

# **FONDAZIONE ACHILLE CASTIGLIONI:**

## **BANDO DI CONCORSO**

### **PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO**

La Fondazione Achille Castiglioni è nata nel dicembre del 2011 con lo scopo di valorizzare, tutelare e rendere pubblico tutto il materiale che costituisce la concreta testimonianza dell'attività professionale ed umana di Achille Castiglioni.

Alla gestione della Fondazione partecipa la Fondazione Museo del Design, come socio Fondatore Istituzionale. Questo mostra, l'importanza svolta dalla Triennale di Milano / Triennale Design Museum nella promozione della cultura ed in particolare del design, sottolineando quanto importante e strutturale sia stata, è e sarà la collaborazione che si vuole mantenere e sviluppare fra queste due istituzioni.

Più specificatamente, la Fondazione Achille Castiglioni, anche con l'apertura al pubblico dello Studio Museo di Piazza Castello 27 a Milano, intende offrire ai visitatori non solo la vista degli artefatti progettati dall'architetto, ma anche, attraverso i documenti d'archivio, far conoscere l'iter progettuale con il quale Achille Castiglioni ha realizzato le sue opere. Si prefigge, inoltre, di compiere ricerche, acquistare, conservare, comunicare, esporre a fini di studio ed educazione documenti od oggetti relativi al suo lavoro e in generale al futuro sviluppo del design.

Dal 2006 lo Studio Museo ha sviluppato un particolare rapporto con i visitatori (oltre 24.000) trasformando l'ambito museale non in un luogo statico, rivolto solo al passato, ma in uno spazio dove tutti, addetti ai lavori e non, hanno potuto rivivere la magia del luogo e degli oggetti ideati da Achille Castiglioni. Soprattutto, avvicinarsi all'approccio metodologico che si cela nel percorso creativo di ogni progetto.

## **ACHILLE CASTIGLIONI**

Nasce a Milano il 16 febbraio 1918, si laurea in Architettura nel 1944.

Fin dal 1940 si dedica alla sperimentazione sul prodotto industriale insieme ai fratelli Livio (1911-1979) e Pier Giacomo (1913-1968). I loro interessi si rivolgono all'Urbanistica, all'Architettura e al Design, svolgono un'attività di ricerca sulle forme, le tecniche e i materiali nuovi, tendente alla realizzazione di un processo di progettazione integrale.

Dal 1969 è Libero Docente in "Progettazione Artistica per l'Industria" con Cattedra prima alla Facoltà di Architettura di Torino fino al 1980 e poi a Milano fino al 1993 come professore ordinario di "Disegno Industriale".

Nel 1956 è tra i fondatori dell'ADI (Associazione per il Disegno industriale).

Numerosi i riconoscimenti tra cui nove Compassi d'Oro e la Laurea Honoris Causa in Disegno Industriale del Politecnico di Milano.

Tra il 1984 e il 1986 viene allestita una sua mostra personale organizzata dal Museum fur Angewandte Kunst di Vienna, poi ospitata nei maggiori musei europei (Berlino, Milano, Zurigo, l'Aia, Madrid e Parigi).

Nel 1995 viene organizzata una mostra personale "A la Castiglioni" a Barcellona, poi itinerante in tutto il mondo (a Milano, a Bergamo, al Vitra Museum di Weil am Rhein, al MoMA di New York, a Tokyo, a Niitsu e a Breda).

Il nome di Castiglioni è associato a un vastissimo numero di oggetti: apparecchi illuminanti (per Flos); radio, apparecchi stereofonici (per Brionvega); arredi (per BBB

Bonacina, Cassina, De Padova, Driade, Moroso, Poltrona Frau, Zanotta); oggettistica per la tavola (Alessi, Danese).

Achille Castiglioni ha svolto un'intensa attività professionale nel campo degli allestimenti e viene ricordato per gli spettacolari allestimenti realizzati in tutto il mondo, progetti esemplari per un radicale rinnovamento della disciplina.

