

NUOVI ELMI CONTRO LA BARBARIE

Il Tema di Progetto

L'idea tematica si concentra sul progetto di un'opera collettiva di carattere site-specific con oggetto il "casco": casco quale elemento rituale di una realtà urbana da vivere con senso di responsabilità e sicurezza, ma anche quale oggetto vocato alla sostenibilità (il riciclo è tema fortemente sentito e quanto mai attuale), nel cui processo non si può avere attore migliore che l'arte e la creatività progettuale. Quindi caschi usati, e partecipi di una storia di responsabilità civile, ma reinterpretati dagli artisti e dagli studenti della Scuola del Design per diventare icone di questo alto senso civico della città di Milano. Ancora più importante però, viene da dire, è il ruolo simbolico che gioca l'oggetto "casco", in cui si fondono, in un connubio perfetto e unico, elementi del design e della moda - i due mondi ai quali sono inscindibilmente collegate le eccellenze culturali, artistiche e imprenditoriali della nostra città - rivelandone, grazie proprio alla connotazione tematica, un altrimenti ineffabile *genius loci*, di ampio valore sociale.

Per tale motivo ritengo un'occasione unica, per la Scuola del Design, per il Politecnico tutto e per la città stessa, di cui l'istituzione accademica rappresenta lo spirito di ricerca più attivo e autorevole, una esposizione site-specific che possa dipanarsi attraverso uno spazio urbano adatto allo sviluppo del tema.

Uno spazio che è stato riconosciuto nella realtà urbana di Corso Garibaldi, vocato a un canone urbano rispettoso e civile, connotato come è da percorsi ciclabili, traffico controllato e dimensioni "a misura d'uomo".

Vediamo questa come un'opportunità che renderebbe visibile la ricerca della città, non solo in veste accademica, ma artistica e progettuale in senso più totale, manifestando e rimarcando il suo ruolo di capitale della creatività, e continuando a divulgare la cultura milanese del bello, grazie alle istituzioni che rappresentano al più alto grado la comunità cittadina. Si è deciso poi di inserire quest'evento espositivo, di carattere temporaneo, durante il prossimo Salone del Mobile, proprio per rimarcare il ruolo pubblico di un'alleanza tra le istituzioni che rappresentano la progettualità milanese e la città.

Il casco e l'uovo

Il guscio (corion) dell'uovo di struzzo racchiude la cellula più grande che esista in natura (il suo tuorlo) sospesa nell'amnios (albume), contenuto nel sacco vitellino, adeso al corion. Se fecondato, pur essendo simile a una pietra inanimata, l'uovo genererà un animale. Stupefacente evento creativo della Natura. Ma l'uovo fecondato deve essere protetto per due ragioni fondamentali: è preziosissimo, e il suo guscio è fragile. Viene quindi covato, o deposto sottoterra. Anche le teste degli uomini hanno la stessa forma dell'uovo. Se fecondate d'intelligenza (teste d'uovo), saranno protagoniste di stupefacenti eventi creativi della Cultura. Esse devono essere protette per due ragioni fondamentali: sono preziosissime, e il loro guscio è fragile. Viaggiando su due ruote gli uomini infilano quindi la testa in altro guscio più resistente (casco) di quello naturale (cranio).

Oggi la scienza ha capito ancora poco di cosa accada dentro quegli ovali, che talora finiscono nei caschi, ma ne conosce più o meno la struttura racchiusa all'interno, e alcune capacità di rapporto tra questa struttura molle (cervello) e l'esterno (mondo), che vengono indagate anche con un'attività, di cui non si sa ancora assolutamente nulla (pensiero).

