

MULTIPLId'ARCHITETTURA

**Concorso di idee
per
NUOVI TALENTI
Maggio 2013
(aggiornamento del 30/9/2013)**

Indice:

- 1 – PREMESSA
- 2 – OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO
- 3 – A CHI È RIVOLTO IL CONCORSO
- 4 – SVILUPPO E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
- 5 – REGISTRAZIONE
- 6 – REQUISITI E CONSEGNA DEGLI ELABORATI
- 7 – CRITERI DI GIUDIZIO
- 8 – LA GIURIA
- 9 – PREMI
- 10 – CALENDARIO
- 11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MULTIPLId'ARCHITETTURA

1 – PREMESSA

Il movimento MULTIPLI D'ARCHITETTURA nasce con la volontà di riaffermare la cultura del progetto nella comunicazione fisica, con particolare attenzione all'immagine che le aziende che espongono in fiera dovrebbero utilizzare per affermare l'identità di marca e l'unicità del prodotto sia in quella determinata fiera sia nei diversificati segmenti di mercato.

La globalizzazione dei mercati ha portato l'imprenditore ad un continuo abbattimento dei costi che, seppur necessario, limita molto spesso l'azienda della capacità di comunicare i propri valori, la propria cultura e le caratteristiche peculiari insite nel prodotto offerto.

La conseguenza di tale atteggiamento tende a uniformare le proposte allestitive non consentendo una soggettiva comparazione tra qualità e prezzo dei progetti determinando un confronto non oggettivo, tra l'una e l'altra proposta, la selezione avviene quasi prevalentemente dal prezzo/costo. Tale "filosofia" ormai diffusa ha creato, settore specifico degli allestimenti, una DOMANDA che in tempi molto brevi ha generalizzato un'OFFERTA riconosciuta come "chiavi in mano" (dal progetto al montaggio). In un primo momento gli allestitori sono riusciti attraverso l'esperienza, con propri mezzi a portare innovazione al settore (tecnico/estetico) anche con risultati dignitosi.

Il perdurare della corsa al prezzo più basso ha poi indotto gli stessi allestitori alla riduzione dei costi destinati alla ricerca, al progetto, ai materiali e ai servizi con il conseguente omologazione del prodotto ALLESTIMENTO.

Oggi si rileva che oltre al 90% degli stand realizzati sono progettati dalle aziende d'allestimento.

Sulla base dei dati forniti dalla AEFI (Associazione Espositori e Fiere Italiane) i dati di riferimento del settore allestimenti sono così sintetizzabili:

Numero di manifestazioni organizzate nel 2012: Totale: 947 di cui 209 internazionali, 338 nazionali e 400 regionali/locali.

Numero di espositori: Totali: 200.000

Superficie espositiva: Oltre 4 milioni di metri quadrati lordi

Le fiere sono uno dei principali strumenti di promozione per il 75% delle imprese industriali e per l'88,5% delle PMI.

2 – OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Il progetto **MULTIPLI D'ARCHITETTURA** ovvero **LA FISICITA' DELLA CULTURA** tende a riposizionare nell'ordine logico i ruoli del progettista, del committente e dell'esecutore.

Scopo del concorso è l'individuazione di nuovi talenti nel campo dell'Architettura/Design/Grafica che abbiano maturato significative esperienze delle tecniche espositive con materiali preferibilmente inconsueti.

Multipli d'Architettura è un concorso di idee per la definizione di una matrice architettonica declinabile per le varie esigenze merceologiche.

L'elemento formale conterrà filosofia, linee guida, cultura e conoscenza/approfondimento dei materiali proposti.

Il concorso è suddiviso in 3 sezioni: architettura, design e grafica.

Il materiale prodotto verrà selezionato e valutato da una commissione formata dagli Architetti/Maestri di chiara fama che hanno dato vita al movimento Multipli d'Architettura, dall'Organizzatore e da Editori.

3 - A CHI E RIVOLTO IL CONCORSO

La partecipazione è aperta agli studenti delle Facoltà di Architettura e Design di corsi di studi quinquennali e triennali, di tutta Italia, e ai laureati in Architettura, in Design o in Grafica da non più di cinque anni (laureati dopo il 31 Dicembre 2008).

La partecipazione è individuale.

I progetti inviati sono da considerarsi prodotti dall'autore che effettua la registrazione al sito e concorre per il premio.

Ogni violazione dei diritti di copyright sarà punita con l'immediata squalifica.

