

utilità

manifesta

designforsocial



www.utilitamanifesta.it
T +39 0744/281950
F +39 0744/226547



Da un'idea di Francesco Maria Giuliani, graphic designer dello studio Molly&partners/Terni (Umbria/Italia) nasce nel 2004 Utilità Manifesta / design for social, progetto di comunicazione socialmente utile.

Nel rispetto dell'etica e dei diritti universali, Utilità Manifesta progetta azioni di design sociale, promuovendo attenzione sui grandi temi del vivere quotidiano: responsabilità e solidarietà, autonomia, diritti dell'infanzia, immigrazione, diritti umani, pianeta e ambiente.

Con il patrocinio di Aiap / Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva, il gruppo di progettisti s'impone all'attenzione nazionale come associazione culturale non profit operante nel campo della comunicazione socialmente utile.

Nel 2010 il progetto ottiene il riconoscimento di Associazione di Promozione Sociale.

Con sede a Terni/Umbria, i designers di Utilità Manifesta adottano il graphic design come percorso di sensibilizzazione dell'opinione pubblica (scuole, università, istituzioni, collettività) a valori da promuovere e tutelare nella tensione allo sviluppo sociale; progettano comunicazione ovunque ci sia silenzio e negazione dei diritti; realizzano workshop di social design in collaborazione con Enti ed Istituzioni presenti sul territorio nazionale; organizzano seminari presso scuole e università; progettano campagne di pubblica utilità.

Utilità Manifesta sviluppa progetti e campagne di comunicazione per Associazioni non profit e ONG.

Dal 2004 ha collaborato con: Emergency, Unicef, Ministero di Grazia e Giustizia, Reggio Terzo Mondo, Libera.

E' recensita su: Progetto Grafico, Graphicus, Creatives are Bad, Good 50x70.

Nel 2007 vince il Premio Europeo "Ideas that Matter" by Sappi con la campagna "Multicultura-un tassello per la nuova società", per l'accoglienza e l'integrazione socio-culturale dell'immigrato.

Nel 2009 è in prima linea per l'emergenza terremoto in Abruzzo, promuovendo e realizzando un progetto d'infografica per le tendopoli. Sviluppa e rende possibile il progetto mettendo in rete aziende nazionali del campo della fornitura per la comunicazione visiva: Reed Exhibition / Fieramilano, Stampa&Stampa, Castorama.

Nel 2010 Utilità Manifesta è a Bruxelles per la presentazione della campagna "Multicultura-un tassello per la nuova società", in occasione dei 10 anni del concorso Sappi.