

**Corso di Studi di Design degli Interni, Scuola del Design,
Politecnico di Milano**

**Bando di selezione
riservato agli studenti
del Corso di Laurea Magistrale in Interior Design
e del terzo anno del Corso di Laurea in Design degli Interni
per la partecipazione a**

**INTERNATIONAL IDEAS COMPETITION
“SOLID WOOD MODULAR FURNITURE FROM THE NATIONAL PARK REGIONS”**

Il Corso di Studi di Design degli Interni del Politecnico di Milano è stato invitato a partecipare, con i propri studenti, alla competizione internazionale “SOLID WOOD MODULAR FURNITURE FROM THE NATIONAL PARK REGIONS”, coordinata da “STUDIA Schlierbach - Studienzentrum für internationale Analysen”.

A seguito di una selezione tra circa quaranta scuole di design europee interpellate, sono state invitate alla competizione, oltre al Politecnico di Milano, le altre seguenti scuole: University of Art and Design Lausanne, School of Art & Design Nottingham Trent University, HDK Steneby Gothenburg University, Department of Interior Design Vilnius Academy of Arts.

Ogni scuola potrà inviare quattro progetti, individuali o di gruppo.

Poiché la selezione dei progetti compete a ciascuna scuola invitata, viene indetta una selezione di **12 gruppi di lavoro formati da uno o più studenti del Politecnico di Milano iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Interior Design e al terzo anno del Corso di Laurea in Design degli Interni**, per partecipare a una serie di incontri che si terrà nell'edificio N del Campus Bovisa-Durando del Politecnico di Milano e che avrà come obiettivo l'elaborazione di 12 progetti candidati alla competizione. E' consigliata la partecipazione in gruppo.

Il Presidente del Corso di Studi, già responsabile della selezione dei 12 gruppi o studenti singoli, sceglierà tra tutti i progetti elaborati i 4 giudicati più meritevoli, che saranno inviati all'organizzatore della competizione.

Secondo quanto descritto dal bando originale della competizione, i gruppi o studenti singoli selezionati per l'invio dei progetti finali potranno aggiudicarsi un premio in denaro così definito:

1° premio: 3000 €

2° premio: 2500 €

3° premio: 1500 €

La preparazione degli elaborati che rappresentano il Corso di studi di Design degli Interni del Politecnico di Milano alla competizione è coordinata dal prof. Luciano Crespi (responsabile scientifico) e dall'arch. Francesco Ruffa (tutor).

E' allegato al presente documento il bando originale della competizione (allegato C), in cui sono ampiamente spiegati la filosofia, il tema e gli obiettivi dell'iniziativa. A titolo puramente indicativo, il bando originale è anticipato da una sua **traduzione in lingua italiana** (allegato B).

Modalità di partecipazione

La partecipazione alla serie di incontri di verifica dello stato di avanzamento del lavoro dei 12 gruppi ammessi è da ritenersi obbligatoria.

Ai fini della scelta dei 4 progetti selezionati per la partecipazione al concorso, non verranno presi in considerazione elaborati pervenuti al di fuori dell'attività di lavoro prevista secondo il seguente calendario:

11 marzo, ore 9,15 – 18,15 - primo incontro
25 marzo, ore 9,15 – 18,15
8 aprile, ore 9,15 – 18,15
22 aprile, ore 9,15 – 18,15
6 maggio, ore 9,15 – 18,15
20 maggio, ore 9,15 – 18,15
27 maggio, ore 9,15 – 18,15
10 giugno, ore 9,15 – 18,15 – consegna degli elaborati

Gli studenti che presentano domanda di partecipazione si impegnano a una frequenza costante degli incontri, spinti dal proprio interesse personale a prendere parte a un'iniziativa prestigiosa in cui il Politecnico di Milano è stato coinvolto.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale e i diritti d'uso dei quattro progetti inviati rimarranno esclusivamente degli studenti, dai quali sarà data all'organizzatore del concorso una priorità per conseguire la realizzazione dei prodotti presso imprese di artigiani nei parchi nazionali "Foresta Bavarese" e "Kalkalpen" entro un periodo di sei mesi successivo alla pubblicazione dei risultati del concorso. Il periodo di sei mesi è da vedere come una sospensione della condizione di uso indipendente dei progetti fatto dai partecipanti.