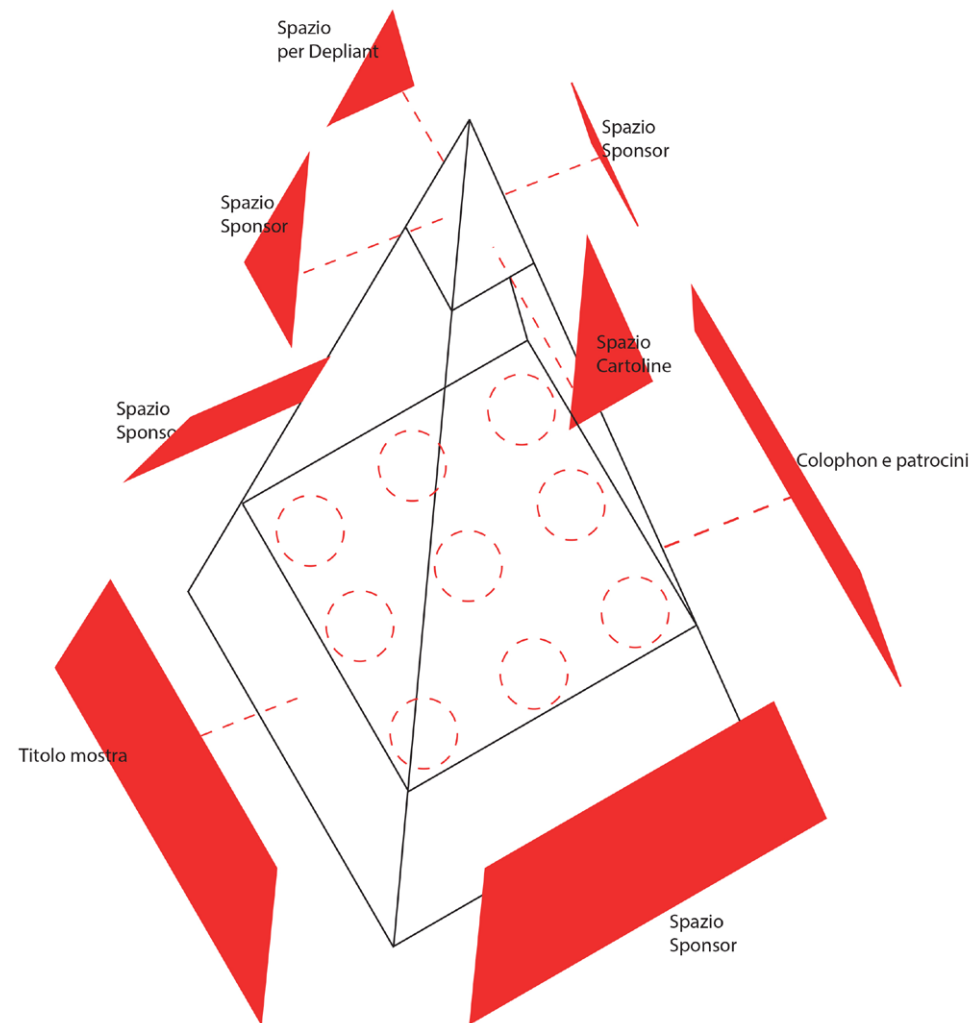
Ecco cosa oggi si legge sui caschi di Corso Garibaldi.

A) ESPOSITORE A PIRAMIDE

Scheda Tecnica:

- Espositori piramidali in plexiglass di 2 x 2 x 1,7 metri posizionati lungo Corso Garibaldi per esibire i caschi degli artisti (9 per ogni piramide).
- Lo spazio dedicato allo sponsor è di 17445 cm² sviluppate sulle quattro facce della piramide.
- Il flusso di visitatori previsto cautelativamente in Corso Garibaldi nel corso dei sei giorni del Salone del Mobile (8-13 aprile) è di 130.000 visitatori.

