



# CREATIVE CAMP

Interactive Storytelling and New Narrative Formats

Ticino 6-8 AGOSTO 2013



Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un creativo o un'impresa creativa per il Creative Camp internazionale di Locarno (Svizzera).

## 1. IL PROGETTO EUROPEO CCALPS E I CREATIVE CAMP

CCAlps (Creative Companies in Alpine Space) è un progetto europeo che promuove le Imprese Culturali e Creative (ICC), attraverso una rete di istituzioni attive in sei Paesi europei (Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia e Svizzera). Obiettivo principale del progetto CCAlps è la realizzazione di otto Creative Camp ospitati a Milano e altre città lombarde, Torino, Lione, Nizza, Stoccarda, Salisburgo, Lubiana, Locarno. I Creative Camp mirano a sviluppare networking tra imprese culturali e creative, micro, piccole e medie imprese, settori tradizionali e avanzati, istituzioni locali, università e centri di ricerca. I Creative Camp prevedono un insieme di attività progettuali per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o

servizi, funzionali alla competitività dello spazio alpino.

## 2. IL CREATIVE CAMP DI LOCARNO: INTERACTIVE STORYTELLING AND NEW NARRATIVE FORMATS

Il Creative Camp che si svolgerà a Locarno (Svizzera) mira ad esplorare il tema di come gestire la conoscenza attraverso i Transmedia e il Digital Storytelling. Il Creative Camp Ticino guiderà i partecipanti nei settori dell'audiovisivo, dello sviluppo multimediale e dell'interaction design per avvicinarsi alle seguenti tematiche: la progettazione collaborativa di nuove esperienze narrative, i metodi per il coinvolgimento del pubblico e la progettazione di strategie di comunicazione integrata.

Il Creative Camp Ticino si propone di creare un luogo di incontro per creativi con competenze e background differenti (nuovi media, comunicazione digitale e settori delle imprese creative) per lo sviluppo di pratiche di utilizzo del cross-media.

Il Creative Camp prevede: lo scambio di competenze sul tema della “narrazione interattiva e dei nuovi format narrativi”, la facilitazione nei processi di collaborazione, lo sviluppo di competenze pratiche nell’uso dei diversi mezzi di comunicazione, di produzione dei contenuti, della distribuzione, lo sviluppo di collaborazioni tra industrie creative e gli attori territoriali per la crescita di nuove opportunità imprenditoriali nel settore della creazione audiovisiva.

Il Creative Camp sarà un punto di incontro tra imprese e persone attorno allo “Spazio Alpino” per lavorare ad un progetto innovativo di interazione audiovisiva.

### **3. CALENDARIO E PROGRAMMA**

Il Creative Camp si terrà dal 6 al 8 agosto 2013 a Locarno, Svizzera. Il programma dettagliato delle attività è disponibile su [www.ccalps.supsi.ch](http://www.ccalps.supsi.ch).

**La lingua ufficiale è l'inglese.**

#### 4 CHI PUO' PARTECIPARE

Possono candidarsi al Creative Camp:

- soggetti operanti presso imprese individuali, società, organismi no profit, oppure lavoratori autonomi e liberi professionisti, lavoratori atipici del settore culturale e creativo;
  - persone fisiche con competenze documentate nel settore culturale e creativo.

Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti:

- avere sede operativa in Regione Lombardia; per le persone fisiche essere residenti o domiciliati in Lombardia;
  - non essere in stato di fallimento, stato di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo e di qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana o del paese di appartenenza se

cittadino appartenente ad altro paese dell'Unione Europea, né che sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- non avere pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari; essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori dipendenti, qualora ve ne fossero;
  - essere in regola con il pagamento delle imposte, del diritto camerale e delle tasse;
  - non avere misure di prevenzione ai sensi della legge antimafia;
  - rientrare in una delle categorie ammesse alla partecipazione;
  - presentare, entro i termini previsti dal presente invito, tutta la documentazione richiesta secondo la procedura;
  - avere una buona conoscenza della lingua inglese, non inferiore al livello europeo B1.