Valutazione delle candidature pervenute

Le candidature saranno valutate dal prof. Luciano Crespi, Presidente del Corso di Studi di Design degli Interni, che effettuerà la selezione in base a:

- Curriculum vitae (nel caso di gruppi dovrà essere consegnato il cv di ogni membro del gruppo)
- Elenco e valutazioni degli esami sostenuti (nel caso di gruppi dovrà essere consegnato l'elenco degli esami di ogni membro del gruppo);
- Portfolio dei migliori lavori sviluppati durante il percorso formativo o in attività extra-universitarie, con un numero massimo di 5 pagine per gli studenti singoli e 5 pagine complessive per i gruppi (nel caso di gruppi, potranno essere scelti indifferentemente i progetti di qualsiasi membro del gruppo e dovrà essere indicato l'autore del progetto).

L'elenco dei 12 gruppi selezionati per l'attività di elaborazione progettuale verrà comunicato entro **venerdì 8 marzo 2013**.

Modalità di presentazione delle candidature

Le domande di partecipazione devono includere l'apposito modulo compilato (allegato A), i curricula, gli elenchi degli esami con valutazione e il portfolio. Tutti i documenti dovranno essere inviati in formato pdf all'indirizzo e-mail francesco.ruffa@mail.polimi.it, **entro e non oltre il 4 marzo 2013, alle ore 24.00**. Allo studente richiedente sarà inviata conferma di ricevuta.

La e-mail non avrà testo e dovrà riportare in oggetto la dicitura "Domanda di partecipazione a preparazione concorso".

La dimensione massima di tutti i file pdf è pari a **4 MB**. I file pdf dovranno essere nominati nel seguente modo:

Cognomeportavoce_Nomeportavoce_Modulo A
Cognome_Nome_Cv
Cognome_Nome_Elenco esami
Cognomeportavoce_Nomeportavoce_Portfolio

Allegato A

POLITECNICO DI MILANO



Alla c.a. del Presidente del Corso di studi di Design degli Interni, prof. Luciano Crespi

Il/la Sottoscritto/a chiede di poter partecipare alle selezioni per la partecipazione all'attività di preparazione per il concorso

“SOLID WOOD MODULAR FURNITURE FROM THE NATIONAL PARK REGIONS”

in qualità di portavoce del gruppo.

NOME: COGNOME:

CELL.: E-MAIL:

MATR.: ANNO DI CORSO:.....

Iscritto/a al:

☐

Corso di Laurea

☐

Corso di Laurea Magistrale

Altri partecipanti al gruppo:

<i>Nome Cognome</i>	<i>Corso di Laurea frequentato - Anno</i>

Allegati: CV, elenchi esami e portfolio

Il presente modulo deve essere inviato entro e non oltre il giorno 4 marzo 2013 all'indirizzo e-mail: francesco.ruffa@mail.polimi.it

FIRMA

Concorso internazionale di idee

“ARREDO MODULARE IN LEGNO MASSELLO DA REGIONI DI PARCHI NAZIONALI”

Sostenibilità nella pratica: valori naturali e creazione del valore

La Foresta Bavarese e la regione alpina delle Kalkalpen hanno in comune che sono parchi nazionali e che producono legno della migliore qualità. Legno che ha bisogno di tempo per crescere e stagionare – questo è quanto significa qualità nel legno -, un materiale che pretende di essere rifinito dalla mano di un mastro artigiano.

Il rispetto per la natura si riflette nel modo professionale con cui questo superbo materiale naturale è trattato. Quelle regioni che sono radicate a un forte senso della tradizione hanno tutte eccellenti culture dell'artigianato che combinano con successo l'arte del mastro con i più recenti metodi e tecnologie manifatturieri.

La disponibilità di legname locale e la ricca esperienza nell'artigianato sono insieme il terreno fertile da cui emerge un mobile dalla bellezza incomparabile e senza tempo, risultato della creatività e dell'assicurata percezione estetica delle persone che lo fanno.