Muore a Milano il 2 dicembre 2002.

## **Art. 1 - BANDO DI CONCORSO**

Oggetto del concorso è l'ideazione di un logo per identificare e valorizzare la Fondazione Achille Castiglioni.

Il progetto vincitore del concorso diventerà il logo ufficiale della Fondazione Achille Castiglioni e sarà utilizzato su tutti i supporti della Fondazione e per tutta la documentazione destinata a promuoverne le attività e le iniziative.

## **Art. 2 - PARTECIPAZIONE**

- La partecipazione è gratuita e aperta a tutti coloro che, alla data di pubblicazione del concorso, abbiano tra i 18 e i 35 anni.
- Il concorso è rivolto a tutti gli italiani o stranieri che studiano o lavorano in Italia.
- Sono ammessi lavori individuali o di gruppo. In questo caso nella scheda di adesione deve essere indicato chiaramente il referente responsabile.
- Ogni candidato può presentare fino ad un massimo di due progetti.
- Non sono ammessi al concorso i membri della giuria, i dipendenti, i parenti e i collaboratori della Fondazione Achille Castiglioni.

## **Art. 3 - LINEE GUIDA PER L'IDEAZIONE DEL LOGO**

- Il logo deve contenere la dicitura Fondazione Achille Castiglioni per esteso o suo acronimo.
- Deve risultare originale, chiaro, distintivo, versatile, attrattivo, dotato di forza comunicativa in formati piccoli o grandi, a colori ma tale da non perdere efficacia se riprodotto in bianco e nero.
- Deve ben rappresentare la personalità di Achille Castiglioni e le caratteristiche della funzione istituzionale della Fondazione.
- Non può essere utilizzato né un ritratto di Achille Castiglioni né un'immagine di un suo progetto.
- Deve essere utilizzabile come strumento ufficiale di comunicazione (biglietti, manifesti, pubblicazioni, locandine, volantini, pieghevoli, stampa, internet e materiale promozionale).

### **Aspetti tecnici relativi alla gestione del logo**

- Linee guida base di impaginazione del logo.
- Prove di lettura/scalabilità del logo (es.: flessibilità e leggibilità nella riduzione e negli ingrandimenti).

- Cromie: cromia di base (CMYK e RGB), bianco/nero, eventuale palette colori, pantone.
- Typefaces: font di base utilizzato nella parte testuale del logo, font secondari per comunicazioni istituzionali.

#### **Sezione immagine coordinata**

- Linee guida per applicazione del logo su diversi supporti:
- Carta intestata (riportare testo finto, qualora mancassero info utili), busta, biglietto da visita.
- Inserimento sul sito ([www.achillecastiglioni.it](http://www.achillecastiglioni.it)).

### **Art. 4 - CARATTERISTICHE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI**

I concorrenti devono presentare i propri progetti su supporto cartaceo e digitale.  
Supporto cartaceo: il logo deve essere stampato in forma anonima in quadricromia indicando i riferimenti di colore su cartoncino A4 (cm 21 x 29,7) (gr. 200) centrato in altezza e larghezza, con misura massima base 12 cm e riportare un suo rimpicciolimento.

- Supporto digitale: cd o dvd compatibile con PC e MAC. Il progetto A4 del logo deve essere salvato in formato pdf in alta definizione.
- Il progetto deve rimanere in forma anonima e privo di segni di riconoscimento, pena l'esclusione dal concorso.
- La busta esterna del progetto deve riportare l'indicazione solo del seguente destinatario (nessun mittente):

