

Corso: **STRUMENTI E METODI PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

Docente: PROF. MASSIMILIANO MAINI

Semestre: 1°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 74 POLITECNICO + 10 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: NO

Note: è indispensabile la dotazione di un COMPUTER PORTATILE con installati gli applicativi ADOBE Photoshop, Illustrator e InDesign a partire dalla versione CS6 e l'applicativo Adobe Flash a partire dalla versione CS5

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	X

STRUMENTI E METODI PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Il corso si propone di approfondire gli aspetti della comunicazione visiva con l'obiettivo finale di rappresentare nelle sue diverse declinazioni il potere di persuasione del "segno" grafico. Forma, immagini, tipografia, colore, luce, ... e "oggetto/tema della comunicazione" andranno ad interagire con la valenza del "segno" concretizzandosi nella sintesi progettuale di artefatti grafici idonei alla rappresentazione delle tematiche poste in essere, caratterizzate a loro volta per indirizzo e contenuto.

I contenuti didattici verranno erogati attraverso due momenti: _ nel primo momento (teorico) si approfondiranno problematiche inerenti la percezione visiva, la progettazione grafica e l'acquisizione di strumenti/tecniche idonee alla comunicazione del progetto _ nel secondo momento (pratico) si indirizzerà lo studente all'utilizzo avanzato dei software (photoshop, illustrator, inDesign, ...) utili alla elaborazione/realizzazione delle proposte progettuali.

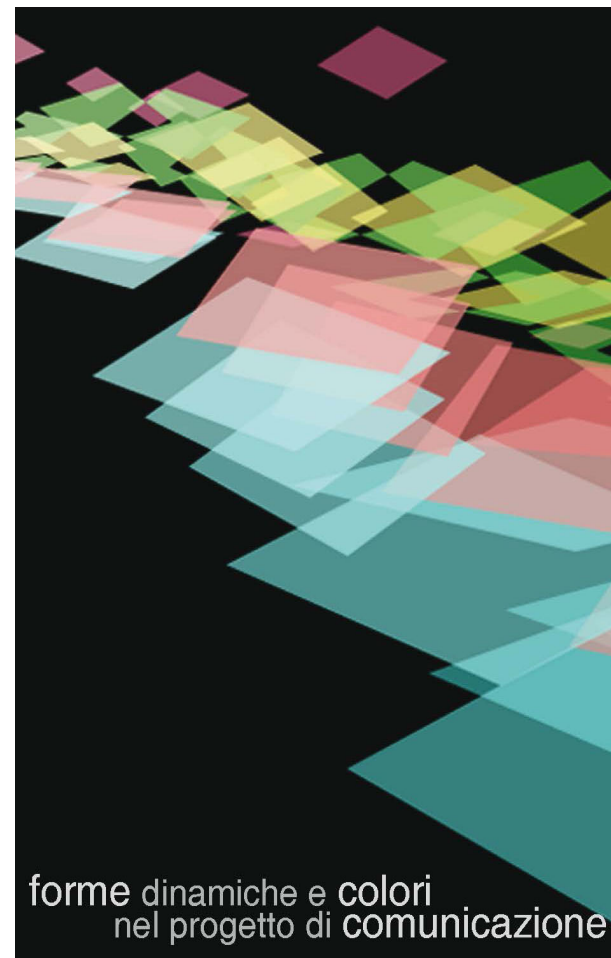
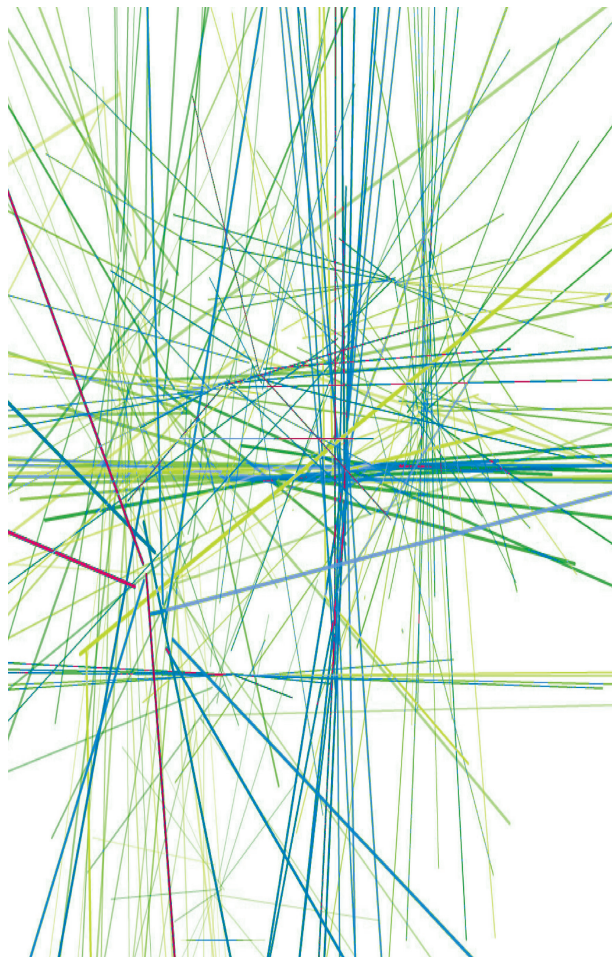
STRUMENTI E METODI PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

