

Corso: **PORTFOLIO E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO PER LA MAGLIERIA**

Docente: **PROF.SSA ROSSANA GADDI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **/**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
X	X	X	✓

## PORTFOLIO E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO PER LA MAGLIERIA

Lo studente dovrà opzionare il Corso connesso al Laboratorio di Sintesi Finale. A chiusura delle procedure di allocazioni sarà verificata la congruenza fra il Corso a scelta e il LSF presente nel Piano.

Durante il corso verranno approfonditi gli strumenti pratici e le basi teoriche del progetto grafico utili alla realizzazione del proprio portfolio personale, progetto grafico che sarà obiettivo finale del corso e tema di valutazione.

Nello specifico, il corso affronterà le basi del progetto grafico partendo dall'analisi e studio di colori, immagini, tipografia e layout.

Inoltre, particolare attenzione verrà posta alla scelta della carta, alle tecniche di rilegatura e di stampa.

L'analisi dei lavori svolti, e quindi degli specifici contenuti della pubblicazione, sarà l'essenziale punto di partenza del corso.

Si esclude la possibilità di lavorare in gruppo.

## **PORTFOLIO E PRESENTAZIONE DEL PROGETTO PER LA MAGLIERIA**

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- Analisi e conseguente fruizione e leggibilità dei contenuti
- Corretto utilizzo di tipografia, immagini, colori
- Progetto della gabbia e del layout
- Scelta della carta, rilegatura e stampa.

### **MODALITÀ D'ESAME**

La valutazione finale sarà conseguente alla verifica della coerenza progettuale del progetto grafico, e terrà conto delle competenze di partenza e dei progressi ottenuti a fine corso.