



CREATIVE CAMP

Multimedia, Moda, Design dei Servizi

Lombardia 21-24 MAGGIO 2013

Rendi internazionale
la tua creatività!
iscriviti entro il
6 Maggio 2013
sul sito www.itsastart.it

Sei un creativo o un'impresa creativa?

Rispondi a questo invito e partecipa alle selezioni per il Creative Camp Lombardia promosso da Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano

Se la tua idea verrà selezionata, sarai aiutato a svilupparla da un gruppo di esperti nazionali e internazionali che ti affiancheranno fino alla realizzazione del prototipo e potrai incontrare imprese e istituzioni interessate a concretizzarla.

1. IL PROGETTO EUROPEO CCALPS E I CREATIVE CAMP

CCAlps è un progetto europeo, finanziato nell'ambito del Programma Spazio Alpino, che promuove il settore delle Imprese Culturali e Creative (ICC), strategico per la crescita dell'economia europea.

Regione Lombardia è partner coordinatore del progetto, che coinvolge una rete di 9 istituzioni di 6 Paesi europei: Italia, Francia, Germania, Slovenia, Austria e Svizzera.

In Lombardia il progetto è realizzato dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Politecnico di Milano ed Eupolis Lombardia.

Le principali azioni del progetto sono: creare

una rete europea di HUB¹, favorire gli scambi e lo sviluppo competitivo delle ICC attraverso una piattaforma dedicata e realizzare i "Creative Camp", in ciascuna delle regioni partner. Le informazioni relative a ogni camp saranno disponibili sul sito del progetto www.ccalps.eu.

2. COS'È IL SETTORE CULTURALE E CREATIVO

Il settore culturale e creativo comprende²:

- le arti visive, lo spettacolo dal vivo e il patrimonio culturale (musei, archivi, biblioteche, aree archeologiche e complessi monumentali);
- le imprese culturali: editoria (comprese le sue declinazioni multimediali), musica, radiotelevisione, cinema e videogiochi;
- le imprese creative: architettura, design (nelle

¹Centri servizi, incubatori, spazi di coworking ecc.

²Con riferimento al Libro verde "Le industrie culturali e creative, un potenziale da sfruttare", Commissione europea, 2010.

sue varie forme e declinazioni, che comprendono design di prodotto, design di comunicazione, design dei servizi, fashion design ecc.) e pubblicità;

- le imprese che elaborano contenuti digitali, trasversali a tutti i settori citati.

3. COSA SONO I CREATIVE CAMP

I Creative Camp sono iniziative per sviluppare networking tra imprese culturali e creative, micro, piccole e medie imprese nei settori tradizionali e avanzati, istituzioni locali, università e centri di ricerca.

I Creative Camp prevedono un insieme di attività per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o servizi funzionali alla crescita del sistema produttivo locale.

4. A CHI SI RIVOLGE L'INVITO PER IL CREATIVE CAMP IN LOMBARDIA

Possono candidarsi, singolarmente o in gruppo:

- imprese individuali, società, organismi no profit, lavoratori autonomi e liberi professionisti, lavoratori atipici del settore culturale e creativo;
- persone fisiche con competenze documentate nel settore culturale e creativo.

Al Creative Camp in Lombardia è prevista anche la partecipazione di una impresa creativa selezionata da ciascuna delle istituzioni partner coinvolte in CCAIps.

5. TEMI

Il Creative Camp Lombardia si ispira alla strategia Europa 2020³ e si focalizza sui seguenti macrotemi e obiettivi, approfonditi nei brief di progetto⁴ e finalizzati a raccogliere idee progettuali in vista di EXPO 2015:

1. Multimedia e Comunicazione

1.1 Potenziare l'attrattività turistica e culturale dei territori e innovare le modalità di promozione e fruizione delle risorse locali, delle tradizioni, del paesaggio e dell'enogastronomia lombarda.

1.2 Sviluppare nuovi prodotti/servizi per la promozione del patrimonio culturale immateriale e dell'interculturalità.

2. Moda

Competitività del "Sistema Moda Lombardia" su scala internazionale: nuove strategie e servizi per la promozione del tessile nel campo dell'abbigliamento e dell'arredo.

3. Design dei Servizi

Nuovi servizi in vista di EXPO 2015: promuovere la sostenibilità attraverso nuove forme di ospitalità, di mobilità, di informazione e di ristorazione.