Le opere giunte fuori tempo massimo non saranno prese in considerazione.

E' vietata la partecipazione a persone e/o professionisti aventi rapporti professionali in atto con membri della giuria.

4 - SVILUPPO E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'opera e i vari elementi che compongono il progetto dovranno essere pensati per una declinazione nei molteplici settori merceologici: moda, alimentare, meccanica, farmaceutica, tecnologia etc etc.

L'uso e quindi la composizione di uno o più elementi tenderanno a delimitare/evidenziare spazi/prodotti, loghi/marchi, utilizzabili anche per l'esposizione dei prodotti, che potranno essere di piccole-medie dimensioni (es. tecnologici) e di medie-grandi dimensioni (macchinari-automezzi).

Gli elementi potranno essere indifferenziatamente (ma non necessariamente) utilizzati per pareti, pavimenti, soffitti, espositori realizzati in qualsiasi materiale, forma, colore, lavorazione.

L'opera non dovrà essere necessariamente un sistema ma preferibilmente potrà essere ad elementi componibili / accostabili

Si segnala che i principali vincoli dei vari quartieri fieristici, sono relativi:

- alla copertura dell' area (controsoffitti) che qualora presenti debbano consentire il regolare funzionamento degli impianti di spegnimento a pioggia;
- alla certificazione dei materiali, classe 1 per gli elementi verticali (splinker) classe 2 per gli elementi orizzontali.

Si consiglia di prendere visione a mezzo internet dei regolamenti dei principali quartieri fieristici.

Rappresentazione: il progetto potrà rappresentare singoli elementi ma dovrà avere almeno due declinazioni, scelta tra le seguenti dimensioni: mq 128 (8x16) – mq 96 (8x12) – mq 64 (8x8) – 32 mq (8x4).

- aree da 128/96 mq ad isola (nessun confinante)
- area da 64 mq con una parete di fondo (una parete divisoria con altro stand confinante)
- area da 32 mq con due lati liberi area ad "L" (due pareti divisorie con altri stand confinanti)

5 – REGISTRAZIONE

L' Autore per partecipare dovrà compilare con i propri dati il format disponibile su sito www.multiplidarchitettura.com.

Le iscrizioni saranno aperte dal 20 maggio 2013 sul sito www.multiplidarchitettura.com. I dati del partecipante saranno mantenuti segreti e al partecipante verrà inviata un'e-mail con il proprio codice di partecipazione. Gli elaborati dovranno essere caricati su www.multiplidarchitettura.com dove dovrà essere inserito il codice di partecipazione ricevuto. Verrà inviata un'e-mail di conferma ad avvenuto scarico degli elaborati. E' obbligatoria la registrazione per la consegna degli elaborati. Il concorso è **Anonimo**. Il procedimento di valutazione è garantito dall'utilizzo del codice di partecipazione che ogni partecipante assocerà ai propri elaborati.

La giuria giudicherà gli elaborati che saranno contrassegnati dai soli codici e non conoscerà i nominativi dei partecipanti fino al momento della proclamazione dei vincitori.

6 - REQUISITI E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati dovranno essere consegnati entro e non oltre il **28 febbraio 2014** ore 14:00 (in Italia tramite caricamento sul sito www.multiplidarchitettura.com).

Oltre tale limite non verrà preso in considerazione alcun elaborato.

Ogni partecipante dovrà inviare i seguenti elaborati:

- Un progetto in formato PDF e DWG che contenga tavole 2D (per piante e prospetti) e render e con viste da varie angolazioni (max. 10 MB) formato massimo A3.
- Una relazione di massimo 4 cartelle, chiara e concisa che raccolga i criteri e le soluzioni ideate per il progetto. La relazione dovrà essere in formato WORD che potrà contenere testi e immagini. Il partecipante, a propria discrezione, potrà inviare il materiale di sviluppo del progetto dalla nascita dell'idea al risultato finale e un filmato a supporto del progetto.

Il video dovrà avere durata massima di 90 secondi ed essere realizzato in formato .avi (max 10 MB).

L'angolo in basso a destra della tavola dovrà contenere il codice di partecipazione.

Sarà causa di immediata squalifica la presenza di eventuali segni di riconoscimento all'interno degli elaborati, così come saranno invalidati e squalificati i progetti che verranno mostrati o pubblicati in qualsiasi forma (stampa/siti/portali/social network).