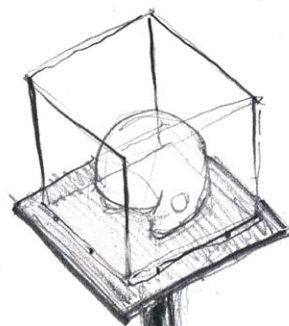
Lunghezza Spazio tot.	800 cm
Altezza Spazio tot.	170 cm
Area Spazio (riservato allo sponsor)	16 200 cm ² (base) 1225 cm ² (vertice)
Flusso visitatori	22 000 persone/giorno
Numero di giorni	6
Numero di espositori	Gruppi di 2
Numero di lati	(4 x 2) = 8
Contatti totali	1 056 000 per gruppo di 2 espositori



NUOVI ELMI CONTRO LA BARBARIE

progetto a cura di Studio Marinacci
in collaborazione con Alberto Furlan

OGGETTO Studio per teche espositive a piramide
LUOGO Corso Garibaldi, Milano
EVENTO Mostra urbana site-specific promossa dal
movimento In-flusso e Scuola del Design,
-Politecnico di Milano-
PERIODO Salone del Mobile 2014 (8 -13 aprile)

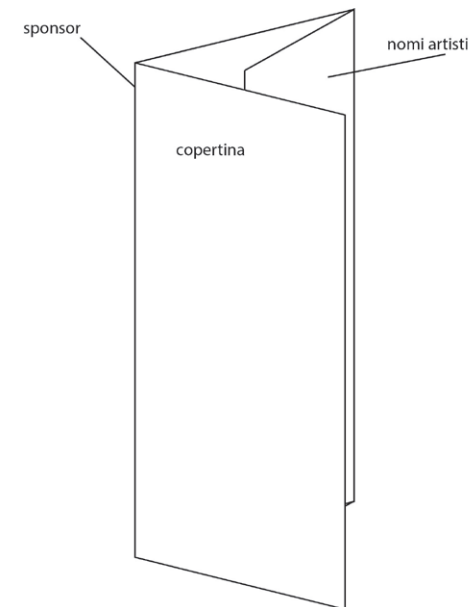


B) PIEGHEVOLE

Scheda tecnica

- 10.000 Pieghevoli A4 a colori posizionati negli appositi scomparti previsti sulle teche espositive lungo Corso Garibaldi. Sul “fronte” (lato esterno) sarà presente la copertina con il logo dell'esposizione e la “quarta di copertina” con il colophon e lo spazio per gli sponsor. Sul “retro” (lato interno) i tre testi di presentazione del progetto e mappa distributiva.
- Lo spazio dedicato agli sponsor è di 9,5 x 5 cm sulla parte bassa della quarta di copertina.

Lunghezza Spazio tot.	29,7 cm
Altezza Spazio tot.	21 cm
Spazio per lo sponsor	47,5 cm2
Numero pieghevoli	10 000



NUOVI ELMI CONTRO LA BARBARIE

progetto a cura di Studio Marinacci
in collaborazione con Alberto Furlan

OGGETTO	Studio per depliant esplicativo
LUOGO	Corso Garibaldi, Milano
EVENTO	Mostra urbana site-specific promossa dal movimento In-flusso e Scuola del Design, -Politecnico di Milano-
PERIODO	Salone del Mobile 2014 (8 -13 aprile)