Tavolo e sedie: epicentro di comunicazione ed espressione dell'abitare con gusto

Il tavolo e le sue sedie sono l'epicentro dell'aspetto comunicativo di ogni processo di *decision making*. A livello sia emozionale sia razionale:

1. Quando incontriamo e desideriamo conoscere qualcuno, lo invitiamo a condividere un pasto. Il cibo che serviamo è importante, ma la prima impressione lo è ancora di più. E' l'atmosfera creata come espressione della nostra personalità, o del nostro gusto, e della considerazione che abbiamo di noi stessi. E non importa in quale fase della vita: la compagnia da tavola evoca emozioni potenti che trovano supporto nello scenario scelto.
2. Le decisioni vengono prese al tavolo. Questo è un fatto fermamente ancorato nel linguaggio che usiamo. Non prendiamo mai decisioni importanti “su due piedi” e tutte le discussioni sono trattate “intorno ad un tavolo”. Apertura e disponibilità al dialogo sono riconosciute dall’offerta di un posto” o da un “invito al tavolo”. Decisioni con i più profondi effetti esistenziali sono prese intorno ad un tavolo – e questo indifferentemente che si tratti di un tavolo da cucina o da conferenza. I progetti di vita sono impensabili senza tavolo e sedie – un fatto immutato a dispetto dei secoli e del ritmo della vita moderna.

Modularità: espressione di chiarezza e flessibilità

La modularità è una cosa distinta dalla semplicità d'uso. Un numero limitato di elementi separati, chiaramente definiti e differenziati, costituisce un abaco essenziale che permette molta varietà. E un tratto distintivo del professionista è l'abilità di offrire ai consumatori molte varianti che utilizzano lo stesso e unico kit di assemblaggio. I consumatori hanno dunque l'opportunità di adattare l'interno modulare alle loro proprie circostanze di vita.

Per esempio: un buon tavolo da conversazione guida alla creazione di relazioni che di frequente arrivano a includere decisioni sul vivere insieme un futuro di coppia, o sul condividere lo stesso luogo come parte di una famiglia. Il centro di comunicazione collaudato e chiaramente di successo non può mai essere fatto fuori nella sua interezza: il tavolo di successo è sempre adattato abilmente a ogni nuova situazione nella vita. Nessuno dei suoi elementi è mai lasciato

inutilizzato, come è il caso dei tavoli estendibili standard. Ogni elemento ha il suo posto nella nostra vita quotidiana. I moduli sono il simbolo del nostro tempo: soddisfano l'aspettativa di flessibilità mentre ci permettono di rimanere fedeli al nostro stile personale.

Cooperazione unificata regionale: i promotori

STUDIA - Studienzentrum für international Analysen

Questo centro studio per l'analisi internazionale si è dedicato da molti anni alla crescita dei progetti europei, locali e regionali focalizzati sullo sviluppo economico regionale. STUDIA è partner del progetto e coordinatore.

L'organizzazione è responsabile nella compilazione delle specifiche dei prodotti e dei requisiti rilevanti dell'offerta e nella filosofia del prodotto orientata alla vendita.

Clusterland Oberösterreich GmbH Möbel- und Holzbau-Cluster

Il cluster del mobile e del legname da costruzione è un network per chiunque sia coinvolto nelle attività di costruzione e arredamento che usino il legno. 274 aziende, soprattutto produttori di arredamento e mobili, falegnami, costruttori che usano il legname, designer, architetti si servono di questo cluster come di un'agenzia per la cooperazione tra le aziende.

MHC è coinvolta principalmente a livello dell'organizzazione pratica nel concorso internazionale.

Bayerwald Marketing GmbH

L'obiettivo aziendale è un marketing regionale che usi il marchio di qualità e origine "Bayerwald Premium" e, dal 2008, che fornisca anche supporto per il network del legno della Foresta Bavarese "Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald".

BWM porta con sé esperienza nello sviluppo del brand e del network, nella pianificazione e nella realizzazione degli eventi, nella pianificazione e nell'attuazione dei concorsi e nella gestione dell'esposizione di settore.

