



beautiful ideas

bando di concorso per l'ideazione
della pagina pubblicitaria Cersaie 2013

Concorso di idee promosso da
 CONFININDUSTRIA CERAMICA

organizzato da
 EdiCer® spa

in occasione di
 CERSAIE
BOLOGNA ITALY

beautiful ideas

bando di concorso per l'ideazione della pagina pubblicitaria Cersaie 2013

Bologna_22 settembre 2011_ore 12.00
Galleria dell'Architettura_Galleria 25/26
in occasione di CERSAIE_Bologna_20 / 24 settembre 2011

Per ulteriori informazioni:
Confindustria Ceramica
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo MO
Tel. 0536 818111 – fax 0536 806510
promotione@confindustriaceramica.it
www.laceramicaitaliana.it

Il concorso beautiful ideas
è promosso da
 CONFININDUSTRIA CERAMICA

organizzato da
 EdiCer® SpA

in occasione di
 CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY
www.cersaie.it

INTRODUZIONE

Dopo il lancio avvenuto nel 2010, Cersaie – Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno – ha deciso di continuare ad indire il concorso di idee rivolto agli studenti di università e scuole universitarie italiane per la creazione dell'immagine di Cersaie 2013.

IL TEMA È IL SEGUENTE

Cersaie ed Elogio della Normalità

Un visual di una fiera dedicata a specifici materiali e a compatti produttivi come le piastrelle di ceramica e l'arredobagno, deve evocare da un lato lo stato dell'arte, dall'altra indicare nuove prospettive e direzioni per scenari e sviluppi futuri. "Futuro" è il termine ricorrente di questo momento ricco di innovazioni, di trasformazioni e introduzioni di nuove qualità. Viviamo un momento storico nel quale risultano abbastanza chiari i paradigmi che guideranno i nostri comportamenti, nell'uso delle cose del mondo, nel rinnovamento dei materiali progettuali e nell'individuazione di nuove estetiche. In sostanza, non è necessario fare grandi profezie, ma avere microvisioni di un piccolo frammento di futuro, guardando con occhi disincantati il mondo così com'è: la ceramica e l'arredobagno appartengono, storicamente e nelle loro potenzialità espressive e funzionali, alla nostra quotidianità, e si presentano come una sorta di "elogio di una normalità" che guarda in avanti, con determinazione e capace di accogliere il nuovo.

Cersaie: il futuro è già qui.

**GLI ISTITUTI
E LE UNIVERSITÀ
ITALIANE SONO
INVITATE
A PARTECIPARE
AL CONCORSO**

Le scuole e le università sono invitate a presentare più progetti, senza limite numerico, a discrezione del giudizio del docente di riferimento. Ogni progetto presentato dovrà essere disponibile su carta, due stampe a colori, formato 21 x 29,7, e su supporto digitale; il cd dovrà contenere oltre alle immagini, presentazione del progetto (formato.doc), elenco con nome, cognome, corso di studi e facoltà di ogni singolo autore o del gruppo di lavoro.

LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE 2013

- 1_ L'immagine deve essere riproducibile in bianco e nero e a colori;
- 2_ l'immagine deve essere riproducibile in formati che variano dal 700x1000 mm a 20x20 mm;
- 3_ l'immagine deve essere declinabile in orizzontale e verticale, e adattabile ai più diversi formati pubblicitari (es. 140x220 mm; 550x66 mm);
- 4_ l'immagine deve essere riproducibile con le diverse tecniche di stampa e su differenti supporti e media (es. web);
- 5_ l'immagine deve essere fornita in formato digitale, a colori e in bianco e nero, nelle dimensioni 700x1000 mm a 300 dpi e 210x297 mm a 300 dpi, sia in formato tiff che in file sorgente (indesign; illustrator; photoshop per Mac). Eventuali font e/o immagini accessorie dovranno essere fornite libere da diritti;
- 6_ nel caso in cui l'immagine sia disegnata al vivo, occorre predisporre un'abbondanza di 10 mm;
- 7_ l'immagine deve essere ceduta nella sua interezza, completa di diritti di utilizzo e senza alcun tipo di vincolo;
- 8_ l'immagine potrà

CONSEGNA DEGLI ELABORATI

I lavori dovranno pervenire entro il **1 giugno 2012**, presso la sede di **Confindustria Ceramica – Viale Monte Santo, 40 – 41049 Sassuolo MO**, facendo fede al timbro postale.

GIURIA

La giuria - composta, oltre che da i rappresentanti di Confindustria Ceramica, da Michele De Lucchi, Beppe Finessi, Franco Origoni, Lia Piano - si riunirà entro il **30 giugno 2012** per il giudizio.

PREMIO

2 mila euro allo studente vincitore;
5 mila euro alla scuola/università di appartenenza;
500 euro alle menzioni.

FOLLOW-UP

In occasione del Cersaie 2013, sarà organizzata una mostra di tutti i progetti partecipanti.