lato interno	retro	copertina
	spazio sponsor	

C) CARTOLINA

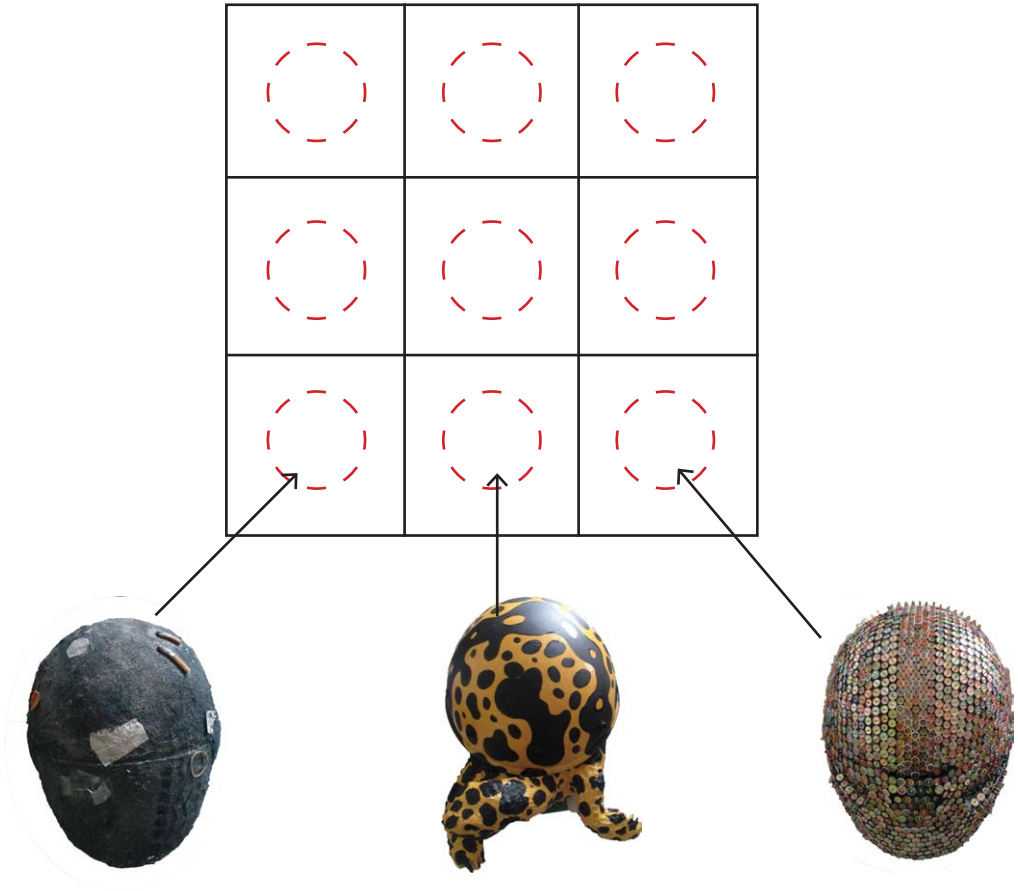
Scheda Tecnica:
- 10 000 Cartoline souvenir personalizzate per ogni espositore, di dimensione 15 x 15 a colori, grammatura 250g/m², posizionate negli appositi contenitori al vertice di ogni teca espositiva.
Sul fronte le immagini dei caschi presenti in ogni teca, selezionati e organizzati in gruppi di nove per carattere tematico, sul retro alcune informazioni di carattere generale e del soggetto esposto, oltre a patrocinii e loghi dell'evento. Sul retro sarà presente uno spazio di 4 x 5 cm dedicato al logo dello sponsor.

Lunghezza Spazio tot.	14,8 cm
Altezza Spazio tot.	14,8 cm
Spazio per lo sponsor	20 cm2 (5x4 cm)
Numero cartoline	20 000
	10 000 per ogni piramide