Sulla base dei brief i partecipanti potranno candidarsi presentando una "Idea4CreativeCamp" sotto forma di scenario di progetto sul tema scelto (vedi format scaricabile).

6. COME È ORGANIZZATO IL CREATIVE CAMP

Cosa	Come	Quando	Dove	Risultati
<i>Creative Night</i>	Presentazione delle idee selezionate ad un panel di imprese "tradizionali" e istituzioni interessate a partecipare al loro sviluppo. Incontri e discussione tra "creativi" e potenziali partner.	16 maggio	Politecnico di Milano (Campus Bovisa)	Valutazione dei progetti da parte delle imprese "tradizionali" e delle istituzioni per la formazione dei team.
<i>Avvio del Workshop</i>	Seminario di confronto dei team di progetto con esperti internazionali	21 maggio	Triennale di Milano	Inquadramento degli scenari di progetto.

³Allegato 1

⁴Allegato 2



Cosa	Come	Quando	Dove	Risultati
<i>Intensive workshop</i>	Sviluppo dell'idea progettuale con la guida degli esperti internazionali	22-23-24 maggio	HUB Valcamonica Multimedia e comunicazione linea 1.1 HUB Vigevano Multimedia e comunicazione linea 1.2 HUB ComoNEXT Moda HUB Politecnico di Milano Design dei servizi	Sviluppo e definizione dei concept di progetto
<i>Design review on-line e via skype</i>	Avanzamento dei progetti con il supporto di esperti del Politecnico	dal 25 maggio al 15 giugno	On-line review	Concept definitivi
<i>Evento internazionale 2013 CCAIps</i>	Presentazione dei concept definitivi e selezione di quelli sviluppabili	20 giugno	Milano Palazzo Lombardia	Selezione dei concept più innovativi per la realizzazione dei prototipi, servizi testati, pre-serie ecc.
<i>Design review e servizi di accompagnamento allo sviluppo dei progetti</i>	Supporto di esperti del Politecnico di Milano per la verifica della fattibilità tecnica ed economica e la messa a punto di prototipi, servizi testati ecc.	luglio 2013 – aprile 2014	Politecnico di Milano e on-line review	Prototipi, pre-serie, servizi testati, ecc.
<i>Evento internazionale 2014 CCAIps</i>	Presentazione dei risultati dei creative camp realizzati da tutti i Paesi partner	giugno 2014	Milano	Presentazione prototipi e valutazione finale

La lingua ufficiale di tutte le attività è l'inglese.

I candidati selezionati parteciperanno gratuitamente a tutte le attività del Creative Camp e ai momenti successivi di presentazione dei risultati.

7. COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno essere presentate, pena la decadenza, dal 3 aprile 2013 al 6 maggio 2013,

compilando il modulo di iscrizione sul sito www.itsastart.it e allegando i seguenti documenti:

1. Curriculum Vitae in formato europeo (italiano o inglese)⁵;
2. Portfolio (link di riferimento ad un sito o ad una pagina web o pdf dei migliori lavori svolti dal singolo partecipante o dal gruppo);
3. My Best Concept: il tuo miglior progetto (link ad un sito o ad una pagina web o pdf del progetto);

⁵In caso di iscrizioni di gruppo dovrà essere presentato il curriculum in formato europeo di ogni partecipante al Camp (min.1-max 5)



4. Idea4CreativeCamp: su una tavola in formato A2, utilizzando il format scaricabile dal sito, dovrà essere rappresentato lo scenario di progetto sul tema scelto per la partecipazione al Creative Camp.

8. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tre referenti di Regione Lombardia, tre referenti del Politecnico di Milano (Dipartimento di Design) e un referente di Unioncamere Lombardia, selezionerà fino a un massimo di 40 partecipanti. A questi si aggiungeranno i 7 partecipanti selezionati dalle istituzioni partner.

Le candidature sono ritenute ammissibili alla fase di valutazione se:

- pervenute complete delle informazioni e dei documenti richiesti entro la data di scadenza del presente avviso;
- presentate da un soggetto ammissibile, come indicato al punto 4 e al paragrafo "Requisiti di partecipazione".