I promotori cooperano con l'amministrazione dei due Parchi Nazionali "Foresta Bavarese" e "Kalkalpen Austriache del Nord" e con gli enti che rappresentano gli interessi dentro queste regioni. L'obiettivo è assicurare che gli effetti dei concorsi ricadano nelle regioni: nell'interesse di un giusto prezzo per il legno e come contributo a mantenere a pieno regime il registro degli ordini delle locali imprese di maestranza.

Il concorso è finanziato congiuntamente dai fondi forniti dall'Unione Europea e dal Fondo per lo Sviluppo Regionale dentro l'ambito del programma "INTERREG Bayern - Österreich 2007-2013".

Il tema del bando di gara

Il tema è il design di alta qualità di tavoli e sedie modulari e regolabili, in legno massello, per l'area pranzo. Deve essere possibile combinare i moduli d'arredamento nei modi più vari, e riconfigurarli e cambiarli in maniera modulare. In aggiunta a un design innovativo, deve essere posta attenzione all'introduzione di un numero gestibile di elementi/componenti di base per impieghi e realizzazioni molto varie. L'uso di pannelli a triplo strato e di materiali alternativi al legno dovrebbe essere evitato il più possibile.

Programma

Seminario online: domande scritte sono possibili entro giovedì 04/04/2013 a: weller@studia-austria.com

Scadenza per la consegna: ricezione fino al 28/06/2013 (incluso), STUDIA Schlierbach, Panoramaweg 1, A 4553 Schlierbach

Seduta della giuria: Lunedì 23/09/2013

Evento di premiazione: Cerimonia pubblica di premiazione in novembre 2013, a seguito delle presentazioni di tutti i partecipanti

Pubblicazioni: Entro dicembre 2013

Premio in denaro

Il premio in denaro sarà pagato agli studenti partecipanti. Questi possono essere o individui singoli o gruppi di lavoro istituiti per l'obiettivo del concorso.

1° premio: 3000 €

2° premio: 2500 €

3° premio: 1500 €

La giuria ha il diritto di definire da sé come il montepremi, nel suo insieme, sarà distribuito.

La giuria

La giuria consisterà di cinque membri e i loro nomi saranno pubblicati in gennaio 2013. La giuria sarà presieduta da un professore universitario di design riconosciuto internazionalmente. Oltre a due rappresentanti dei settori della lavorazione del legno nelle regioni e a un esperto di design, sarà parte della giuria il rappresentante di una rivista specializzata pubblicata a livello internazionale.

Condizioni per la partecipazione

Il concorso è indirizzato agli studenti dei corsi di laurea triennali o magistrali delle facoltà di design, arti applicate e interior design / architettura o di altre istituzioni formative partecipanti al concorso. Gli studenti rappresenteranno la loro istituzione col lavoro che consegneranno.

Il lavoro dei partecipanti

Gli individui o i team partecipanti consegneranno i progetti sulla base di schizzi, disegni e render in un formato stampato che non dovrà eccedere l'ISO/DIN A0. Varianti del tavolo e delle sedute devono essere consegnate come documentazione separata del progetto. Le consegne dovrebbero includere un testo esplicativo stampato nel formato richiesto.

Le misure e le rappresentazioni devono essere chiaramente visibili, e il concetto modulare deve essere logicamente e comprensibilmente presentato, al fine di mostrare la diversificazione portata dalle possibilità di impiego.

Logistica

1. **Consegna della documentazione stampata:** Le consegne devono essere fornite in formati di spedizione DIN/ISO A0 insieme ai moduli di partecipazione interamente compilati e firmati (pagine 7 e 9 della documentazione del bando) e mandati al seguente indirizzo:
STUDIA Schlierbach - Studienzentrum für internationale Analysen
Panoramaweg 1
4553 Schlierbach
Austria / Europe

I documenti devono includere i seguenti dati nell'angolo in alto a sinistra:

il nome dell'istituzione universitaria, il nome e il cognome del partecipante, il titolo o il nome del prodotto dell'idea. Nel caso in cui la consegna sia fatta da un **gruppo di lavoro**, dovrebbe essere dato il **nome del gruppo** invece dei nomi individuali.