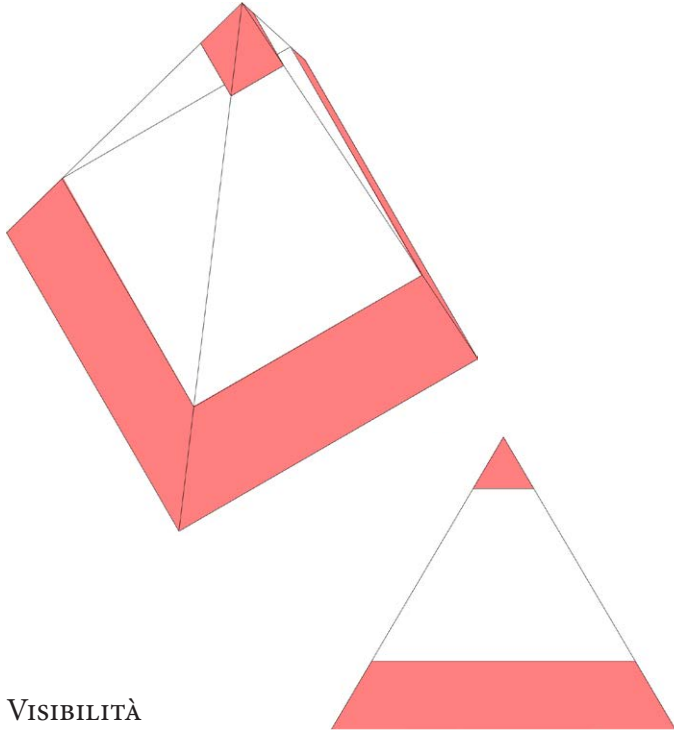
NUOVI ELMI CONTRO LA BARBARIE

progetto a cura di Studio Marinacci
in collaborazione con Alberto Furlan

OGGETTO	Studio per cartolina pubblicitaria
LUOGO	Corso Garibaldi, Milano
EVENTO	Mostra urbana site-specific promossa dal movimento In-flusso e Scuola del Design, -Politecnico di Milano-
PERIODO	Salone del Mobile 2014 (8 -13 aprile)

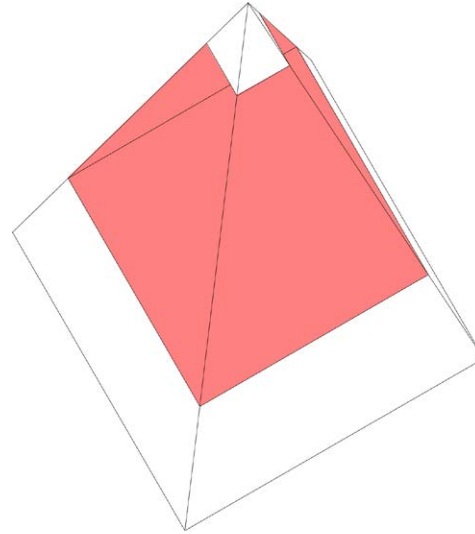


ESPOSITORE A PIRAMIDE: “*LANTERNA*”. UNA LUCE SULLA CITTÀ



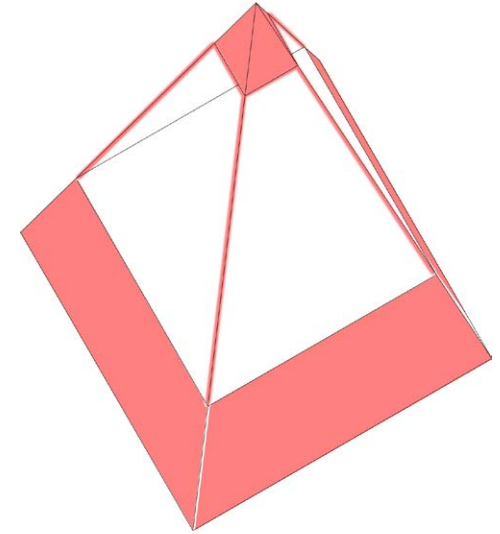
VISIBILITÀ

Visibilità: Due fasce di altezza 40 cm alla base e 30 cm al vertice, per sponsor, titolo e volantini;
Grafica da disegno.



VETRINA

4 lastre trasparenti giunte verticalmente e siliconate contro le infiltrazioni piovane, tenute insieme alla base da una piattaforma lignea e perimetro in lamiera, alta 40 cm.



PARTE DI METALLO

Lamiere di metallo a copertura della base, angolari metallici a copertura dei giunti verticali, “cappello” metallico a chiusura dell’intero sistema

LANTERNA, UNA LUCE SULLA CITTÀ

progetto a cura di Studio Marinacci
in collaborazione con Alberto Furlan

OGGETTO Progetto per espositore urbano a piramide
LUOGO Corso Garibaldi, Milano
EVENTO Mostra urbana site-specific promossa dal
 movimento In-flusso e Scuola del Design,
 -Politecnico di Milano-
PERIODO Salone del Mobile 2014 (8 -13 aprile)

Modalità di svolgimento e consegna

Entro il 21 marzo p.v. deve essere inviata all'indirizzo e-mail arch.marinacci@gmail.com un'idea progettuale di carattere tematico dell'oggetto "casco", oltre a una breve nota biografica e se si desidera un portfolio con altre realizzazioni simili per tema o per processo euristico.

