COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

- > **Lezioni ex cathedra. Teoria e critica del packaging design**
(marzo / aprile /maggio)
- > **Invitati esterni**

COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

- > **Lezioni ex cathedra. Teoria e critica del packaging design**
(marzo / aprile /maggio)
- > **Invitati esterni**
(aprile / maggio)

COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

- > **Lezioni ex cathedra. Teoria e critica del packaging design**
(marzo / aprile /maggio)
- > **Invitati esterni**
(aprile / maggio)
- > **Esercitazione strumenti per il progetto**

COME VERRANNO RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI

- > **Lezioni ex cathedra. Teoria e critica del packaging design**
[marzo / aprile /maggio]
- > **Invitati esterni**
[aprile / maggio]
- > **Esercitazione strumenti per il progetto**
[giugno]

STUDENTI **FREQUENTANTI**

Frequenza (presenza obbligatoria - max 20% assenze)
+ partecipazione attività d'aula (sviluppo elaborati ecc.)

> **Esame:** esito attività d'aula + esame orale prova bibliografica
(secondo bibliografia fornita il primo giorno di lezione).

STUDENTI **NON FREQUENTANTI**

> **Esame:** prova orale bibliografica: secondo un diverso programma bibliografico.