2. **Consegna elettronica via e-mail:** Contemporaneamente alla spedizione postale della documentazione stampata, la consegna deve essere realizzata anche nella forma di file PDF (72 dpi) e spedita via e-mail al seguente indirizzo: weller@studia-austria.com
Il file non deve eccedere i 5 MB.

Le partecipazioni al concorso possono essere accettate e valutate solo quando i moduli di partecipazione sono stati interamente compilati e firmati ed entrambe le versioni richieste (versioni di consegna stampata ed elettronica) sono state ricevute in tempo dall'organizzatore.

Attiriamo l'attenzione sul fatto che sfortunatamente non sarà possibile restituire le consegne stampate alla fine del concorso. Su questo è richiesta la vostra gentile comprensione. I progetti vincitori saranno pubblicati, ma nessuno degli elaborati stampati consegnati sarà reso disponibile a terze parti.

Criteri di valutazione

- Selezione del materiale
- Modularità
- Livello di innovazione
- Funzionalità
- Flessibilità tecnica
- Compatibilità ambientale
- Stimolo emozionale
- *Conciseness* – (Sinteticità, semplicità...)
- Sicurezza
- Approfondimento dell'elaborazione
- Costi di produzione

Diritti di brevetto

Il brevetto è di responsabilità dei partecipanti alla competizione. I diritti per il lavoro consegnato non devono essere già stati trasferiti a una terza parte. Tutti i diritti di proprietà intellettuale e i diritti d'uso rimangono esclusivamente dei partecipanti, dai quali sarà data all'organizzatore del concorso una priorità per conseguire la realizzazione dei prodotti presso imprese di artigiani nei parchi nazionali "Foresta Bavarese" e "Kalkalpen" entro un periodo di sei mesi successivo alla pubblicazione dei risultati del concorso. Il periodo di sei mesi è da vedere come una sospensione della condizione di uso indipendente dei progetti fatto dai partecipanti, uso che oltre questo periodo può essere fatto fuori dalle regioni della Foresta Bavarese e del Parco Nazionale delle Kalkalpen Austriache del Nord.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale sono soggetti alle norme di legge. E' specificatamente attirata l'attenzione sul fatto che l'organizzatore ha il diritto di presentare in pubblico i risultati del concorso e anche di presentare i progetti vincitori ai media, in presenza dei vincitori, nella forma di una conferenza stampa. E' prevista la pubblicazione dei risultati del concorso.

Firmando i moduli del bando, i partecipanti dichiarano di accettare le condizioni di partecipazione e di essere gli autori delle idee presentate.

Allegato C

VOLL
HOLZ
MODUL
MÖBEL

DESIGNPREIS



tender documents

Sustainability in practice: natural values and value creation

The Bavarian Forest and the Kalkalpen Alpine regions have much in common: both are national park and both produce wood of the finest quality. Wood that needs time to grow and mature – this is what quality in wood means and it is a material that simply cries out to be perfected by the hand of a master craftsman.

Respect for nature is reflected in the professional manner in which this superb natural material is treated. Those regions which are rooted in a strong sense of tradition all have outstanding craftsmanship cultures which successfully combine the art of the master with all the latest manufacturing technologies and methods.

The availability of local timber plus rich experience in craftsmanship are the fruitful soil from which classic furniture of incomparable and timeless beauty emerge as a result of the creativity and assured aesthetic perception of the people who make it.

Table and chairs: focus of communication and expression of stylish living.

The table and its chairs are the epicentre of the communicative decision-making process. At both an emotional and rational level:

When we meet and wish to get to know someone we invariably invite them to share a meal. The food we serve is important, but the first impression is even more so. The atmosphere created as an expression of our own personality or taste – and self-esteem. No matter what phase of life: The table-fellowship evokes powerful emotions that find expression in the chosen setting

Decisions are made at the table. This is a fact firmly anchored in the language we use. We never make important decisions “on our feet” and all disputes are dealt with at the “round table”, openness and preparedness for dialogue are recognised by the “offering of a place” or an “invitation to the table”. Decisions with the most profound existential effects are made around the table – and this regardless of whether it is a kitchen or a conference table. Plans for life are unthinkable without a table and chairs – a fact unchanged by the centuries or by the pace of modern life.

