



Camera Nazionale della Moda Italiana

AVVISO DI CONCORSO

Next Generation – 7° EDIZIONE

Il Made in Italy investe sui nuovi talenti

(deadline 10 ottobre 2012)

*Iniziativa promossa da
Camera Nazionale della Moda Italiana
con la CCIAA di Milano*

L'iniziativa NEXT GENERATION

Next Generation è un concorso ideato e promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano, finalizzato alla ricerca di una nuova generazione di Stilisti. Il concorso è rivolto a giovani sotto i trent'anni e si propone di individuare e valorizzare nuovi talenti, assistendoli durante tutto il difficile percorso legato creatività, alla realizzazione di una collezione, alla presentazione in sfilata della collezione.

Il percorso prevede l'affiancamento e accompagnamento di Camera Nazionale della Moda Italiana nella realizzazione della collezione attraverso la produzione di una capsule collection (12 outfits) e la sua presentazione in sfilata a Milano Moda Donna. Camera Nazionale della Moda Italiana coordina e organizza anche la fase di presentazione e comunicazione attraverso la partecipazione a Milano Moda Donna e la realizzazione di una sfilata inserita nel calendario di Manifestazione.

Ai vincitori saranno offerte diverse concrete opportunità:

- > realizzare una collezione di almeno 12 outfits prodotta da CNMI
- > debuttare sulle prestigiose passerelle di Milano Moda Donna e/o Milano Moda Uomo
- > visibilità dell'evento sui media e attività di comunicazione/ufficio stampa a cura di CNMI
- > segnalazione e presentazione ad alcune Griffe moda per eventuali opportunità professionali.

Regolamento per la partecipazione

Art. 1 Organizzazione

L'iniziativa è promossa da Camera Nazionale della Moda Italiana in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano. Camera Nazionale della Moda Italiana ricoprirà il ruolo di tutor in ogni fase del progetto ed in relazione alla produzione della collezione Autunno-Inverno 2013/2014.

Art. 2 Requisiti per la partecipazione

L'iniziativa è rivolta a giovani designer che non abbiano ancora compiuto 30 anni che siano:

- a) iscritti a scuole di specializzazione nel settore moda, sia in Italia che all'estero;
- b) creatori, italiani o stranieri, che vivono, studiano, e lavorano in aziende/studi stilistici in Italia;



Camera Nazionale della Moda Italiana

- c) creatori italiani o stranieri che abbiano svolto attività di stilista in maniera autonoma nel settore moda.

N.B. Sono esclusi dal concorso tutti i titolari di imprese moda.

Art. 3 Contenuto del progetto

La ricerca di una nuova generazione di stilisti è fondamentale per lo sviluppo futuro del Made in Italy. L'iniziativa è rivolta ad individuare e valorizzare nuovi talenti ad assisterli ed accompagnarli nell'intraprendere il difficile percorso della creatività.

Art. 4 Selezioni

La giuria sarà formata dalla Commissione Nuovi Stilisti di Camera Nazionale della Moda Italiana che comprende anche giornalisti e buyer.

La giuria, dopo una prima selezione dei lavori pervenuti, concorderà con i partecipanti selezionati degli incontri durante i quali prenderà visione di tutto il materiale e approfondirà la conoscenza tramite un colloquio individuale.

Al termine degli incontri, la giuria, selezionerà con una graduatoria ed a proprio insindacabile giudizio, i giovani creativi, ai quali verrà chiesto di realizzare n. 12 modelli tra i disegni presentati.

