

Milano Moda Graduate (MMG)

L'Evento "**Milano Moda Graduate**" è maturato negli anni tra i soggetti partner e i loro collegati. La concorrenza internazionale in questo ambito è forte, complice una maggiore capacità di "fare sistema" tra soggetti associativi/economici/Istituzionali. L'occasione di un evento straordinario come Expo hanno spinto i due soggetti principali nei loro rispettivi ambiti, ovvero **Camera Nazionale della Moda Italiana (Camera) e Piattaforma Sistema Formativo Moda (Piattaforma)**, a trovare le modalità per poter avviare questo importante appuntamento annuale.

Obiettivo di **MMG** è quella di concentrare in un **unico evento annuale** la presentazione e promozione dell'eccellenza delle scuole italiane di moda, attraverso sfilate delle singole scuole, static show e talk. **MMG** presenterà per la prima volta su un unico palcoscenico le **scuole italiane** di alta formazione per comunicare le radici comuni e la forza attrattiva del sistema formativo italiano.

Il **2 luglio**, nella Triennale di Milano, **sfileranno i migliori studenti di fashion design delle scuole** appena diplomati/laureati, per un totale di 7 sfilate, 70 collezioni per circa 400 outfit totali. Durante le sfilate, una **giuria internazionale**, composta da elementi di fama riconosciuta nel fashion system, sceglierà una collezione per ciascuna sfilata. Le 7 collezioni selezionate sfileranno alla sera nella sfilata conclusiva che precede il party.

Lo **Static Show** sarà visibile tutta la giornata in un percorso che si snoda all'interno della Triennale. Ha lo scopo di **raccontare le eccellenze del nostro sistema formativo**, mostrando anche le specificità delle 14 scuole partecipanti, che ne costituiscono la vera ricchezza. La curatela dello Static Show è affidato all'Arch. Anna Barbara.

Il **Talk**, organizzato dalla **Camera**, avrà ospiti illustri, **simboli internazionali della Moda italiana**, che dialogheranno con i giovani presenti al Teatro dell'Arte della Triennale.

Lo **Static Show** e il **Talk** sono aperti al pubblico, quindi visibili ad un pubblico internazionale, vista la concorrenza dell'evento EXPO 2015, di cui la Triennale è sede deputata in città.

L'evento è l'ultima iniziativa di una lunga serie, dove si conferma che Milano è la capitale mondiale del pret-a-porter e dello stile, e la formazione ne è uno dei "prodotti" maggiormente riconosciuti ed apprezzati.

Milano, 1 giugno 2015


Roberto Portinari
Segretario Generale