

Corso: **REALTÀ AUMENTATA E MOBILE EXPERIENCE**

Docente: **PROF. DAVIDE SPALLAZZO**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **60 POLIMI + 10 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **SI**

Note: **/**

| Prodotto | Interni | Comunicazione | Moda |
|----------|---------|---------------|------|
| ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

REALTÀ AUMENTATA E MOBILE EXPERIENCE

Il corso introduce gli studenti nel mondo della mobile technology e dei servizi ad essa connessi, fornendo contributi teorici e conoscenze di base nel design di un'esperienza mobile. L'approccio è duplice: alle lezioni teoriche si affianca lo sviluppo di progetti che dovranno valorizzare sia le competenze acquisite sia le capacità progettuali degli studenti.

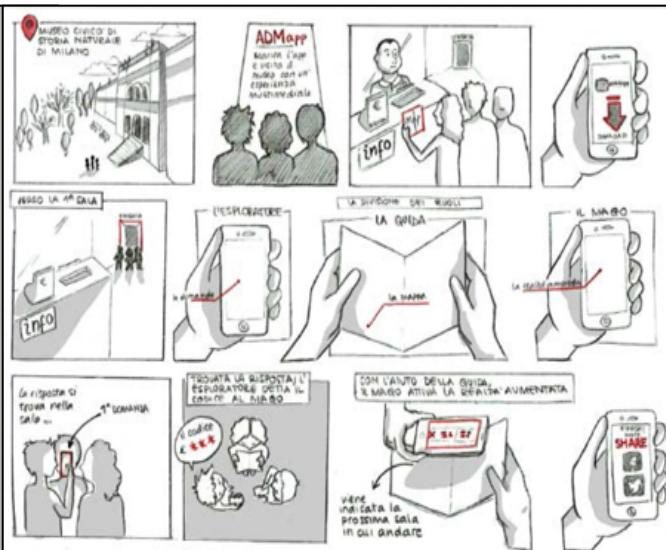
Risultati attesi

- Conoscenza delle principali teorie a supporto della progettazione di esperienze mobile.
- Capacità di seguire una metodologia e un processo strutturato per lo sviluppo di progetti ambientati nello spazio ibrido tra reale e virtuale attraverso le sue fasi principali (analisi, sviluppo creativo, implementazione e test).
- Realizzazione di prototipi funzionanti che traducono in pratica gli scenari ipotizzati.

REALTÀ AUMENTATA E MOBILE EXPERIENCE

CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Il corso prevede l'obbligo di frequenza. La valutazione sarà basata sull'esito delle prove di gruppo (progetti) e della prova individuale (scritto/orale). In casi eccezionali è prevista una diversa modalità d'esame per i non frequentanti: esame individuale scritto + orale.



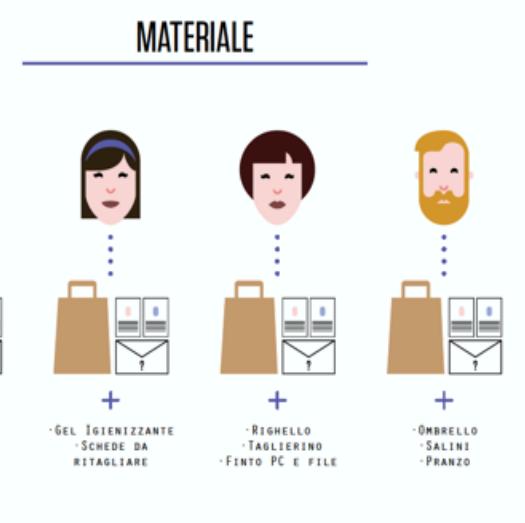
Edizione 2013-2014

Prima esercitazione | Creare un'esperienza mobile didattica per il Museo di Storia Naturale di Milano



Edizione 2014-2015

Prima esercitazione | Creare un'esperienza mobile per valorizzare il distretto 5VIE di Milano



Edizione 2013-2014

Seconda esercitazione |
Gioco mobile urbano per
sensibilizzare su temi
sociali o tabù

Edizione 2014-2015

Seconda esercitazione |
Gioco mobile urbano per
sensibilizzare su temi
sociali o tabù

