

Corso: **LICENSING E BRAND EXTENSION**

Docente: PROF. MARCO TURINETTO

Semestre: 2°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 60 POLITECNICO + 10 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: NO

Prodotto	Interni	Comunicazione	Fashion	D&E	PSSD
✓	✓	✓	✓	x	✓

IL LICENSING: COSA SIGNIFICA

Il termine inglese «Licensing» indica la cessione temporanea per lo sfruttamento di un brand (ma anche di un personaggio dei cartoon o dell'immagine di una persona reale).

Il titolare del diritto si chiama licenziante «Licensor»; chi acquisisce il temporaneo diritto di sfruttamento è il licenziatario «Licensee».

Il primo mette a disposizione il suo brand, il secondo lo utilizza per personalizzare la propria linea di prodotti.



LICENSING
&
BRAND
EXTENSION



Alcuni progetti delle passate edizioni del Corso
Licensing & Brand Extension

IL LICENSING: NUOVO CORE BUSINESS PER LE AZIENDE

I brand che stanno in questi anni occupando le posizioni preminenti del mercato sono proprio quelli più orientati alla costruzione di un network di relazioni.

Promuovere, coordinare e ottimizzare le relazioni verticali e orizzontali dell'azienda e della intera filiera, tutelando continuamente la proprietà intellettuale, prima che questa venga copiata.

IL LICENSING: NUOVI MERCATI PER LE AZIENDE

Le strategie di intervento sul brand più innovative da adottare per i nuovi prodotti si possono sintetizzare attraverso la scelta tra:

- estensione di linea di prodotto o di brand
- lancio di nuovi brand o sub-brand

- allungamento della linea di prodotto
- completamento della linea di prodotto
- modernizzazione della linea di prodotto
- caratterizzazione della linea di prodotto
- semplificazione della linea di prodotto



Alcuni relatori delle passate edizioni del Corso
Licensing & Brand Extension

LICENSING
&
BRAND
EXTENSION



IL LICENSING: DISCIPLINA TRASVERSALE

Il design nelle sue molteplici componenti:

- Prodotto
- Interni
- Comunicazione
- Fashion
- PSSD

Ecco i perché di questo Corso a scelta.

IL LICENSING: NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO

Il valore del brand e la sua coerenza progettuale portano ad un ampliamento delle merceologie di riferimento con prodotti sempre nuovi e sempre più distanti.

La logica conseguenza porta allo sviluppo di uffici marketing e centri stile in continuo divenire.

Quindi nuove posizioni per nuovi posti di lavoro.

IL LICENSING: METODOLOGIA DIDATTICA

II LESSON

Serie di lezioni tenute dal corpo docente e da operatori del settore, in cui verranno approfondite le diverse tematiche del corso

PROJECT WORK

Applicazione della teoria attraverso:

- Think-Tank
- Concept
- Design
- analisi e pianificazione
- ideazione e strategie
- progettazione dell'idea



LICENSING
&
BRAND
EXTENSION



Alcuni brand delle passate edizioni del Corso
Licensing & Brand Extension



Alcuni brand delle passate edizioni del Corso
Licensing & Brand Extension

LICENSING
&
BRAND
EXTENSION



LICENSING E BRAND EXTENSION

FREQUENZA

La frequenza alle lezioni è obbligatoria per meglio comprendere le tematiche e per poter interagire con il corpo docente.

MODALITÀ D'ESAME

L'esame consiste nella somma delle valutazioni sviluppate durante il corso attraverso:

- la presenza fisico/mentale al corso (partecipazione attiva)
- lo sviluppo dell'indagine
- lo sviluppo del project work