



ROIvolution PROCESSO ALLA MULTICANALITÀ OPPORTUNITÀ O COSTO?

L'evoluzione della comunicazione ha portato reali benefici alle aziende o ha aumentato l'incertezza e la complessità?



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN

26 Maggio – ore 17.00

Politecnico di Milano

aula CT 60, edificio B1, Campus Bovisa-Candiani
Via Candiani 72, Milano

Le tesi dell'accusa, sostenuta da Sergio Tonfi (Editor di Superbrands), si confronteranno con quelle della difesa, sostenuta da Andrea Cornelli (CEO di Ketchum Italia). Davanti al giudice Marisa Galbiati (Full Professor School of Design, Politecnico di Milano) saranno chiamati a deporre manager, creativi, docenti.

Modera Alessandro Santambrogio, autore del libro ROIvolution.

RSVP

Alessandro Santambrogio

a.santambrogio@liquid-communication.it

T. +39 348 7150912