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

I PARTECIPANTI CHE NON OSSERVERANNO I REQUISITI SUDETTI E LE INDICAZIONI PER L'INVIO DEL MATERIALE, VERRANNO IMMEDIATAMENTE SQUALIFICATI DAL CONCORSO.

Tutto il materiale ricevuto diventerà proprietà di Allestimenti Srl che avrà diritto di utilizzarlo totalmente e/o parzialmente per pubblicazioni, cataloghi e opere di promozione di qualunque genere.

Allestimenti Srl si riserva di mettere in produzione i progetti che riterrà commercialmente interessanti, definendo rapporti commerciali con gli autori basati sul riconoscimento di royalties pari al 1,5 % sul costo di produzione per i primi 3 anni.

Allestimenti è automaticamente autorizzata a pubblicare il materiale ricevuto per la divulgazione dei progetti inerenti al concorso Multipli d'Architettura in formato cartaceo o digitale facendo sempre riferimento al/agli autore/i.

Allestimenti Srl si riserva di modificare le informazioni contenute nei file digitali per motivi legati ai formati di stampa e/o promozione per le varie pubblicazioni.

Allestimenti Srl si riserva il diritto di cambiare date, scadenze, requisiti, regolamenti e contenuto nel concorso Multipli d'Architettura. I cambiamenti saranno effettivi dalla data di pubblicazione sul sito www.multiplidarchitettura.com.

Allestimenti Srl non si assume alcuna responsabilità per la corretta consegna delle mail ai partecipanti.

Iscrivendosi al sito web www.multiplidarchitettura.com e partecipando ad un concorso promosso da Allestimenti Srl il partecipante accetta il regolamento del concorso così come pubblicato sul sito www.multiplidarchitettura.com.

Allestimenti Srl non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare, per cause da essa indipendenti.

7 - CRITERI DI GIUDIZIO

La giuria formata come indicato attribuirà un punteggio da 1 a 5 per ognuno dei seguenti elementi valutativi: originalità, materiali, fattibilità, rappresentazione progettuale.

Verrà stilata una graduatoria di merito per ogni categoria. Il premio verrà assegnato al partecipante che si sarà aggiudicato il punteggio più alto. La giuria predisporrà e redigerà la graduatoria finale per i progetti premiati e menzionati.

I progetti che non soddisfano e rispettano i requisiti oggetto del concorso verranno esclusi dalla valutazione.

8 - LA GIURIA

La giuria sarà composta da: Architetti, Editore/i, Design Engineers e l'Organizzatore.

La decisione della giuria è insindacabile, inappellabile e sovrana al fine di determinare i progetti vincitori secondo i metodi di valutazione stabiliti dalla stessa.

La giuria si riserva il diritto di non assegnare i premi nel caso in cui i progetti esaminati non risultassero avere i requisiti qualitativi necessari.

9 - PREMI

1° classificato per ogni sezione: premio in denaro di € 1.500,00. Se l'elaborato verrà messo in produzione saranno riconosciute delle royalties del 1,5 % sul costo di produzione per i primi 3 anni. Il progetto vincitore di ogni sezione sarà "elemento caratterizzante" di un catalogo di proposte di allestimenti e verrà realizzato in multipli e proposto alle aziende che intendono avvalersi di Allestimenti per le proprie manifestazioni fieristiche.

I progetti vincitori ed altri progetti segnalati come meritevoli verranno esposti in occasione del Salone del Mobile di Milano ad aprile 2014. Allestimenti Srl si riserva di realizzare un modello o un prototipo, ove la proposta progettuale incontri interesse per l'originalità architettonica, per la tecnica costruttiva e per il valore commerciale dell'opera.

10 – CALENDARIO

Apertura concorso/iscrizioni: 20 maggio 2013

Deadline consegna/invio elaborati: 28 febbraio 2014 - ore 14.00 (in Italia).

Valutazione della giuria: entro il 31 marzo 2014

Consegna premi: in occasione del Salone del Mobile – Milano aprile 2014 (data da definire)

11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa sul trattamento dei dati personali – Decreto legge 196/2003, i dati sono acquisiti dagli organizzatori esclusivamente per le finalità connesse al presente concorso e verranno utilizzati, con modalità anche automatizzate, solo per tale scopo.

Per qualsiasi informazione Allestimenti Srl a disposizione, le domande potranno essere inviate all'indirizzo info@multiplidarchitettura.com.

Concorso di idee ideato e realizzato da Allestimenti Srl © – Tutti i diritti riservati.