

%D 100% original design

una mostra curata da
ELLE DECOR

BI
M
A
V
R
E
A
DI MILANO

Palazzo Reale
Milano
7→27.04.2014

UN'ICONA PER WE

A Elle Decor Italia il compito di scegliere il simbolo di WE-Women for Expo.

Il mensile diretto da Livia Peraldo Matton lancia il contest: l'oggetto dovrà potere essere prodotto ovunque nel Mondo

Milano, aprile 2014. Elle Decor Italia è stata scelta da Expo Milano 2015 per selezionare, attraverso un contest, il simbolo che esprima i valori di WE - Women for Expo. Una piccola icona, ricca di significato, da indossare, per testimoniare la propria adesione al messaggio di Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita.

Il mensile di Hearst Magazines Italia ha trasformato questa richiesta in un contest che si preannuncia come uno dei più attesi tra i creativi, proprio perché Elle Decor Italia è parte di un network di 25 edizioni nel mondo ed è capace di sviluppare migliaia di contatti di qualità, amplificati dal prossimo Salone del Mobile che vede la testata tra i protagonisti della Design Week.

Il contest è aperto a tutti i creativi: uomini e donne, professionisti e studenti che abbiano esperienza in design, architettura, grafica.

I lavori dovranno rispecchiare lo spirito e i valori di WE, portando le donne a confrontarsi sui temi del nutrimento e sostenibilità del pianeta, concepire un oggetto che sia indossabile (sia da donne che da uomini), riconoscibile e che si possa produrre in tutto il mondo anche autonomamente.

Il lancio del contest è avvenuto durante la Milano Design Week all'interno della mostra a cura di Elle Decor Italia dal titolo 100% Original Design aperta a Palazzo Reale dal 7 al 27 aprile e contestualmente al Salone Internazionale del Mobile e al Salone Satellite (dall'8 al 13/4).

A selezionare il progetto vincitore una giuria internazionale composta da professionisti del campo del design, della comunicazione, della cultura e del mondo dell'alimentazione che diventeranno WE Ambassador.

Expo Milano 2015 produrrà la prima generazione del simbolo, ognuno nel mondo potrà poi produrre il proprio, secondo un kit scaricabile dal web e testimoniare così la



Milano

Una mostra

PALAZZO REALE

ELLE DECOR

HEARST magazines Italia

2015
MILANO 2015
1 MAGGIO - 31 OTTOBRE

Sponsor

CITROËN

LANCÔME

Sponsor tecnico

BOSCH
Tecnologia per la vita

Media Partner

sky ARTE HD

propria adesione a un progetto di portata globale.

Il contest si apre con l'augurio che il simbolo di WE-Women for Expo diventi l'oggetto da indossare con orgoglio da un numero sempre crescente di persone, donne e uomini, a testimonianza dell'impegno a favore del pianeta.



WE è un progetto di Expo Milano 2015, in collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori. E' un network di donne di tutto il mondo, che agiscono insieme sui temi dell'alimentazione per migliorare il diritto al cibo.

Coinvolge artiste, scrittrici, rappresentanti delle Istituzioni e delle Organizzazioni non governative provenienti da tutti i 147 Paesi partecipanti con l'obiettivo di creare opere d'arte collettive, progetti culturali, iniziative condivise incentrate sulla cultura del cibo, dell'accoglienza e della reciproca conoscenza.

ELLE DECOR ITALIA E ELLEDECOR.IT

Elle Decor Italia, magazine internazionale di arredamento e design diretto da Livia Peraldo Matton, rappresenta un punto di riferimento internazionale nel tracciare le nuove tendenze e nell'individuare l'evoluzione degli stili di vita. Fa parte delle 25 edizioni di Elle Decoration, il più grande network internazionale di stampa periodica dedicata all'interior design elledecor.it in occasione del Salone del Mobile 2014 si presenta al pubblico completamente rinnovato con una sezione dedicata alla design week.