

Corso: **DIGITAL STRATEGY**

Docente: **PROF. MARCO RONCHI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **40 POLITECNICO + 10 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Fashion	D&E	PSSD
✓	✓	✓	✓	x	✓

## DIGITAL STRATEGY

Digital strategy è un percorso di formazione con un forte approccio strategico ed esecutivo legato alla progettazione e allo sviluppo di strategie di marketing e di comunicazione integrata sui new media. Gli obiettivi del corso:

- Approfondire il principio di relazione generato dall'ingresso del web nelle attività di marketing e comunicazione e le opportunità di nuovi modelli di business.
- Fornire le basi teoriche e metodologiche per la definizione di strategie di comunicazione e di marketing applicate al settore dei new media.
- Progettare contenuti per il web.
- Presentare gli strumenti per l'analisi dei dati del web e degli obiettivi di conversione.
- Applicare le conoscenze acquisite durante il corso in più esercitazioni con casi studio reali.

## MODULI DEL CORSO

- **A. NUOVI SCENARI DEL BRAND**

Mercato, nuovi modelli di business, relazione tra brand e community

- **B. CULTURA DEL WEB**

Social network, influence e big data

- **C. CONTENUTI DIGITALI**

Nuovi linguaggi, piano editoriale per i new media

- **D. PAID PROMOTION**

Facebook business, cenni di Google Adwords

- **E. STRATEGIA APPLICATA AI MEDIA DIGITALI**

Analisi, user identification, posizionamento, promozione, case studies

- **F. MONITORING**

Google Analytics, Facebook Insight

- **G. ESERCITAZIONE FINALE**

Con committente reale

## DIGITAL STRATEGY

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel corso sono previste due sessioni di valutazione:

- test orale al termine del modulo F (valutazione individuale, una domanda, una risposta, 5 minuti di tempo per studente): 10% della valutazione complessiva (da 0 a 3 punti)
  - esercitazione finale (valutazione di gruppo, consegna di una digital strategy e relativa presentazione): 100% della valutazione complessiva (da 0 a 30 punti)
- Il voto finale è il risultato dalla somma delle due sessioni di valutazione: il superamento della soglia dei 30 punti comporta il conseguimento della lode.

### MODALITÀ D'ESAME

- Breve test orale
- Esercitazione finale in gruppo