

Corso: **TECNICHE DI NARRAZIONE E STORYTELLING**
Docente: **PROF. DAVIDE PINARDI**

Semestre: **1°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **65 POLIMI + 15 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Prodotto-Arredo	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	✓

TECNICHE DI NARRAZIONE E STORYTELLING

Oggi una piena capacità di narrare è ormai richiesta non soltanto dalla produzione creativa di invenzione (romanzi, spettacoli teatrali, film, format televisivi di fiction ecc.) ma anche dai “racconti di realtà” (narrazione d’impresa, marketing, reportage, saggistica, branding, cultura del progetto, pubbliche relazioni, pianificazione e pratica politica ecc.)

Le tecniche narrative infatti vengono ormai sistematicamente utilizzate – in modo più o meno cosciente - per distinguere, caratterizzare, “emozionare” parti o aspetti delle realtà esistenti o potenziali. Il passato, presente e il futuro si raccontano con le narrazioni. Così pure l'invisibile e l'intangibile. Con le narrazioni si può allargare l'universo delle conoscenze e costruire nuove visioni. O distruggere quelle esistenti. Noi studieremo come tutto ciò avviene, può avvenire, deve avvenire o, ancor più, non deve avvenire.

TECNICHE DI NARRAZIONE E STORYTELLING

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione avverrà sul grado di approfondimento teorico mostrato dagli studenti e sulla qualità e spessore ideativo di alcune prove pratiche proposte solo.

MODALITÀ D'ESAME

Con un confronto sui testi letti e, soprattutto, sull'implementazione delle riflessioni teoriche trattate.

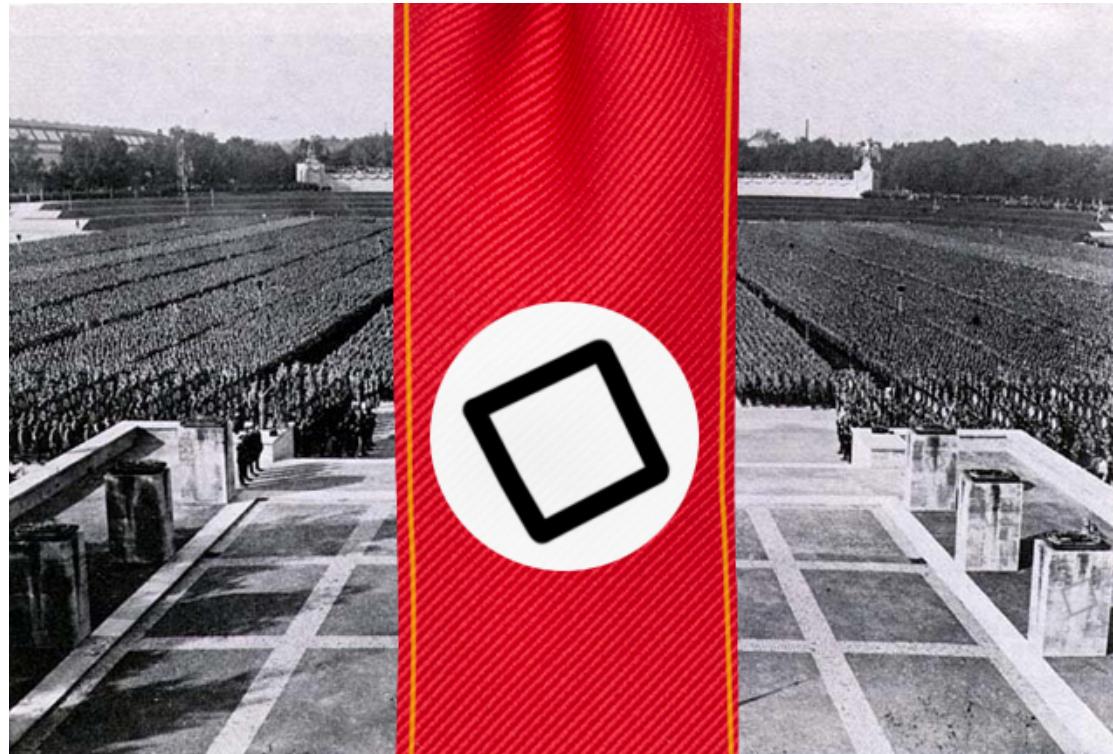


La realtà è quello che si narra.



La scelta della faccia della guerra è narrare, non essere oggettivi.

I simboli sono narrazioni (per chi li conosce, ovviamente...)





Non ti vergogni di
non capire cosa è
ritratto in questa
immagine?

Un particolare può
fare la differenza e
cambiare l'apparente
senso totale.

