

## **Bando Concorso nazionale di Design:**

### **“Domestic landscape for the future”**

### **“La seduzione del metallo nell’ambiente domestico contemporaneo”**

#### **1) INTRODUZIONE**

I progetti I concorso si pone l’obiettivo principale di indagare il ruolo assegnato ai materiali metallici nelle nuove forme dell’abitare contemporaneo e nei nuovi scenari di vita, al fine di ottenere progetti innovativi e originali nell’ambito dei complementi e arredi per la casa.

Il concorso è promosso sul territorio nazionale dalla ditta “PARISE”, storica azienda del vicentino, che da molti anni lavora i materiali metallici con grande sapienza e qualità, ora proiettata nel mondo del design contemporaneo.

I progetti presentati al concorso dovranno distinguersi per:

- design innovativo;
- ergonomia;
- caratteristiche di sostenibilità;
- caratteristiche di versatilità d’uso;
- caratteristiche emozionali e sensoriali legate alla piacevolezza del design;
- caratteristiche legate al benessere della persona in senso olistico e alle nuove socialità.

#### **2) OGGETTO**

Progettare arredi o complementi d’arredo per la casa (sedute, tavoli, tavolini, appendiabiti, scarpriere, consolle ingresso, piccoli mobili anche multiuso, lampade, comprese collezioni di oggetti decorative, come vasi, centri tavola e vassoi, ecc. ), con attenzione ai fattori di cui sopra, atti a soddisfare i nuovi modi di vivere, attraverso soluzioni e design originali e innovativi nelle seguenti aree:

##### **“Social”:**

Per una nuova socialità, tempo libero e benessere olistico del vivere contemporaneo; una nuova socialità dello stare insieme e del convivere nei diversi contesti abitativi e delle nuove e più libere forme più flessibili dell’abitare nel contemporaneo; sedute e posizioni e funzionalità meno formali, ecc.

##### **“Free Time”:**

Per un nuovo modo di usare il tempo libero, che inizia già dalla propria casa, dal proprio spazio vitale, dalla posizione in cui ci troviamo nel momento presente, sfruttando oggetti e complementi che diventano dei micro divertimenti o dei piccoli e piacevoli giochi, che superino la propria stretta e univoca funzionalità di complementi d’arredo.

##### **“Wellness”:**

Ideare, pensando al concetto di benessere olistico, per l’uomo che da fisico diventa anche emozionale, soddisfacendo così anche quel nuovo livello dell’ergonomia moderna raccontato dai vari ricercatori dei nostri giorni (come Jordan, Bandini-Buti, ecc.); di quel livello, cioè, che - dopo aver soddisfatto le prime tre condizioni di forma, funzione, comfort - vadano anche a soddisfare le esigenze emozionali e sensoriali dell’uomo contemporaneo, sempre alla ricerca di maggiori soddisfazioni nella vita di tutti i giorni e nell’interazione dinamica con gli oggetti di uso quotidiano.

#### **3) LINEE GUIDA**

I progetti di prodotto proposti, al fine di ottenere il massimo punteggio possibile, dovranno rispettare, oltre alle caratteristiche indicate al punto 1, i seguenti requisiti fondamentali:

- avere caratteristiche di novità e innovazione;
- rispondere con forme, contenuti, finiture e funzionalità a nuove esigenze e a nuovi stili di vita;
- essere il più possibile eco-sostenibili, compatibilmente con il materiale e con i suoi processi di lavorazione;

- avere caratteristiche di riparabilità;
- tenere conto del fatto che il prodotto verrà inviato direttamente al cliente;
- considerare che i diversi materiali di cui è composto siano facilmente separabili a fine ciclo; dove la parte metallica sia comunque preponderante e qualificante rispetto ad altri diversi materiali utilizzati nel progetto.

#### **4) PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli studenti delle Università italiane e Scuole di design, anche neo laureati in data non anteriore al 2010.

#### **5) ISCRIZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI**

Per l'iscrizione, il candidato dovrà inserire la propria richiesta collegandosi al sito [www.parise.biz](http://www.parise.biz) e utilizzando il format contenuto nell'area riservata al concorso di idee, dove troverà tutte le istruzioni per l'invio dei materiali richiesti per la partecipazione.

