



CREATIVE CAMP

Design&Media

Salisburgo

27-28 SETTEMBRE 2013

Rendi internazionale
la tua creatività!
iscriviti entro il
17 settembre 2013
creativecamlombardia@gmail.com

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un creativo o un'impresa creativa per il Creative Camp internazionale di Salisburgo (Austria).

1. IL PROGETTO EUROPEO CCALPS E I CREATIVE CAMP

CCAlps (Creative Companies in Alpine Space) è un progetto europeo che promuove le Imprese Culturali e Creative (ICC), attraverso una rete di istituzioni attiva in sei Paesi europei (Italia, Francia, Germania, Austria, Slovenia e Svizzera). Obiettivo principale del progetto CCAlps è la realizzazione di otto Creative Camp ospitati a Milano e altre città lombarde, Torino, Lione, Nizza, Stoccarda, Salisburgo, Ljubljana, Locarno. I Creative Camp mirano a sviluppare networking tra imprese culturali e creative, micro, piccole e medie imprese, settori tradizionali e avanzati, istituzioni locali, università e centri di ricerca. I Creative Camp prevedono un insieme di attività progettuali per lo sviluppo di nuovi prodotti e/o

servizi, funzionali alla competitività dello spazio alpino.

2. IL CREATIVE CAMP DI SALISBURGO: DESIGN&MEDIA

Il Creative Camp di Salisburg mira a rafforzare la capacità di innovazione delle imprese creative, stimolando la crescita della domanda per i loro servizi da parte di società o organizzazioni di altri settori e promuovendo la collaborazione con le PMI nei settori tradizionali e avanzati.

L'obiettivo del Creative Lab di Salisburgo è quello di creare uno scambio ed una discussione fra creativi ed esperti del settore con lo scopo di sviluppare nuove idee di business, nuovi prodotti e servizi.

Il laboratorio avrà luogo durante lo "Schmiede

Salzburg”, festival durante il quale creativi di diversi settori si incontrano, sviluppano idee che prendono vita. Lo Schmiede stimola il processo di social networking riunendo in sé alcuni elementi essenziali, come lo spazio, le infrastrutture, il cibo, le persone e la libertà di esplorare.

Durante il Creative Lab di Salisburgo i creativi provenienti dai settori del Design e dei Media si riuniscono in un open space, al fine di sviluppare una nuova visione e concretizzare i progetti proposti all'interno di un team internazionale di creativi, esperti e tutor (Peer2Peer -Learning).

3. CALENDARIO E PROGRAMMA

Il Creative lab di Salisburgo si terrà nelle giornate del 27 e 28 settembre 2013 ad Hallein, città nei pressi di Salisburgo.

Venerdì 27 Settembre: il Creative Lab sarà ufficialmente aperto. Sarà presentato il progetto “Open Salzburg” e dopo il keynote-speech del vincitore dello “Start-Up Marketing” (Austrian Stateprize) si darà il via ai lavori. In serata si effettuerà un tour dello Schmiede.

Sabato 28 Settembre: si continuerà a lavorare all'interno del Lab ed infine si terrà la presentazione dei progetti sviluppati.

La lingua ufficiale è l'inglese.

4. CHI PUO' PARTECIPARE

Possono candidarsi al Creative Camp:

- soggetti operanti presso imprese individuali, società, organismi no profit, oppure lavoratori autonomi e liberi professionisti, lavoratori atipici del settore culturale e creativo;
- persone fisiche con competenze documentate nel settore culturale e creativo.

Per candidarsi è necessario avere i seguenti requisiti:

- avere sede operativa in Regione Lombardia; per le persone fisiche essere residenti o domiciliati in Lombardia;
- non essere in stato di fallimento, stato di liquidazione, di cessazione di attività o di concordato preventivo e di qualsiasi altra situazione equivalente secondo la legislazione italiana o del paese di appartenenza se

cittadino appartenente ad altro paese dell'Unione Europea, né che sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- non avere pronuncia di condanna, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari; essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori dipendenti, qualora ve ne fossero;
- essere in regola con il pagamento delle imposte, del diritto camerale e delle tasse;
- non avere misure di prevenzione ai sensi della legge antimafia;
- rientrare in una delle categorie ammesse alla partecipazione;
- presentare, entro i termini previsti dal presente invito, tutta la documentazione richiesta secondo la procedura;
- avere una buona conoscenza della lingua inglese, non inferiore al livello europeo B1.

