



XXI
Triennale
International
Exhibition
Milan 2016
02.04-12.09
21st Century.
Design
After Design



LA TRIENNALE DI MILANO

FUTURE WAYS

OF LIVING

Meet the Media Guru e La Triennale di Milano insieme per esplorare l'innovazione globale in tema di design e futuro delle città.

Fra gli ospiti, John Thackara e Arjun Appadurai

**dal 31 maggio al 27 luglio 2016
a Milano, in varie sedi**

*Milano, 3 maggio 2016 - Meet the Media Guru e La Triennale di Milano, in collaborazione con Institute without Boundaries | George Brown College di Toronto presentano lo Special Program **Future Ways of Living**, una co-produzione ideata in occasione della XXI Triennale Esposizione Internazionale Milano 2016 - 21st century. Design after Design.*

Dal 31 maggio al 27 luglio la piattaforma sulla cultura digitale ideata da Maria Grazia Mattei e La Triennale propongono un racconto in cinque tempi sul design, sul futuro delle città, della sostenibilità economica e sociale. Un viaggio intorno al mondo con personalità internazionali del calibro di **Arjun Appadurai** (IN), **John Thackara** (GB) **Mugendi K. M'Rithaa** (EAK), **Jonathan Woetzel** (US) e **Luigi Ferrara** (CND).

Si parte il 31 maggio al Salone d'Onore della Triennale (viale Alemagna 6) con il britannico **John Thackara**, teorico del design e direttore di Doors of Perception, comunità di innovatori e designer che progettano approcci sostenibili e condivisi. A Future Ways of Living presenterà gli **scenari possibili per i nostri urban futures**.

L'8 giugno allo Spazio Porcellino della Fabbrica del Vapore (via Procaccini 4) il kenyota **Mugendi K. M'Rithaa**, presidente ICSID | International Council of Societies of Industrial Design, ci inviterà a **ripensare l'idea stessa del design industriale** a partire dalle tendenze del continente africano.

Jonathan Woetzel, statunitense ma cinese d'adozione, fondatore del think tank Urban China Initiative, il 15 giugno a BASE Milano (via Bergognone 34) spiegherà come le metropoli in crescita esponenziale stiano lavorando sui **bisogni urbanistici dei prossimi dieci anni**.

Il 29 giugno al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci (via San Vittore 21) sarà il canadese **Luigi Ferrara**, direttore dell'Institute Without Boundaries | George Brown College di Toronto e past president ICSID, a delineare come la nuova pratica del **design generativo e collaborativo** influenzi l'economia della saggezza.

Teorico indiano dei flussi culturali globali, **Arjun Appadurai** è ospite di Future Ways of Living il 27 luglio presso il Salone d'Onore della Triennale (viale Alemagna 6). È possibile **stimolare il desiderio di un avvenire migliore in chi vive in uno slum o nelle favelas?** Da queste basi parte la riflessione sul cambiamento sociale generato da una rivoluzione antropologica.

MEET THE MI GURU

«Meet
the
Media
Guru
con La



LA TRIENNALE DI MILANO

inaugura la collaborazione
Triennale con lo Special

Program Future Ways of Living, **un viaggio intorno al mondo per seguire le traiettorie dell'innovazione** - spiega Maria Grazia Mattei - Da maggio a luglio comporremo un mosaico di idee in tema di urbanistica, design, sostenibilità. Un racconto che vuole offrire prospettive nuove, farci dire "d'estate a Milano c'è il mondo". In questo percorso ci avvarremo di molte collaborazioni internazionali, prima fra tutte quella con l'International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) di cui ospiteremo il presidente in carica e il suo predecessore, festeggiando insieme il World Industrial Design Day».

MEET THE MEDIA GURU è una piattaforma di approfondimenti dedicati alla cultura digitale. Ideato da Maria Grazia Mattei nel 2005, in dieci anni ha portato a Milano oltre 60 ospiti internazionali fra cui Joe Ito, Lev Manovich, Lawrence Lessig, Derrick De Kerckhove, Edgar Morin, Don Norman, John Lasseter, Carlo Ratti, Zygmunt Bauman, Paola Antonelli, Daan Roosegaarde, Francis Ford Coppola. Le loro video-lecture sono disponibili al sito www.meetthemediaguru.org.

Meet the Media Guru ha pubblicato con l'editore Egea la collana *A tu per tu con la cultura digitale* che raccoglie le lecture di 10 guru ospitati in questi anni.

Meet the Media Guru è realizzato in partnership con Fastweb, Artemide, Fondazione Fiera Milano, Camera di Commercio di Milano, Comune di Milano, con il patrocinio di Fondazione Cariplo e la collaborazione di Institute without Boundaries | George Brown College - Toronto.

Le lecture dello Special Program Future Ways of Living sono accreditate alla Formazione Continua dell'Ordine dei Giornalisti.

Ufficio Stampa
Meet the Media Guru
Silvia Introzzi
silvia.introzzi@manzoni22.it
Camilla Palma
camilla.palma@manzoni22.it
T: 031 303492 - 82

Ufficio Stampa
Triennale di Milano
Antonella La Seta
press@trienale.org
T: 02 72434247

Contatti
Meet the Media Guru
Lorenza Delucchi
lorenza.delucchi@matteidigital.com
T: 02 798760