Ciascun partecipante dovrà trasmettere esclusivamente per via telematica gli elaborati del concorso entro e non oltre le ore 13.00 del 31/01/2013.

E' possibile richiedere ulteriori informazioni sull'invio degli elaborati e sui materiali da utilizzare scrivendo una e-mail all'indirizzo [concorso@parise.biz](mailto:concorso@parise.biz).

#### **6) MATERIALI RICHIESTI**

Per la partecipazione al concorso è richiesto l'invio di un progetto dimensionato del prodotto, impaginato su tavole A3, in formato Pdf, con risoluzione 300 dpi, completo di:

- Tavola 1; 3 viste (pianta, prospetto, vista laterale), in scala con quotatura delle dimensioni principali e 1 assonometria;
- Tavola 2; 1 o 2 sezioni significative del progetto e dettagli utili;
- Tavola 3; tavola a colori del progetto;
- Tavola 4; ulteriore elaborato grafico che raffiguri la configurazione del packaging, con indicati ingombri, pesi e materiali.
- Relazione di progetto, di massimo 3.000 battute, con indicati i riferimenti iconografici, le fonti ispirative, la descrizione del progetto e i materiali

#### **7) PREMI**

Primo premio:	Euro 2.000,00. Con possibilità di produzione, previo studio di fattibilità, esecutivizzazione e prototipazione in collaborazione con la ditta Parise.
Secondo premio :	Euro 1.000,00. Con possibilità di produzione, previo studio di fattibilità, esecutivizzazione e prototipazione in collaborazione con la ditta Parise.
Terzo premio:	Euro 500,00. Con possibilità di produzione, previo studio di fattibilità, esecutivizzazione e prototipazione in collaborazione con la ditta Parise.

Oltre a questi, saranno selezionati un massimo di 10 progetti meritevoli di menzione. La ditta Parise potrà inoltre valutare anche la potenziale commercializzazione dei prodotti selezionati e l'eventuale inserimento nella propria produzione, riservandosi un anno di opzione per la prototipazione e per l'eventuale utilizzo del progetto.

## **8) GIURIA**

La giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, selezionerà i finalisti e i menzionati, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale di concorso.

Essa sarà composta da:

- 1) Sig. Lorenzino Parise, titolare ditta Parise;
- 2) Prof. Lorenzo Secco, Istituto Universitario Architettura Venezia;
- 3) Dott. Arch. Roberto Benetton, cultore della materia in progettazione architettonica;
- 4) Ing. Antonella Parise, direttore tecnico ditta Parise;
- 5) Dott. Moreno Trevigne, consulente aziendale.

## **9) CALENDARIO**

Apertura del bando: 31/10/2012

Termine ultimo per l'invio dei progetti: 31/01/2013

Pubblicazione dei risultati: 18/02/2013

Evento di premiazione: 25/02/2013 presso la Sede della Confartigianato di Vicenza

## **10) PROPRIETA' INTELLETTUALE DEI PROGETTI (COPYRIGHT)**

La proprietà intellettuale dei singoli progetti rimane ai singoli designer, mentre tutti gli elaborati presentati rimarranno in archivio alla ditta Parise, alla quale si concede anche il diritto di inserimento e pubblicazione cartacea e nel suo sito e in siti collegati, per favorirne la pubblicizzazione in tutte le sedi utili. La ditta Parise si riserva sempre e comunque la possibilità, con opzione entro un anno, come indicato al punto 7, di mettere in produzione i progetti selezionati, previo studio, esecutivizzazione e preventivo accordo contrattuale con la ditta stessa da parte dei progettisti direttamente interessati.

## **11) PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (PRIVACY)**

Come da D.lgs. 196/2003, tutti i dati forniti per il concorso saranno trattati in conformità ed esclusivamente per gli scopi utili e necessari allo svolgimento e realizzazione del concorso stesso.

## **12) PUBBLICAZIONE DEL BANDO**

Il bando ufficiale del concorso è pubblicato nel sito [www.parise.biz](http://www.parise.biz).

## **13) INFO**

Tutte le informazioni utili si potranno trovare nel sito sopra indicato, o ricevere inviando una e-mail all'indirizzo [concorso@parise.biz](mailto:concorso@parise.biz).