Le candidature ammesse saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

1. Curriculum Vitae: max 20 punti.

Criteri di valutazione in ordine di importanza:

- esperienze in Italia e all'estero;
- formazione;

2. Portfolio: max 30 punti.

Criteri di valutazione in ordine di importanza:

- coerenza dei lavori sviluppati con il tema scelto dal candidato;
- attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, rilevabile dai progetti presentati;
- capacità di presentazione e comunicazione dei progetti;
- originalità dei lavori;
- qualità della ricerca svolta a sostegno dei progetti presentati;

3. Idea: max 50 punti.

Criteri di valutazione in ordine di importanza:

- originalità;
- fattibilità;
- sostenibilità economica, ambientale e sociale.

Il 10 maggio i risultati saranno pubblicati sul sito www.itsastart.it.

I candidati provenienti dai Paesi partner verranno selezionati in raccordo con i referenti di ciascun partner del progetto CCAIps.

9. INFORMAZIONI

Per avere chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile contattare Arianna Vignati e Carla Sedini (Politecnico di Milano) telefonando allo 02-23995907, oppure scrivendo all'indirizzo e-mail:

creativecamplombardia@gmail.com

Allegati

Allegato 1: "Lo scenario internazionale"

Allegato 2: "Brief tematici Creative Camp Lombardia"

Format "Idea4CreativeCamp"

In collaborazione con:

AST Vigevano,
ComoNEXT Parco scientifico e tecnologico,
Distretto culturale di Valle Camonica.

E con:



REQUISITI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I cittadini UE o extra UE che intendono candidarsi al Creative Camp devono possedere i seguenti requisiti:

- per le persone giuridiche avere sede legale e/o operativa in Regione Lombardia; per le persone fisiche essere residenti o domiciliati in Lombardia;
- non essere in stato di fallimento, stato di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo e di qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana o del paese di appartenenza, né che sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- non avere pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori dipendenti, qualora ve ne fossero;
- essere in regola con il pagamento delle imposte, del diritto camerale e delle tasse;
- non avere misure di prevenzione ai sensi della legge antimafia;
- rientrare in una delle categorie ammesse alla partecipazione;
- presentare, entro i termini previsti dal presente invito, tutta la documentazione richiesta secondo la procedura;
- avere una buona conoscenza della lingua inglese, non inferiore al livello europeo B1.

LIBERATORIE E PRIVACY

Ai sensi del D.Lgs.n.196/03, i dati acquisiti in esecuzione del presente invito verranno trattati esclusivamente per le finalità relative allo specifico procedimento, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.n.196/03 l'interessato può accedere ai dati che lo riguardano e chiederne la correzione, l'integrazione e, se ne ricorrono gli estremi, la cancellazione o il blocco, inviando motivata richiesta scritta al titolare del

procedimento.

Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano.

LIBERATORIA UTILIZZO

Con la partecipazione al presente invito, i candidati autorizzano Regione Lombardia, Politecnico di Milano e i partner del progetto CCAIps a pubblicare i dati relativi alla propria candidatura e all'idea progettuale proposta sul sito del progetto CCAIps, sul sito del Politecnico e sui siti dei partner, nonché a darne comunicazione durante presentazioni pubbliche, dibattiti e attraverso i principali mezzi di comunicazione e informazione.

Resta inteso che l'uso dei dati e dei documenti presentati, di tutto quanto attiene alla proposta progettuale e ai progetti elaborati nel corso del creative camp viene concesso a titolo gratuito e resta, altresì, inteso che la liberatoria viene concessa senza vincoli temporali alcuni.

MANLEVE

Con la partecipazione al presente bando, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori e il progetto presentato, trasmessi in fase di candidatura, sono originali e non violano in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente, Regione Lombardia, Politecnico di Milano ed i partner del progetto CCAIps da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Resta da ultimo inteso che il soggetto partecipante si impegna ad estendere i vincoli di cui sopra a tutti i materiali e documenti ideati, realizzati e sviluppati nel corso del creative camp. Qualora il progetto rientrasse tra quelli selezionati per una fase successiva di sviluppo dei concept più innovativi e di realizzazione dei prototipi o servizi proposti, i soggetti che l'hanno definito si impegnano ad estendere il vincolo di cui sopra per l'intera durata del progetto CCAIps.





www.ccalps.eu

