

Corso: **ETICA PROFESSIONALE**

Docente: **PROF. PIERCARLO MAGGIOLINI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **40 POLITECNICO + 20 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **Non diversa dai frequentanti**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	✓

## ETICA PROFESSIONALE

**Obiettivo del corso** - attraverso lezioni, casi e testimonianze - è quello di fornire una formazione e strumenti essenziali per analizzare e contribuire a risolvere i problemi deontologici e sociali connessi all'attività professionale in campo tecnologico e gestionale, valorizzando l'importanza di una adeguata visione della responsabilità etico-sociale nello sviluppo sostenibile.

### Programma

#### **I PARTE: LE PREMESSE**

La transizione verso la società post-industriale (o post-moderna) e relativi valori; globalizzazione; la società del rischio; nuove forme di organizzazione e flessibilità del lavoro. L'impatto delle nuove tecnologie. Lo *sviluppo sostenibile* come bene comune e obiettivo unificante della responsabilità sociale delle professioni.

#### **II PARTE: INTRODUZIONE ALL'ETICA**

Le differenti teorie etiche e loro evoluzione storica.

Le sfide etiche contemporanee. Il principio responsabilità e di precauzione: un'etica per la civiltà tecnologica.

## ***III PARTE: ELEMENTI PER UN'ETICA PROFESSIONALE***

Il concetto di professione e relativa evoluzione nel cambiamento attuale

I principali dilemmi etici: “tensioni” del professionista coi suoi vari stakeholder (cliente, azienda, società, etc.)

I principi dell’etica professionale e loro articolazioni

La mediazione istituzionale: codici di deontologia professionale, carte dei diritti/doveri

Testimonianze ed esempi di codici etici nelle professioni regolamentate e non regolamentate

## ***IV PARTE: AMBITI APPLICATIVI***

Etica nella progettazione (Design)

Etica nella consulenza

L’etica nell’impresa (con es.: sicurezza sul lavoro, prevenzione corruzione...)

L’etica digitale: Etica e Internet – La proprietà intellettuale – La privacy

## ETICA PROFESSIONALE

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Alla valutazione finale concorrono in misura non superiore al 50% le relazioni (facoltative) di approfondimento scritte su temi del corso svolte e discusse in aula durante l' anno. La frequenza non è obbligatoria. Non ci sono prove in itinere.

### MODALITÀ D'ESAME

L' esame conclusivo sarà orale sui contenuti del corso.

Possibilità di sostenere l' esame, oltre che in italiano, anche in inglese, francese, spagnolo, portoghese.