Modularity: expression of clarity and flexibility

Modularity is distinguished by simplicity in use. A limited and clearly defined and differentiated number of separate elements are the essentials that allow variety. And a distinguishing mark of the professional is the ability to offer customers many variants using one and the same assembly kit family. Customers then have the opportunity to adjust the modular interior to their own circumstances in life.

For example: good table talk leads to the establishment of relationships, which frequently extend up to and including the decisions of living together in future as a couple, or of sharing the same place together as part of a family. The proven and clearly successful centre of communications can never be done away with in its entirety: the successful table is always skil-

fully adapted to each new situation in life. None of its elements is ever left unused, as is the case with standard extending tables. Each element has its own place in our everyday life. Modules are the symbol of our time: They fulfil the expectation of flexibility while allowing us to remain loyal to our own personal style.

Comprehensive regional cooperation: the initiators



STUDIA – Studienzentrum für international Analysen

This study centre for international analysis has been committed to the implementation of European, domestic and regional projects focussed on regional economic development over many years. STUDIA is project partner and co-ordinator.

The organisation takes on the leadership for the compiling of the product specifications, tender relevant requirements and for a sales oriented product philosophy.



Clusterland Oberösterreich GmbH Möbel- und Holzbau-Cluster

The furniture and timber construction cluster is a network for everyone involved in building and furnishing activities using wood. 274 companies, above all furnishing and cabinet makers, joiners, timber constructors, designers and architects use this cluster as an agency for cooperation between companies.

MHC is involved principally at the level of practical organisation in international competition.



Bayerwald Marketing GmbH

The corporate purpose is regional marketing using the seal of quality and origin "Bayerwald Premium" and since 2008 also providing support for the Bavarian Forest wood network "Netzwerk Forst und Holz Bayerischer Wald".

BWM brings in experience in brands and network development, the planning and implementing of events, the planning and implementing of competitions and trade exhibition management.

The initiators cooperate with the management of both the Bavarian Forest and the Upper Austrian Kalkalpen National Parks and with bodies representing interests within these regions. The aim is to ensure that the results of the competitions stay in the regions: in the interest of a fair price for wood and as a contribution to keeping the order books of domestic craftsmanship enterprises full.



The competition is being jointly financed by funds provided by the European Union and the European Fund for Regional Development within the scope of the "INTERREG Bayern – Österreich 2007-2013" programme.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung

gemeinsam grenzenlos gestalten

INTERREG
Bayern – Österreich
2007-2013



The invitation to tender subject

The design of high quality, modular adjustable tables and seats for the dining area in solid wood. It must be possible to combine the furnishing modules in the most varied manner, and to re-arrange and change them in a modular manner. In addition to innovative design attention must be paid to establishing a manageable number of basic elements / components for highly varied applications and implementations. The use of triple-layer panels and non-wood materials should be avoided to the greatest extent possible.

Schedules

Online colloquium:	written inquiries are possible by Thursday, 04.04.2013 to: weller@studia-austria.com
Deadline for submission:	receipt up until and including 28.06.2013, STUDIA Schlierbach, Panoramaweg 1, A 4553 Schlierbach
Prize jury session:	Monday, 23.09.2013
Results:	information will go out to the participants in CW 40, 2013
Award presentation event:	Public prize award ceremony in November 2013 following schedule discussions with all the participants
Publications:	by December 2013

Prize money

The prize money will be paid to the student participants. These may be either individuals, or working groups established for the purpose of the competition.

1 st Prize	€ 3.000,-
2 nd Prize	€ 2.500,-
3 rd Prize	€ 1.500,-

The jury has the right to define for itself how the overall prize money in total will be distributed.

The jury

The jury will consist of five members and their names will be published in January 2013. The jury will be chaired by an internationally well-known university professor for design. In addition to two representatives of the wood processing trades in the regions and an additional design expert, a representative of an internationally published specialist magazine will serve on the jury.

Conditions for participation

The competition is aimed at students in graduation classes (bachelor and/or masters courses) in faculties of design, applied arts and interior design / architecture of further educational institutions participating in the competition. The students will represent their institution with the work they submit.