L'idea progettuale deve essere inserita in un formato standard (in allegato a titolo esemplificativo inseriamo un modello A2) sul quale vengano riportati in modo sintetico i dati dello studente, il corso di studi di provenienza, alcuni schizzi progettuali, come da esempio, e una spiegazione tematica del progetto.

Il 24 marzo saranno selezionati i progetti più validi, contattati gli autori e consegnati loro i caschi, sui quali andranno a lavorare direttamente e che costituiranno la base degli elaborati definitivi. L'opera dovrà avere dimensioni massime di 35cm di diametro, e realizzata in qualsiasi materiale e tecnica, purché conservi almeno in parte il casco originario.

Il 29 marzo dovranno essere consegnate tutte le opere, pronte ad essere esposte, presso l'ufficio Caroli – Marinacci, oltre a una presentazione che riporti i dati dell'autore, breve spiegazione dell'opera e relative foto.

N.B.: Si raccomanda ad ogni partecipante di fornire contatto e-mail e recapito telefonico, per poter velocizzare i tempi e facilitare la comunicazione!

Contatti

Il referente per questo progetto è il prof. Marco Marinacci; per informazioni e partecipazione i contatti sono:

mail: arch.marinacci@gmail.com

cell: 338 11 99 939

Elaborati da Consegnare

Per partecipare al progetto è necessario consegnare i seguenti elaborati:

Scheda di partecipazione al progetto "Nuovi Elmi.." (in allegato), compilata e completa di una breve descrizione di ciò che si intende eseguire sul proprio casco, con eventuali schizzi, disegni, foto, ecc. Ciò è necessario per poter selezionare i progetti più interessanti.

Breve **curriculum/biografia** relativi ad altri progetti sviluppati in campo artistico, architettonico o culturale, da consegnare insieme al casco entro il 28 marzo.

Una breve ma accurata descrizione del lavoro svolto sul proprio casco, completa di **titolo dell'opera, tecnica utilizzata** e almeno una **immagine** significativa, da consegnare insieme al casco entro il 29 marzo.

L'elaborato finale, cioè il **casco** interpretato e modificato secondo il proprio progetto.

Tempistiche e Deadline

Per coloro che partecipano sarà assolutamente necessario rispettare le seguenti date:

Entro il **21 Marzo 2014**: comunicare la propria intenzione di partecipare al progetto, corredata di una prima bozza di ciò che si intende eseguire sul proprio casco;

24 marzo: selezione dei progetti più interessanti e consegna dei caschi da elaborare;

Entro il **29 marzo**: consegna dell'elaborato, corredato di biografia e breve curriculum personale.

La consegna avverrà presso l'ufficio del prof. Marco Marinacci previo appuntamento telefonico, o eventualmente in altro luogo da concordare.

ALLEGATI

Allegato 1 - Scheda compilata a titolo esemplificativo, con foto e breve testo di esempio di spiegazione dell'opera.

Allegato 2 - Scheda da compilare per la partecipazione al progetto “Nuovi elmi contro la Barbarie”

