

Corso: **DIGITAL STRATEGY**
Docente: **PROF. MARCO RONCHI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **40 POLITECNICO + 10 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Fashion	D&E	PSSD
✓	✓	✓	✓	x	✓

DIGITAL STRATEGY

Digital strategy è un percorso di formazione con un forte approccio strategico ed esecutivo legato alla progettazione e allo sviluppo di strategie di marketing e di comunicazione integrata sui new media. Gli obiettivi del corso:

- Approfondire il principio di relazione generato dall'ingresso del web nelle attività di marketing e comunicazione e le opportunità di nuovi modelli di business.
 - Fornire le basi teoriche e metodologiche per la definizione di strategie di comunicazione e di marketing applicate al settore dei new media.
 - Progettare contenuti per il web.
 - Presentare gli strumenti per l'analisi dei dati del web e degli obiettivi di conversione.
 - Applicare le conoscenze acquisite durante il corso in più esercitazioni con casi studio reali.
-

MODULI DEL CORSO

- A. NUOVI SCENARI DEL BRAND

Mercato, nuovi modelli di business, relazione tra brand e community

- B. CULTURA DEL WEB

Social network, influence e big data

- C. CONTENUTI DIGITALI

Nuovi linguaggi, piano editoriale per i new media

- D. PAID PROMOTION

Facebook business, cenni di Google Adwords

- E. STRATEGIA APPLICATA AI MEDIA DIGITALI

Analisi, user identification, posizionamento, promozione, case studies

- F. MONITORING

Google Analytics, Facebook Insight

- G. ESERCITAZIONE FINALE

Con committente reale

DIGITAL STRATEGY

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel corso sono previste due sessioni di valutazione:

- test orale al termine del modulo F (valutazione individuale, una domanda, una risposta, 5 minuti di tempo per studente): 10% della valutazione complessiva (da 0 a 3 punti)
- esercitazione finale (valutazione di gruppo, consegna di una digital strategy e relativa presentazione): 100% della valutazione complessiva (da 0 a 30 punti)

Il voto finale è il risultato dalla somma delle due sessioni di valutazione: il superamento della soglia dei 30 punti comporta il conseguimento della lode.

MODALITÀ D'ESAME

- Breve test orale
 - Esercitazione finale in gruppo
-