The work of the participants

The participating persons or teams will submit designs on the basis of sketches, drawings and renderings in a printed format that should not exceed ISO/DIN A 0. Table and seating variants are to be submitted as separate plan documentation. The submissions should include explanatory text in printed formats insofar as this is required.

The dimensions and representations must all be clearly visible, and the modular concept must be logically and comprehensibly presented: the diversification the application possibilities bring must be shown.

Logistics

1. **Printed documentation submission:** The submissions must be provided in DIN/ISO A0 dispatch formats together with the fully filled in and signed participation forms (pages 7 to 9 of the tender documentation) and sent tot he following address:

STUDIA Schlierbach - Studienzentrum für internationale Analysen
Panoramaweg 1
4553 Schlierbach
Austria / Europe

The documents must include the following data in the top left hand corner:

The name of the higher educational institution, the first and family names of the participant, the title or product name of the idea. To the extent that the submission is **team work**, the **name of the team** should be given instead of the individual names.

2. **Electronic submission via e-mail:** Simultaneously with the postal dispatch of the printed documentation the submission must also be made in the form of a PDF file (72 dpi) as an e-mail to the following address: weller@studia-austria.com
The file size must not exceed 5 MB.

Competition entries can only be accepted and evaluated when the participant forms have been completely filled in and signed and both versions required (the printed and electronic submission versions) **have been duly received by the organiser on time.**

We draw attention to the fact that it will unfortunately not be possible to return printed submissions at the end of the competition. Your kind understanding is requested in this matter. The winning results will be published, but none of the printed media submitted will be made available to third parties.

Evaluation criteria

- Material selection
- Modularity
- Innovation level
- Functionality
- Technical feasibility
- Environmental compatibility
- Emotional stimulus
- Conciseness
- Safety
- In-depth elaboration
- Production costs

Patent rights

The application for patents is the responsibility of the competition participants. The rights for the work submitted must not have been already transferred to a third party. All intellectual property rights and rights of use remain exclusively with the participants, whereby the competition organiser shall be given a priority for achieving the implementation of the competition results in by craftsman enterprises in the Bavarian Forest and Kalkalpen National Parks within a six month period following the publication of the competition results. The six month period is to be seen as a deadline in terms of independent use made of the results by the participants, to the extent that this use is to be made outside of the Bavarian Forest and Upper Austrian Kalkalpen National Park regions.

All intellectual property claims are subject to the statutory regulations. Attention is specifically drawn to the fact that the organiser has the right to present the competition results in public and also to present the winning results to the media in the presence of the winners in the form of a press conference. Publication of the competition results is intended.

On signing the tender forms the participants declare their acceptance of the participation conditions and also declare that they are the originators of the submitted ideas.

STUDIA Schlierbach Studienzentrum für internationale Analysen Panoramaweg 1 4553 Schlierbach Austria / Europe	Contact partner Karl Weller T +43 7582 81981-92 F +43 7582 81981-94 E weller@studia-austria.com www.studia-austria.com
---	---

Submission documentation

INTERNATIONAL IDEAS COMPETITION

"SOLID WOOD MODULAR FURNITURE FROM THE NATIONAL PARK REGIONS"

Participant form: participant personal data

Family name (or team name)	First name (not by teams)	Idea title (product name)

Contact person/participant data

Contact partner (for teams only)	
Road / building number	
Postcode	
City/town	
Country	
Course of study	

For teams: Further participants	Family name	First name



Participant form: Description of the work submitted

Project-/ product name:	
Material data	
Style target group	
Innovation	
Number of separate pages submitted	
Short description of the design:	

All personal data submitted will be treated confidentially by the initiators under the terms of the Data Protection Act and none of it shall be made available to third parties.

I/we confirm that the idea submitted is my/our own development and the work is not subject to the rights and claims of third parties. The work is my/our intellectual property.

I/we agree to the terms and conditions of the competition.

Place / date

Participant signature

(for teams: signatures of all participants)

Confirmation of participating higher educational institution:

The competition contribution has been checked and released for submission as one of four contributions by our institution.

Place / date _____

Name of institution	Accompanying Professor	Signature of Professor / institution stamp