Regione Lombardia, in collaborazione con il Politecnico di Milano, seleziona un solo partecipante tra i candidati ammessi.

5. COME CANDIDARSI

Le candidature dovranno essere presentate, pena la decadenza, entro il 17 settembre 2013, tramite mail all'indirizzo: creativecamlombardia@gmail.com

I documenti da presentare sono:

1. Scheda di iscrizione (allegato A);
2. Curriculum Vitae in formato europeo;
3. Portfolio dei lavori più significativi in formato PDF.

6. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria, composta da tre referenti di Regione Lombardia, tre referenti del Politecnico di Milano (Dipartimento di Design) e un referente di Unioncamere Lombardia, selezionerà un partecipante al Creative Camp. Il 19 settembre verrà inviata una comunicazione via e-mail al candidato selezionato.



7. RIMBORSI

Il candidato selezionato parteciperà gratuitamente al Creative Camp e riceverà un rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio fino ad un importo massimo di 1.000 Euro. Spese ammissibili:

- spese di viaggio:
 - mezzo di trasporto più economico e, possibilmente, quello maggiormente rispettoso dell'ambiente;
 - volo aereo, esclusivamente in classe economica, per distanze superiori ai 400 Km, oppure, se rappresenta il mezzo di trasporto più economico, per distanze inferiori;
- spese di pernottamento in hotel o presso altre strutture ricettive, con tariffe che non si discostino dai prezzi medi;
- i pranzi saranno rimborsati per importi non superiori a 20 euro;
- le cene saranno rimborsate per importi non superiori a 35 euro;
- per gli spostamenti in loco potranno essere utilizzati mezzi pubblici e sarà ammesso il rimborso di taxi solo in assenza di tali servizi;

I documenti attestanti le spese sostenute (biglietti nominali, scontrini e ricevute per hotel e ristoranti, eventuali dichiarazioni attestanti l'utilizzo del taxi in assenza di mezzi pubblici) dovranno essere consegnati al referente del Politecnico di Milano per l'iniziativa (Arianna Vignati) entro e non oltre il 18 ottobre.

8. INFORMAZIONI

Per avere chiarimenti, informazioni e supporto nella candidatura è possibile contattare Arianna Vignati e Carla Sadini (Politecnico di Milano) telefonando allo 02-23995907, oppure scrivendo all'indirizzo e-mail: creativecamp Lombardia@gmail.com

9. LIBERATORIE E PRIVACY

Con la partecipazione al presente invito, i candidati autorizzano Regione Lombardia, Politecnico di Milano e i partner del progetto

CCAAlps a pubblicare i dati relativi alla propria candidatura sul sito del progetto CCAAlps, sul sito del Politecnico e sui siti dei partner, nonché a darne comunicazione durante presentazioni pubbliche, dibattiti e attraverso i principali mezzi di comunicazione e informazione.

Resta inteso che l'uso dei dati e dei documenti presentati viene concesso a titolo gratuito e resta, altresì, inteso che la liberatoria viene concessa senza vincoli temporali alcuni.

Ai sensi del D.Lgs.n.196/03, i dati acquisiti in esecuzione del presente invito verranno trattati esclusivamente per le finalità relative allo specifico procedimento, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Ai sensi dell'art.7 del D.Lgs.n.196/03 l'interessato può accedere ai dati che lo riguardano e chiederne la correzione, l'integrazione e, se ne ricorrono gli estremi, la cancellazione o il blocco, inviando motivata richiesta scritta al titolare del procedimento.

Titolare del trattamento dei dati è il Politecnico di Milano.

10. MANLEVE

Con la partecipazione al presente invito, ogni soggetto candidato dichiara espressamente che il portfolio dei propri lavori più significativi, trasmesso in fase di candidatura, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando, sostanzialmente e processualmente, Regione Lombardia, Politecnico di Milano ed i partner del progetto CCAAlps da ogni qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento danni o indennizzi e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Resta da ultimo inteso che il soggetto partecipante si impegna ad estendere il vincolo di cui sopra a tutti materiali e documenti ideati, realizzati e sviluppati nel corso del creative camp.