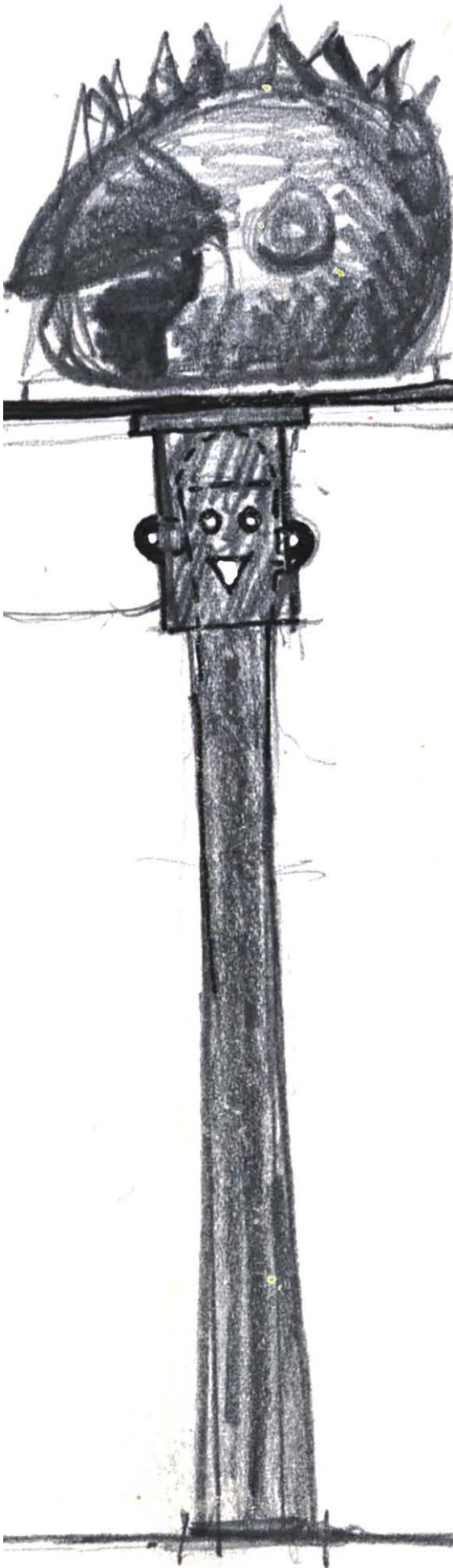
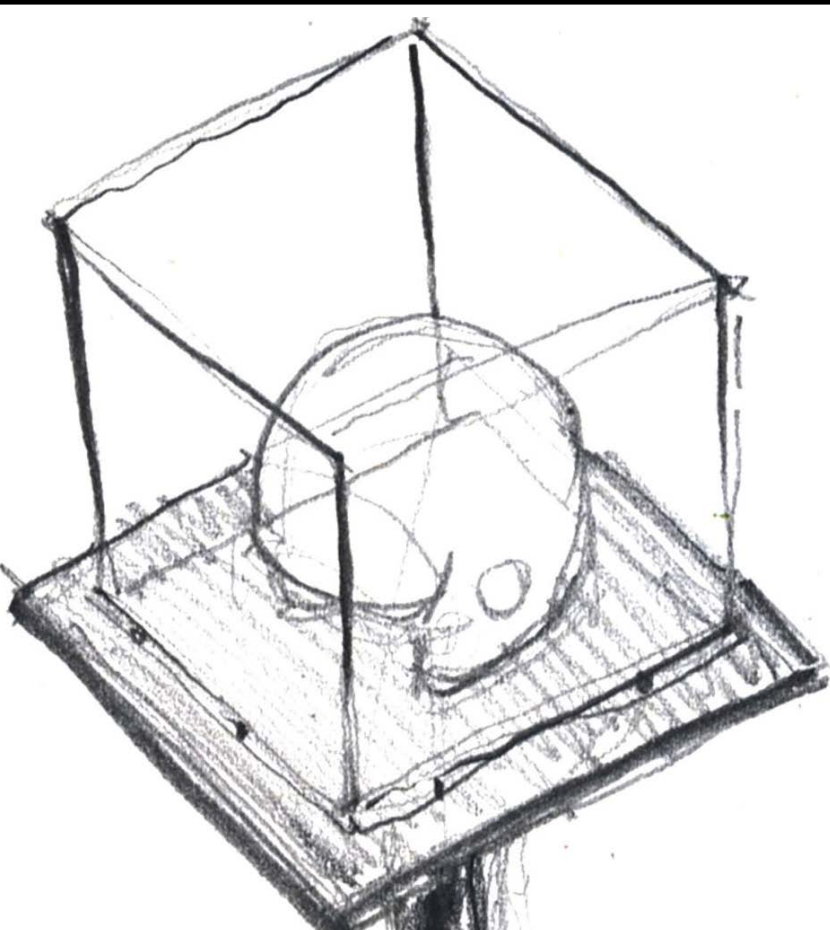
CALL FOR DESIGNERS

