

Corso: **DESIGN PER L'ACCESSIBILITÀ**  
Docente: PROF. FRANCESCO RODIGHIERO

Semestre: 1°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 80 POLITECNICO + 10 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: NO

Note: /

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	X



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

# Design per l'**accessibilità**

Dall'ergonomia alle nuove tecnologie assistive

**A.A. 2015 - 2016 - 1° Semestre**

Lingua: \_\_\_\_\_ Italiano (Materiale didattico Italiano & Inglese)

N° max studenti: \_\_\_\_\_ 80 Politecnico + 10 Erasmus

Esami per non frequentanti: \_\_\_\_\_ No

Modalità d'esame: \_\_\_\_\_ 2 Esercitazioni + Test a risposta multipla

**Francesco Rodighiero**

mail [francesco.rodighiero@polimi.it](mailto:francesco.rodighiero@polimi.it)

twitter [@spaziofranco](https://twitter.com/spaziofranco)

web [dpa.space](http://dpa.space)

# 01. Obiettivo

Il design è una questione sociale



**Contribuire alla progettazione di oggetti, servizi, ambienti di vita e di lavoro, perché rispettino i limiti dell'uomo e ne potenzino le capacità operative. L'ergonomia, il Design for All fino alle tecnologie assistive, alimentano delle acquisizioni scientifiche e tecnologiche che permettono di migliorare la qualità delle condizioni di vita, in tutte le attività del quotidiano.**

## 02. Percorso

Tecnologia integrata nella nostra vita




Annullamento della distinzione tra design per la disabilità e il design in generale ha dei vantaggi: porta nuova attenzione al grande utilizzo di tecnologie e all'impatto sulla accessibilità fisica e politica.



# 03. Multidisciplinarietà

Da design più classico fino ad ecosistemi applicativi



L'interesse per le nuove tecnologie nasce dalle **innovazioni** in termini di miniaturizzazione e nanotecnologia, di applicazioni ed ecosistemi applicativi, di Internet degli oggetti, di **usabilità e design**, di **progettazione** e di **ambiti di applicazione e utilizzo**.



# 04.Modalità

Attenzione verso le opportunità

Attraverso la misurazione dei nostri corpi e delle menti, e di ciò di cui li nutriamo, siamo in grado di raccogliere **grandi quantità di informazioni**. Tuttavia, è il modo in cui interpretiamo queste informazioni e ciò che scegliamo di fare con questi dati che può fare la differenza.



# 05.Affinità

## Tecnologie indossabili

Nel 2014 sono stati circa **19 milioni i dispositivi di wearable technology** venduti nel mondo. Oltre 600 mila solo in Italia. Un numero destinato ad aumentare, almeno secondo l'indagine di mercato condotta da IDC (International Data Corporation), che ha previsto **112 milioni di pezzi acquistati nel 2018.**

# 06. Vademecum

*“People ignore design that ignores people.”*

Frank Chimero