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un solo partecipante tra i candidati ammessi.

## 5. COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno essere presentate, pena la decadenza, entro il 2 luglio 2013, tramite mail all'indirizzo: creativecamp.lombardia@gmail.com

I documenti da presentare sono:

1. Scheda di iscrizione (allegato A);
  2. Curriculum Vitae in formato europeo;
  3. Portfolio dei lavori più significativi in formato PDE.

## **6. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La giuria, composta da tre referenti di Regione Lombardia, tre referenti del Politecnico di Milano (Dipartimento di Design) e un referente di Unioncamere Lombardia, selezionerà un partecipante al Creative Camp. Il 5 luglio verrà inviata una comunicazione via



e-mail al candidato selezionato.

## 7. RIMBORSI

Il candidato selezionato parteciperà gratuitamente al Creative Camp e riceverà un rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio fino ad un importo massimo di 1.000 Euro.

Spese ammissibili:

- spese di viaggio:
  - mezzo di trasporto più economico e, possibilmente, quello maggiormente rispettoso dell'ambiente;
  - volo aereo, esclusivamente in classe economica, per distanze superiori ai 400 Km, oppure, se rappresenta il mezzo di trasporto più economico, per distanze inferiori;
- spese di pernottamento in hotel o presso altre strutture ricettive, con tariffe che non si discostino dai prezzi medi;
- i pranzi saranno rimborsati per importi non superiori a 20 euro;
- le cene saranno rimborsate per importi non superiori a 35 euro;
- per gli spostamenti in loco potranno essere utilizzati mezzi pubblici e sarà ammesso il rimborso di taxi solo in assenza di tali servizi;

I documenti attestanti le spese sostenute (biglietti nominali, scontrini e ricevute per hotel e ristoranti, eventuali dichiarazioni attestanti l'utilizzo del taxi in assenza di mezzi pubblici) dovranno essere consegnati al referente del Politecnico di Milano per l'iniziativa (Arianna Vignati) entro e non oltre il 15 luglio.

## 8. INFORMAZIONI

Per avere chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile contattare Arianna Vignati e Carla Sedini (Politecnico di Milano) telefonando allo 02-23995907, oppure scrivendo all'indirizzo e-mail: creativecamp.lombardia@gmail.com

## 9. LIBERATORIE E PRIVACY

Con la partecipazione al presente invito, i candidati autorizzano Regione Lombardia, Politecnico di Milano e i partner del progetto CCAlps a pubblicare i dati relativi alla propria candidatura sul sito del progetto CCAlps, sul sito del Politecnico e sui siti dei partner, nonché a darne comunicazione durante presentazioni pubbliche, dibattiti e attraverso i principali mezzi di comunicazione e informazione.

Resta inteso che l'uso dei dati e dei documenti presentati viene concesso a titolo gratuito e resta, altresì, inteso che la liberatoria viene concessa senza vincoli temporali alcuni.

Ai sensi del D.Lgs.n.196/03, i dati acquisiti in esecuzione del presente invito verranno trattati esclusivamente per le finalità relative allo specifico procedimento, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.n.196/03 l'interessato può accedere ai dati che lo riguardano e chiederne la correzione, l'integrazione e, se ne ricorrono gli estremi, la cancellazione o il blocco, inviando motivata richiesta scritta al titolare del procedimento.

Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano.

## 10. MANLEVE

Con la partecipazione al presente invito, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori più significativi, trasmesso in fase di candidatura, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente, Regione Lombardia, Politecnico di Milano ed i partner del progetto CCAlps da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Resta da ultimo inteso che il soggetto partecipante si impegna ad estendere il vincolo di cui sopra a tutti materiali e documenti ideati, realizzati e sviluppati nel corso del creative camp.

