

Corso: **USER AND SOCIAL INNOVATION**

Docenti: LUCIA CHROMETZKA e FRANCESCO MORACE

Semestre: 2°

Lingua di erogazione: INGLESE

N° max studenti ammessi: 40 POLITECNICO + 40 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: NO

Note: Il voto finale composto di 25% (assignment 1) + 25% (assignment 2) + 50% (esame)

Prodotto	Interni	Comunicazione	Fashion	D&E	PSSD
✓	✓	✓	✓	x	✓

USER AND SOCIAL INNOVATION

Emerge il bisogno di nuovi metodi e un nuovo approccio sistematico nel mondo del design in modo da poter sviluppare progetti in sintonia con i nuovi contesti sociali, dove nuovi gruppi di persone, e non necessariamente designer professionisti, agiscono con una sorta di “consapevolezza progettuale” e non vogliono rimanere spettatori passivi dei processi di progettazione.

Il corso si concentrerà sui seguenti aspetti principali, fornendo **strumenti e metodologie specifiche** che permetteranno agli studenti di:

- Procedere a una lettura sistematica del cambiamento sociale e dei **comportamenti delle persone**, prima di definire progetti e strategie.
- Considerare **le tendenze socio-culturali** come strumento credibile di design thinking, che può rappresentare un vocabolario comune per i mondi della ricerca, del design e del business.
- **Anticipare il cambiamento sociale** utilizzando come approccio metodologico il monitoraggio dei comportamenti delle persone, prima di sviluppare nuove ipotesi progettuali.

USER AND SOCIAL INNOVATION

CRITERI DI VALUTAZIONE

La prova di verifica scritta, i lavori di gruppo o gli assignment individuali, la partecipazione in aula

MODALITÀ D'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta (a domande chiuse e aperte)



Consum-Autori: i protagonisti dell'innovazione



Values | Global & Local

15 YEARS



MacroFraming

10 YEARS



MicroFraming

5 YEARS



Coolhunting & Cultsearching

PRESENT



Design Thinking

FUTURE

Lettura sistematica del cambiamento sociale

THE ICONS PROJECT

What are the icons of the Consum-Authors?

POLITECNICO DI MILANO
User and social Innovation class PR1
a.a. 2012/2013

Giacomo Acerbi 804044
Riccardo Landriani 797565
Erica Margini 799125

Maiteo Possamai 797070
Silvia Stocco 797524
Serena Trevisiol 800460

LINKER PEOPLE

SENSE GIRLS

UNIQUE SONS

DESIGNERS

We target our research to designers and people who are really interested in design, living and being involved in design field, they are not literally belong to one of the three categories, there are generations crossing each other in each person.

GOAL

Our goal by doing this research and project is to see how is the background of each person and how they are connected to their choice in consumption. Besides, by the category in each person, we can also find that they have been influenced and their choices in their daily lives.

RESEARCH APPROACH

Interview
Interviewing each person by a prepared general questionnaire which linked to our general goal of the project.

Online research
Using social media and online media for undiscovered questions and answered.

USER AND SOCIAL INNOVATION

LINKER PEOPLE

UNIQUE SONS

STYLE

FOOD

WELLBEING

TECHNOLOGY

Aysu Sari

Simon Meienberg

Caterina Rossato

Priyanka Kate

Abhimanyu Singh

Tangible Traces

A desk- and field research on the technology use of our Consum Authors. Lively KIDS and Expo TEENS.

User & Social Innovation

Politecnico di Milano - School of Design

Esempi di progetti dei precedenti anni accademici