

Corso: **DESIGN PER L'ACCESSIBILITÀ**

Docente: **PROF. FRANCESCO RODIGHIERO**

Semestre: **1°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **80 POLITECNICO + 10 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	X



POLITECNICO  
MILANO 1863

# Design per l'accessibilità

Dall'ergonomia alle nuove tecnologie assistive

**A.A. 2015 - 2016 - 1° Semestre**

Lingua: Italiano (Materiale didattico Italiano & Inglese)

N° max studenti: 80 Politecnico + 10 Erasmus

Esami per non frequentanti: No

Modalità d'esame: 2 Esercitazioni + Test a risposta multipla

**Francesco Rodighiero**

mail [francesco.rodighiero@polimi.it](mailto:francesco.rodighiero@polimi.it)

twitter [@spaziofranco](#)

web [dpa.space](#)

# 01.Obiettivo

Il design è una questione sociale



**Contribuire alla progettazione di oggetti, servizi, ambienti di vita e di lavoro, perché rispettino i limiti dell'uomo e ne potenzino le capacità operative.**  
**L'ergonomia, il Design for All fino alle tecnologie assistive, alimentano delle acquisizioni scientifiche e tecnologiche che permettono di migliorare la qualità delle condizioni di vita, in tutte le attività del quotidiano.**

## 02.Percorso

### Tecnologia integrata nella nostra vita



**Annnullamento della distinzione tra design per la disabilità e il design in generale ha dei vantaggi: porta nuova attenzione al grande utilizzo di tecnologie e all'impatto sulla accessibilità fisica e politica.**

## 03. Multidisciplinarietà

Da design più classico fino ad ecosistemi applicativi



L'interesse per le nuove tecnologie nasce dalle **innovazioni** in termini di miniaturizzazione e nanotecnologia, di applicazioni ed ecosistemi applicativi, di Internet degli oggetti, di **usabilità e design, di progettazione e di ambiti di applicazione e utilizzo.**

## 04.Modalità

### Attenzione verso le opportunità



Attraverso la misurazione dei nostri corpi e delle menti, e di ciò di cui li nutriamo, siamo in grado di raccogliere **grandi quantità di informazioni**. Tuttavia, è il modo in cui interpretiamo queste informazioni e ciò che scegliamo di fare con questi dati che può fare la differenza.

## 05. Affinità

### Tecnologie indossabili

A close-up photograph of a person's hands adjusting the collar of a light blue button-down shirt. The person is wearing a white undershirt. The background is blurred.

Nel 2014 sono stati circa **19 milioni i dispositivi di wearable technology venduti nel mondo**. Oltre 600 mila solo in Italia. Un numero destinato ad aumentare, almeno secondo l'indagine di mercato condotta da IDC (International Data Corporation), che ha previsto **112 milioni di pezzi acquistati nel 2018**.

# 06. Vademecum

*“People ignore design that ignores people.”*

Frank Chimero