

IL TEMA

Il tema BACK TO THE FUTURE racchiude in sé lo slancio verso il futuro partendo dalle radici della cultura progettuale italiana. Da qui nasce il richiamo a Bruno Munari, che con “Da cosa nasce cosa” orienta i tre filoni progettuali su cui lavoreranno designer e studenti.

01.

SCULTURE DA VIAGGIO

Questo filone di progetto dovrà esplorare le potenzialità di SENSITIVE BODYWARE, un tessuto dalle performance sorprendenti, un vero e proprio software per il corpo. Ecco quindi che la metafora della SCULTURA DA VIAGGIO di Munari rende l'idea dei capi che dovranno abitare questo scenario, oggetti modellati intorno al corpo capaci di aver cura non solo dell'apparenza, ma anche della sostanza dell'individuo.

02.

L'ARCOBALENO DI PROFILO

Questo filone di progetto dovrà esplorare le potenzialità di SENSITIVE A-MORE, un tessuto capace di curare il corpo attraverso il rilascio di sostanze benefiche. L'ARCOBALENO DI PROFILO è quindi l'immagine poetica di una bellezza che non può essere vista ma solo evocata sottilmente, come i capi che faranno parte di queste collezioni, in equilibrio tra vestire e cura del sé.

03.

LIBRI ILLEGIBILI

Questo filone di progetto dovrà esplorare le potenzialità di entrambe i tessuti SENSITIVE BODYWARE e SENSITIVE A-MORE valorizzando la progettazione della superficie tessile. La collezione proposta dovrà quindi lavorare su pezzi basilici, vestiti di “comunicazione”, in grado di evocare, narrare, documentare le potenzialità dei diversi supporti tessili come dei LIBRI ILLEGIBILI.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per aderire all'iniziativa è sufficiente mandare una mail di adesione a paola.bertola@polimi.it ed essere presenti al lancio del brief mercoledì 11 aprile 2012.

OUTPUT

Una minicollezione composta da n.3 outfit/gruppo, presentati attraverso:
:: book di progetto (dall'ispirazione al prototipo)
:: presentazione video del progetto
:: prototipi realizzati con i tessuti SENSITIVE BODYWARE e SENSITIVE A-MORE che verranno forniti dall'azienda

CALENDARIO

Lancio del brief e creazione dei gruppi
Mercoledì 11 aprile ore 18.30 Aula CS.2.1
Via Durando 38/a
Accesso al Laboratorio Moda
7 maggio – 11 maggio, dalle 9.00 alle 18.00
Campus Bovisa, Via Durando 10
Presentazione intermedia
Venerdì 11 maggio, aula da definire
Campus Bovisa, Via Durando 10
Presentazione finale
Venerdì 11 giugno, aula da definire
Campus Bovisa, Via Durando 10

WORKSHOP
BACK TO THE FUTURE
EUROJERSEY / Sensitive fabrics

...
PROMOSSO DAL CORSO DI STUDI
IN DESIGN DELLA MODA
SCUOLA DEL DESIGN
POLITECNICO DI MILANO

...
a cura di
PAOLA BERTOLA
FEDERICA VACCA

...
RESPONSABILE SCIENTIFICO
Paola Bertola
PROGETTO GRAFICO
Federica Vacca

WORKSHOP
BACK TO THE FUTURE

COSA ?

BACK TO THE FUTURE è un workshop a partecipazione libera offerto agli studenti di Design delle Moda.
È un’esperienza progettuale unica organizzata con EUROJERSEY, azienda leader nella produzione di tessuti tecnici, che lancerà il prossimo luglio due tessuti di nuovissima generazione:
SENSITIVE BODY-WARE e SENSITIVE A-MORE

CHI ?

L’azienda partner di questa iniziativa è EUROJERSEY, leader mondiale nella produzione di tessuti tecnici utilizzati soprattutto nell’ambito dello sportswear, dello swimwear, ma anche in generale in ambito moda.
I clienti EUROJERSEY vanno dai più importanti marchi di sportswear come Puma, Adidas, Nike, Speedo, sino ai marchi di Prêt-à-porter e alta moda come Alberta Ferretti e Lanvin.

PERCHE’ ?

La partecipazione al progetto è un’opportunità per lavorare con giovani designer che già hanno intrapreso la strada di creazione di nuovi marchi e per cimentarsi con un progetto concretamente innovativo.

I progetti verranno esposti alla fiera di PARIGI INTERFILIERE all’interno dello stand di EUROJERSEY che per l’occasione avrà uno spazio di 180Mq e presenterà ai suoi clienti i nuovi tessuti.

I progetti verranno valutati da una giuria di giornalisti e gli autori del migliore di essi, verranno ospitati a Parigi in occasione della fiera.

COME ?

Come meglio interpretare le potenzialità di questa nuovissima “materia” se non con l’apporto di designer emergenti, pronti a plasmare il futuro?

Da questo nasce l’idea del Workshop che vedrà 3 marchi emergenti nell’ambito della moda e della comunicazione, e i loro designer, guidare ciascuno un team di studenti dei corsi di Design della Moda del Politecnico.

L’OBIETTIVO SARÀ ESPLORE LE POTENZIALITÀ DI QUESTI NUOVI MATERIALI
MESSI A PUNTO DA EUROJERSEY E PROPORRE UNA MINICOLLEZIONE
ATTRAVERSO ELABORATI VISIVI E PROTOTIPI.

I marchi emergenti in ambito moda e comunicazione che coordineranno i gruppi di progetto sono:

IL SISTEMA DEGLI OGGETTI
Alessandro Manzì
www.ilsistemadeglioggetti.it/
CHÈRIE'S FLAKES
Chiara Grassi
www.cheriesflakes.com/
NARCISIVA
Antonella Narcisi & Andrea Siva
www.narcisiva.it/



la scimmietta ZIZI' (Bruno Munari - 1952)