

21 Novembre 2013

Copertine a prova di store

14.30-17.00 Aula Castiglioni (edificio B9 PK) - via Durando 10



Quali sono gli elementi che rendono appetibile una copertina in libreria ma anche in uno store on line? Secondo quali criteri si progetta il layout di una collana? Quali sono le differenze tra progettare una copertina di carta e una cover di bit?

14.30-15.15 Nuove copertine per nuovi canali: come sono cambiati il mercato editoriale e i canali distributivi (con un cenno al diritto delle immagini)
Giovanni Peresson (AIE), Gianmarco Senatore (AIE)

15.15-15.45 Interfacce e user experience negli store on line. La cover serve ancora?
Margherita Pillan (Scuola di Design Politecnico di Milano), **Davide Surace** (Digital & E-commerce Director per Librerie Feltrinelli)

15.45-16.45 Libri, copertine e lettori: dove vanno le copertine 2.0?
Mario Piazza (Scuola di Design Politecnico di Milano e grafico 46xy comunicazione visiva) introduce e modera **Serena Bellinello** (Editor Mondadori), **Giacomo Callo** (Art Director Mondadori), **Claudia Tarolo** (Editore Marcos y Marcos), **Lorenzo Lanzi** (Art Director Marcos y Marcos)

16.45-17.00 Question time

**PER PARTECIPARE ALL'INCONTRO È SUFFICIENTE
ISCRIVERSI CON UNA MAIL ALL'INDIRIZZO
bookcity@aie.it
ENTRO IL 18 NOVEMBRE**