Art. 5 Modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno inviare presso Camera Nazionale della Moda Italiana, Via Gerolamo Morone, 6 – 20121 Milano, in busta con la dicitura “Next Generation” alla cortese attenzione di Paola Arosio, entro il **10 ottobre 2012**, il seguente materiale:

- a) scheda di adesione compilata in ogni sua parte e firmata;
- b) copia del regolamento firmato per accettazione in originale;
- c) curriculum vitae;
- d) copia del diploma/laurea, attestato di frequenza per gli studenti, attestazione dell'attività lavorativa svolta;
- e) numero 20 schizzi/disegni di capi di abbigliamento e accessori che interpretino le tendenze abbigliamento e accessori moda Autunno/Inverno 2013/2014, innovativi nelle forme, nei dettagli e nell'impiego dei materiali, accompagnati da una scheda tecnica, illustrativa dei materiali;
- f) portfolio di lavori e progetti (disegni, fotografie di capi realizzati, video di eventuali presentazioni e/o qualsiasi materiale relativo al proprio lavoro);
- g) testo di presentazione e motivazione personale;
- h) concept della collezione;
- i) eventuale articoli usciti sulla stampa;
- j) eventuale riferimento di punti vendita.

Le richieste pervenute dopo il termine indicato non saranno ammesse. Farà fede la data del timbro postale di spedizione.

I partecipanti prendono atto che il predetto materiale non verrà restituito da Camera Nazionale della Moda Italiana.



Camera Nazionale della Moda Italiana

Art. 6 Premi

Ai vincitori sarà offerta l'opportunità di:

- realizzare gratuitamente, attraverso partner di Camera della Moda Italiana, una collezione di 12 outfits (esclusi: minuterie, accessori ecc.) che rimarrà di proprietà di Camera della Moda*;
- presentare la collezione con una sfilata collettiva nell'ambito di Milano Moda Donna febbraio 2013, la sfilata comprenderà la location, le modelle, la regia, gli inviti, etc...;
- ottenere una copertura mediatica dell'evento sui quotidiani, periodici e altri media, grazie anche al supporto dell'ufficio stampa di CNMI;
- ricevere consigli e supporto di esperti del settore per capire ed interagire con i complessi meccanismi del fashion-system.

I risultati verranno comunicati al vincitore mediante lettera r.a.r. e, successivamente, diffusi con un comunicato stampa e inseriti sul sito di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Premio della Giuria: in occasione della presentazione delle collezioni in sfilata a Milano Moda Donna di febbraio 2013, la Giuria che ha selezionato i vincitori del concorso e altri autorevoli rappresentanti della stampa internazionale invitati alla sfilata, assegneranno un **Premio Speciale** ad uno **Stilista** che si sarà particolarmente distinto per creatività, stile e realizzazione degli outfits.

*I costi di realizzazione delle collezioni prodotte da fornitori indicati e/o concordati con CNMI verranno direttamente pagati a fronte di idonea documentazione fiscale fino ad un importo massimo di € 8.000,00 iva compresa. Resta inteso che nessun costo non documentato verrà rimborsato così come nessun costo sostenuto per la realizzazione delle collezioni presso fornitori non indicati o non concordati con Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art 7 Promozione del Progetto

Camera Nazionale della Moda Italiana promuoverà l'iniziativa attraverso comunicazioni alla stampa, campagne stampa su quotidiani, periodici e altri media, attivando altresì sul sito di CNMI una sezione dedicata al progetto.

Art. 8 Copyright

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore.

Camera Nazionale della Moda Italiana si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione delle immagini anche a mezzo televisivo.

Pertanto, i partecipanti acconsentono affinché le immagini delle collezioni vengano utilizzate da Camera della Moda Italiana per attività promozionale e venga utilizzata nelle pubblicazioni che verranno realizzate per le campagne stampa e per la pubblicità su internet.

I partecipanti si impegnano, nel realizzare le collezioni a non violare diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tale proposito i partecipanti assumono personalmente l'impegno di manlevare la Camera Nazionale della Moda Italiana da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in



Camera Nazionale della Moda Italiana

giudizio, nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione alle collezioni realizzate nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Le collezioni realizzate, dopo 90 giorni dalla presentazione a Milano Moda Donna, dovranno essere restituite a Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art. 9 Responsabilità

In caso di furto o danneggiamento dei bozzetti o delle collezioni durante il trasporto, le selezioni e/o il deposito è esclusa qualsiasi responsabilità di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art. 10 Altre Iniziative

I vincitori del Progetto si rendono disponibili a collaborare ad altre eventuali iniziative promosse da partner di Camera Nazionale della Moda Italiana.