CRITERI DI VALUTAZIONE

- esercitazioni individuali prodotte durante l'attività didattica
- elaborazioni progettuali prodotte durante il semestre
- prova pratica/scritta sui contenuti trattati nelle lezioni e inclusi nella bibliografia
- esposizione elaborati di fine corso

MODALITÀ D'ESAME

Presentazione/esposizione finale (lavoro di gruppo) nella quale verranno restituite le progettualità assegnate durante il semestre



forme dinamiche e colori
nel progetto di comunicazione

... trame geometriche, pattern tipografici, armonie cromatiche... saranno temi fondanti dei contenuti didattici del corso

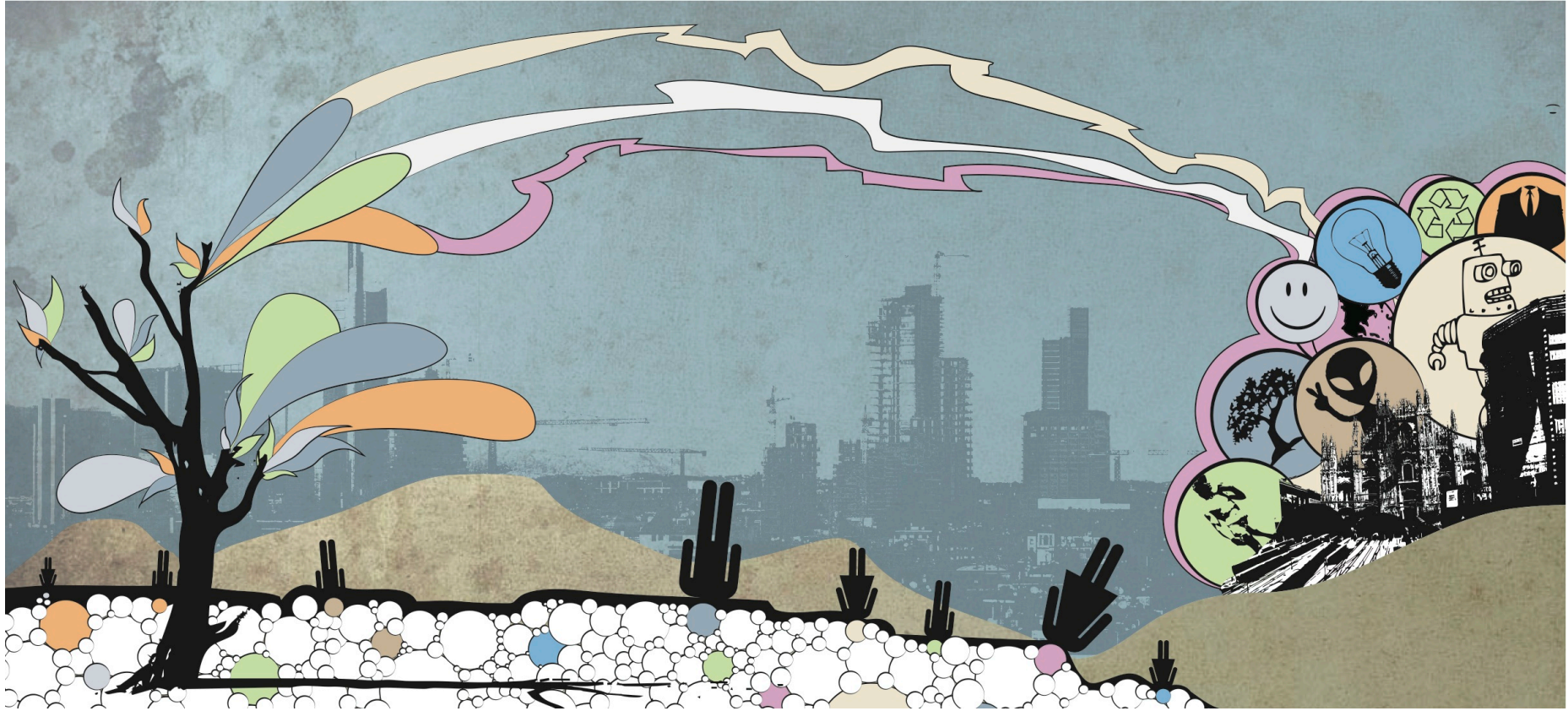
... elaborazione immagini ...

Scuola del Design_Politecnico di Milano
Strumenti e metodi per il design della comunicazione
Sezioni: Prodotto, Interni, Comunicazione_ 1° semestre - a.a. 2016/2017



... elaborazioni immagini in vettoriale (illustrator) e raster (photoshop) ...

... “segni” e immagini ...



DESIGN

So, what is...