BANDO PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI DA ESPORRE IN OCCASIONE DEL SALONE DEL MOBILE DI MILANO



POLITECNICO DI MILANO

DATI STUDENTE:		DATI CORSO:	PROGETTO:
Nome	Cognome	Nome corso (durante il quale si è eseguito il progetto)	Nome progetto:
1. Giovanni	Rossi		Guscio d'Asfalto
2. COPIA COMPILATA A TITOLO DI ESEMPIO		Docente:	Descrizione progetto:
3. _____			(massimo 300 battute) _____
4. _____		Anno: [] 1 [] 2 [] 3 [] 1LM [x] 2LM CdL: [] Interni [] Comunicazione [] Moda [] Prodotto [] PSSD [] D&E [] Design Navale e Nautico	Questo progetto scaturisce da una riflessione fatta sull'ambiente che circonda l'uomo ogni giorno, con una particolare attenzione ad un materiale che nell'ultimo secolo è diventato parte fondamentale dello scenario quotidiano della vita di ciascuno di noi: l'asfalto. Cammi-
Contatti (Referente):		Master / Corso di Alta Formazione	nando per la strada si vedono oggetti e scarti di ogni genere: immon-
Nome: Marco Marinacci			dizie, plastica, mozziconi.... ma siamo talmente abituati a non vederli
E-mail: arch.marinaccci@gmail.com		Docente/Tutor:	che sono diventati essi stessi parte dello scenario e dell'ambiente che
Cellulare: +39 338 119 99 39			ci circonda. Da questa riflessione nasce "Guscio d' Asfalto".
MATERIALE DA ESPORRE:			
[] TAVOLE (STANDARD ISO)	Quantità:	Dimensione:	Orientamento:
[] TAVOLE (FUORI STANDARD)	Quantità:	Dimensione:	Orientamento:
[x] MODELLI/PROTOTIPI	Quantità: 1	Ingombro: circa 40 x 40 x 40 cm	Altro materiale/Note: In allegato una breve biografia con annesso breve portfolio esperienze
[] FILMATI	Durata:	Formato:	
[] BOOK PROGETTUALE	Quantità:	Dimensione:	Orientamento:



CALL FOR DESIGNERS

BANDO PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI DA ESPORRE IN
OCCASIONE DEL SALONE DEL MOBILE DI MILANO



**POLITECNICO
DI MILANO**

DATI STUDENTE:			DATI CORSO:		PROGETTO:	
<div><div>Nome</div><div>Cognome</div></div> <div><div>1.</div><div>2.</div><div>3.</div><div>4.</div></div>			<div>Nome corso (durante il quale si è eseguito il progetto)</div> <div>Docente:</div> <div>Anno: [] 1 [] 2 [] 3 [] 1LM [] 2LM</div> <div>CdL: [] Interni [] Comunicazione [] Moda [] Prodotto</div> <div>[] PSSD [] D&E [] Design Navale e Nautico</div>		<div>Nome progetto:</div> <div>Descrizione progetto:</div> <div>(massimo 300 battute)</div>	
Contatti (Referente): <div><div>Nome:</div><div>E-mail:</div><div>Cellulare:</div></div>			<div>Master / Corso di Alta Formazione</div> <div>Docente/Tutor:</div>			
MATERIALE DA ESPORRE:						
<div>[] TAVOLE (STANDARD ISO)</div>		Quantità:	Dimensione:	Orientamento:	Altro materiale/Note:	
<div>[] TAVOLE (FUORI STANDARD)</div>		Quantità:	Dimensione:	Orientamento:		
<div>[] MODELLI/PROTOTIPI</div>		Quantità:	Ingombro:			
<div>[] FILMATI</div>		Durata:	Formato:			
<div>[] BOOK PROGETTUALE</div>		Quantità:	Dimensione:	Orientamento:		

Spazio a disposizione in cui inserire il materiale progettuale in possesso che si vuole mostrare:

- *Tavole tecniche*
- *Tavole artistiche*
- *Modelli di studio*
- *Prototipi*
- *Frame video*
- *Storyboard*
- ...