

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Obiettivo Milano. Scatti di una città che cambia"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Pernod Ricard Italia spa, sede legale in Corso Buenos Aires, 54 20124 Milano.

2. Società Delegata

McCann Worldgroup S.r.l., con sede in Milano via Valtellina, 15/17 - 20159 Milano P. IVA IT13199470157, Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, P. Iva 02250050024.

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Ramazzotti.

I destinatari del concorso sono tutti gli studenti, di età compresa tra i 18 e i 25 anni, regolarmente iscritti ad un qualsiasi istituto scolastico (Facoltà Universitaria, scuola superiore, professionale, ecc..).

4. Durata del concorso

I partecipanti potranno caricare i propri contributi fotografici dal **23 settembre al 15 ottobre 2013** e consegnare/spedire il medesimo contributo entro il **16 ottobre 2013**.

L'assegnazione finale è prevista entro il **30 ottobre 2013**.

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Il concorso è orientato a focalizzare l'attenzione sui valori che caratterizzano la storia e la filosofia del marchio Ramazzotti e in particolar modo, si richiede ai destinatari di produrre un reportage fotografico (max 20 foto e max 1 video) sulla città di Milano, seguendo il brief riportato al punto 6.1.

I partecipanti per candidare il proprio contributo, dovranno accedere al sito www.ramazzotti.it/obiettivomilano e completare il form di registrazione al concorso, con tutti i dati anagrafici richiesti. Qui i partecipanti dovranno inoltre caricare i file fotografici del proprio contributo, in formato jpg con risoluzione a 72 dpi, seguendo le indicazioni e le specifiche tecniche indicate sul sito stesso.

Completata la procedura di registrazione, il partecipante dovrà far pervenire il seguente materiale:

- il proprio reportage in alta risoluzione, salvato su cd/dvd o su chiavetta USB;
- la stampa della ricevuta di avvenuta registrazione e caricamento dei materiali fotografici sul sito del concorso;
- i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo e recapito telefonico);
- certificato di iscrizione al proprio istituto scolastico;
- la lettera liberatoria per l'utilizzo delle immagini caricate.

Il tutto dovrà essere inviato tramite raccomandata o recapitato brevi manu entro il 16 ottobre 2013, a: **Concorso Ramazzotti, McCann Worldgroup Srl, C.A Sig.ra Cinzia Cona via Valtellina 15/17 – 20159 Milano**. Si precisa che la consegna brevi manu è possibile dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 18:00.

Tutti i contributi pervenuti saranno valutati da una giuria di qualità che selezionerà il contributo vincente. Si precisa che non saranno ammessi fotomontaggi e immagini digitali in quadricomia.

6.1 Brief di concorso

Obiettivo: I partecipanti al concorso "Obiettivo Milano. Scatti di una città che cambia" sono invitati a realizzare un reportage fotografico sulla città di Milano, una metropoli che sta cambiando a grande velocità, sia dentro che fuori. Le immagini devono saper interpretare e raccontare, attraverso uno sguardo originale, lo spirito di rinnovamento che anima la città. In aggiunta agli scatti è possibile (ma non obbligatorio) realizzare anche un video reportage sulla medesima interpretazione del brief.

Materiali richiesti: FOTO Massimo 20 foto; Formato TIFF (preferibile perché non compresso) o JPG; Risoluzione 300dpi; Dimensione immagine 30cmx42cm._VIDEO File: H264Full HD; formato 1920x1080; Durata massima: 1 minuto.

Si precisa inoltre che non dovranno essere visibili i riferimenti anagrafici dell'autore, all'interno delle fotografie del reportage.

6.2 Limiti alla partecipazione

Ogni studente potrà candidare un solo reportage formato da al massimo 20 fotografie e 1 video.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria di qualità di incaricati del Promotore valuterà i contributi pervenuti sulla base della coerenza con il brief fornito e la qualità dell'esecuzione. Durante la votazione verrà garantito l'anonimato dei partecipanti.

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una pre-selezione dei 10 ritenuti più coerenti con i criteri esposti dalla commissione e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 10: il 1° classificato sarà il vincitore, che si aggiudicherà l'attrezzatura fotografica in palio.

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

La giuria si riserva il diritto di cancellare e rimuovere le eventuali opere che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

N.B. Al fine di poter consegnare il premio, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità (o altro documento valido). Nel caso in cui non sia presentato tale documento o nel caso in cui i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondano al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituirlo con un premio di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

7.1 Riserve

Gli autori dei contributi classificati dalla 2° alla 3° posizione, saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato al nominativo di riserva in ordine di graduatoria degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Attrezzatura fotografica	1	3.280,00 €	3.280,00 €
Totale montepremi			3.280,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 3.280,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in una attrezzatura fotografica composta da una Canon EOS 5D Mark III – 22 Megapixel a formato pieno (full-frame) + Obiettivo Professionale EF 24 – 105 mm f/4 L IS USM Stabilizzato.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di classifica). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio verrà consegnato a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Né si assume responsabilità per il caso in cui si verificano smarrimenti del tagliando, o gravi ritardi di consegna, a causa del servizio postale o logistico.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo per le proprie future campagne pubblicitarie, sul proprio sito e su altro materiale di comunicazione (affissioni, campagne stampa, pagine pubblicitarie, ecc..) e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso. Inoltre il promotore si riserva il diritto di esporre le fotografie più meritevoli presso mostre od eventi organizzate.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.ramazzotti.it/obiettivomilano e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito www.ramazzotti.it/obiettivomilano l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarla sul proprio sito e ad utilizzarlo per le prossime campagne pubblicitarie e ad esporla presso eventi e mostre dallo stesso organizzate, rendendolo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.ramazzotti.it/obiettivomilano e attraverso materiale specifico distribuito nei principali istituti artistici.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.ramazzotti.it/obiettivomilano.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Roma.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Pernod Picard Italia spa (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Promosfera srl e McCann Worldgroup srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 05/09/2013

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**