



POSTI DISPONIBILI AMMISSIONI AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DELLA SCUOLA DEL DESIGN 2° SEMESTRE A.A. 2015/'16
PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA ON LINE DAL 25 GENNAIO AL 5 FEBBRAIO '16

Nella tabella sottostante sono riportati i posti disponibili per le ammissioni al 2° semestre per candidati senza integrazioni curriculari. Sono inoltre indicati i posti riservati a candidati ammessi al 1° semestre con integrazioni curriculari, Extra UE O UE che hanno spostato l'immatricolazione al 2° semestre: nel caso di mancata immatricolazione di questi aventi diritto, i posti lasciati liberi andranno ad aumentare le posizioni disponibili per candidati senza integrazioni. Le richieste dei candidati con integrazioni curriculari saranno valutate senza tener conto dei posti disponibili per l'a.a. 2015/'16 in quanto il perfezionamento dell'immatricolazione, in seguito al superamento dei corsi assegnati come integrazione, avverrà sull'a.a 2016/'17.

Si invitano tutti i candidati a prendere visione dei regolamenti pubblicati ai seguenti link:

<http://www.design.polimi.it/wp-content/uploads/Ammissione-Corsi-di-Laurea-Magistrale.pdf>

http://www.polimi.it/uploads/media/Guida_Lingua_Inglese_20152016.pdf

http://www.polimi.it/uploads/media/Guida_Ammissione_lauree_Magistrali_2015.pdf

NB ATTESTATO DI LINGUA INGLESE Nel merito della verifica della lingua inglese si rammenta che la certificazione di lingua dovrà essere in possesso del candidato **entro i termini di presentazione della domanda di valutazione**. Candidati, in continuità o discontinuità, senza idonea certificazione **non saranno valutati**. **L'originale della certificazione deve essere presentato in Segreteria Studenti. Non è sufficiente l'upload del documento o la sola autocertificazione.**

Corsi di Laurea Magistrale	Immatricolazioni 2° semestre			
	Posti riservati a studenti ammessi al 1° sem. con integrazioni curriculari	Posti riservati a studenti Extra UE	Posti riservati a studenti UE già selezionati al 1° sem	Posti disponibili Italiani e stranieri UE per ammissione 2° semestre
DESIGN DEL PRODOTTO PER L'INNOVAZIONE	3	11	1	42
DESIGN DEGLI INTERNI - INTERIOR DESIGN	19	12	0	13
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	20	2	0	28
DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM – DESIGN PER IL SISTEMA MODA	5	15	1	35
PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN	0	6	0	0
DESIGN & ENGINEERING – PROGETTO E ING. DEL PRODOTTO IND.*	4	2	1	49

*) L'ammissione a questo CdLM è possibile solo per candidati che abbiano frequentato corsi di 1° semestre con la modalità dei corsi singoli



POSTI DISPONIBILI PER ALLOCAZIONI IN SEZIONI E CORSI A SCELTA NEO IMMATRICOLATI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DELLA SCUOLA DEL DESIGN 2° SEMESTRE A.A. 2015/'16

In seguito all'immatricolazione gli studenti sono chiamati a presentare Piano degli Studi entro il 26 febbraio '16: dopo tale data sarà inserito un Piano d'ufficio ed applicata una mora di 100,00€. I Piani d'ufficio non possono essere modificati.

Lo studente potrà optare per Sezioni e Corsi a scelta dopo avere preso visione dei programmi di insegnamento di Laboratori e Corsi pubblicati sui Manifesti on line:

<https://www4.ceda.polimi.it/manifesti/manifesti/controller/ManifestoPublic.do>

Sarà richiesta l'espressione di 2 o 3 opzioni di Sezione (a seconda del numero complessivo di Sezioni attivate per la Laurea Magistrale di immatricolazione) e 4 opzioni per i Corsi a scelta. Le opzioni sono da intendersi in ordine di preferenza. Saranno accolte le opzioni fino al massimo di posti disponibili, tramite una graduatoria di merito basata sul voto di laurea.

In seguito alla pubblicazione delle allocazioni non saranno accolte istanze di modifica di Sezione o Corso opzionale.