I vincitori del Progetto si impegnano a non partecipare ad altre iniziative simili alla presente e, comunque, nel settore fashion diverse da quelle promosse da Camera Nazionale della Moda Italiana fino al 31 marzo 2013.

Art.11 Accettazione del regolamento

Con la compilazione e la firma del regolamento e della scheda di iscrizione i partecipanti accettano, senza eccezioni, le condizioni espresse nel concorso nonché le decisioni della Giuria.

Art. 12 Sottoscrizione

La sottoscrizione del regolamento e della scheda di adesione implica l'accettazione in toto del regolamento stesso.

Firma per accettazione del regolamento

Nome Cognome (in stampatello)

Firma

Data,

Per ulteriori informazioni contattare:

Camera Nazionale della Moda Italiana

Via Gerolamo Morone, 6

20122 Milano – Tel. 02.7771081; paola.arosio@cameramoda.it



Camera Nazionale della Moda Italiana

Next Generation

il Made in Italy investe sui nuovi talenti

*Iniziativa promossa da
Camera Nazionale della Moda Italiana
con la CCIAA di Milano*
SCHEDA DI ADESIONE

NOME E COGNOME: _____

NATO/A _____ IL _____

NAZIONALITA': _____

INDIRIZZO: _____

CODICE POSTALE: _____ CITTA': _____

PROVINCIA: _____ NAZIONE: _____

TELEFONO: _____

E-MAIL: _____

SI ALLEGA:

- ☐ COPIA DEL REGOLAMENTO FIRMATO IN ORIGINALE
- ☐ CURRICULUM VITAE
- ☐ COPIA DEL DIPLOMA DI LAUREA/ATTESTATO DI FREQUENZA/
ATTESTAZIONE DELL'ATTIVITA' LAVORATIVA SVOLTA
- ☐ NUMERO DI _____ SCHIZZI/DISEGNI (MIN. 20)

CATEGORIA:

- ☐ ABBIGLIAMENTO UOMO
- ☐ ABBIGLIAMENTO DONNA
- ☐ ACCESSORI
- ☐ CALZATURE
- ☐ PORTFOLIO DI LAVORI E PROGETTI
- ☐ TESTO DI PRESENTAZIONE E MOTIVAZIONE
- ☐ CONCEPT DELLA COLLEZIONE
- ☐ EVENTUALE RASSEGNA STAMPA
- ☐ EVENTUALE RIFERIMENTO DEI PUNTI VENDITA

Data,

Firma _____



Camera Nazionale della Moda Italiana

AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DI PROGETTI E DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto/a _____

nato/a il _____

con la presente esprimo il mio consenso alla pubblicazione delle informazioni e delle immagini relative al progetto Next Generation, a mezzo stampa, televisivo, on line o altro supporto digitale.

Dichiaro sotto la mia responsabilità di essere l'unico titolare di ogni diritto di proprietà intellettuale su detto progetto e di averne la libera disponibilità.

Ai sensi del codice della Privacy (D. LGS. 196/2003) autorizzo Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda S.r.l. unipersonale a utilizzare i miei dati personali (nome, cognome, indirizzo, posta elettronica) per le attività di comunicazione, diffusione e promozione che intende realizzare nell'ambito del progetto Next Generation.

Autorizzo, altresì, Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda S.r.l. unipersonale a pubblicare detti dati personali e a darne comunicazione alle aziende o ai professionisti che ne faranno richiesta.

Dichiaro, infine, di esonerare Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda S.r.l. unipersonale da ogni responsabilità derivante da azioni e da comportamenti impropri connessi con la pubblicazione dei dati e delle immagini, comprese riproduzioni non autorizzate o imitazioni. A tale proposito assumono personalmente l'impegno di manlevare Camera Nazionale della Moda Italiana e Camera Moda unipersonale da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in giudizio, nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione alle collezioni realizzate nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Distinti saluti.

Data,

Firma _____