Si riportano nella tabella sottostante i posti disponibili per Sezione

Corsi di Laurea Magistrale	Numero massimo di posti per Sezione			Eventuale gruppo a opzione	
	Sezione	Lingua di erogazione	Posti*	insegnamento	Posti
DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM – DESIGN PER IL SISTEMA MODA	M_1	ENG	28	-	-
	M_2	ENG	28	-	-
DESIGN DEGLI INTERNI - INTERIOR DESIGN	I_1	ITA	10	-	-
	I_2	ITA/ENG	20	-	-
	I_3	ENG	20	-	-
DESIGN DEL PRODOTTO PER L'INNOVAZIONE	PR1	ITA	25	-	-
	PR2	ITA	35	-	-
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	C_1	ITA/ENG	22	-	-
	C_2	ITA	25	-	-
	C_3	ITA	8	-	-
PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN	PS1	ENG	0	PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN STUDIO - ENVIRONMENTAL DESIGN	6
	PS2	ENG	6	PRODUCT SERVICE SYSTEM DESIGN STUDIO - SERVICE DESIGN	0
DESIGN & ENGINEERING – PROGETTO E ING. DEL PRODOTTO IND.*	DE1	ENG	20	-	-
	DE2	ENG	15	-	-
	DE3	ENG	20	-	-

*) La Scuola si riserva di bilanciare il numero di studenti per Sezione alla luce del numero complessivo dei neo-immatricolati.



Si riportano nella tabella sottostante i posti disponibili per Corsi a scelta

Codice	Insegnamento	Docente	Lingua di erogazione	Numero posti disponibili
092058	GAME DESIGN	BERTOLO MARESA	ITA	23
093834	INTERDISCIPLINARY COURSE OF ROBOTICS Il corso si terrà nella prima settimana di marzo	BONARINI/ROMERO	ENG	5
096616	DESIGN DELLA COMUNICAZIONE E CULTURE DI GENERE	BUCCHETTI VALERIA LUISA	ITA	36
096776	VIRTUAL PROTOTYPING	BORDEGONI MONIDA	ENG	5
095141	ART DIRECTION E COPYWRITING	CICCOGNANI LUIGI MARCELLO	ITA	10
097808	HISTORY OF DESIGN	DELL'ACQUA BELLAVITIS ARTURO	ENG	0
098901	SCENT DESIGN	DOCENTE IN ATTESA DI NOMINA	ENG	58
098644	EVOLUZIONE E INNOVAZIONE DEI LINGUAGGI	FIORANI ELEONORA	ITA	60
092051	DESIGN DEGLI EVENTI	FOIS LUCA	ITA	39
091909	IL METODO DEGLI ELEMENTI FINITI	GUAGLIANO MARIO	ITA	50
089860	USER AND SOCIAL INNOVATION	MORACE/CHROMETZKA	ENG	30
091907	NANOTECNOLOGIE E MATERIALI FUNZIONALI	DOCENTE IN ATTESA DI NOMINA	ITA	43
098651	DESIGN THE COMPLEXITY	PIVA MARCO	ENG	68
096766	ORGANIZZAZIONE ED INFRASTRUTTURE PER GIOCHI ONLINE (Corso erogato c/o Univ. Statale di Milano)	RIPAMONTI/MAGGIORINI	ENG	2
098617	DIGITAL STRATEGY	RONCHI MARCO	ITA	1
098624	DESIGN FOR THE TACTUAL EXPERIENCE	SONNEVELD MARINA H.	ENG	40
096711	DIGITAL MODELLING FOR FASHION	VECCHI VIOLA CHIARA	ENG	0
092050	SYSTEM DESIGN FOR SUSTAINABILITY	VEZZOLI CARLO ARNALDO	ENG	38

Gli studenti ammessi al 2° semestre che volessero anticipare insegnamenti di 2° anno (corsi a scelta, workshop, Tirocinio), dopo la presentazione del Piano di studi devono inviare una mail a dicos@polimi.it chiedendone l'inserimento.

Milano, 29 ottobre '15