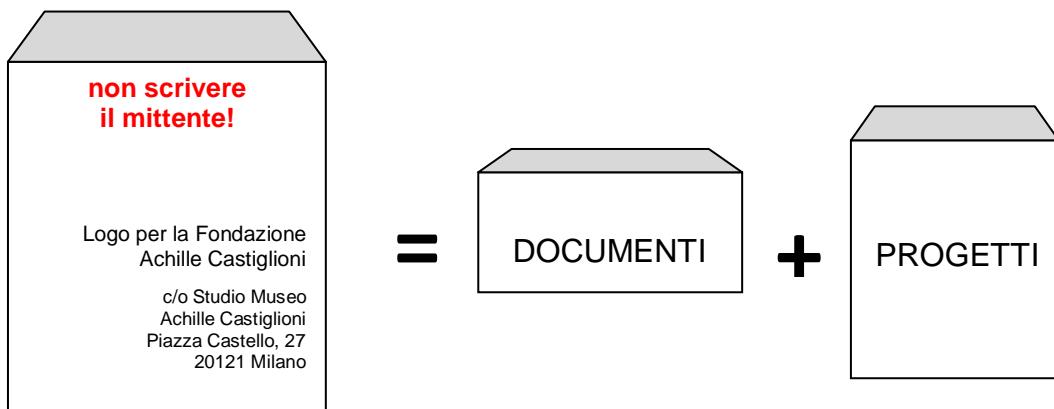
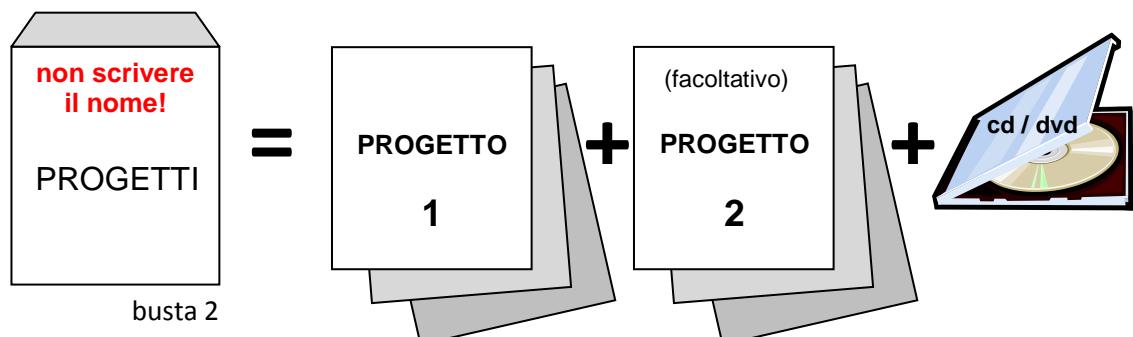
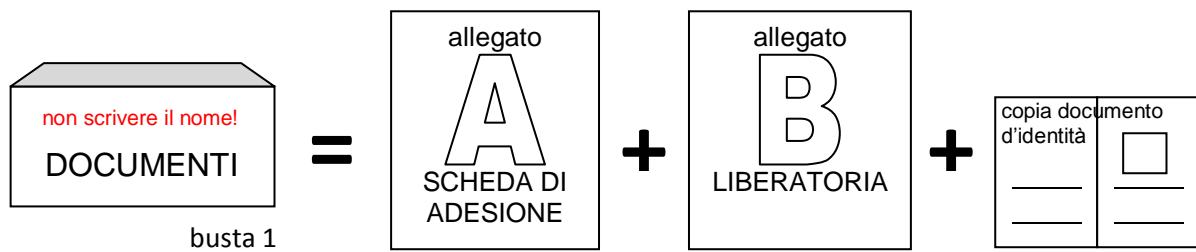
**LOGO PER LA FONDAZIONE ACHILLE CASTIGLIONI  
c/o STUDIO MUSEO ACHILLE CASTIGLIONI  
PIAZZA CASTELLO, 27  
20121 MILANO**

Questa busta conterrà:

- 1) una prima busta più piccola, anonima e contenente la scheda di adesione compilata (all.to A), lettera relativa alla liberatoria/privacy (all.to B) e copia documento d'identità del partecipante. Esternamente la busta dovrà avere stampata **solo** la scritta **“DOCUMENTI”**.
- 2) una seconda busta, sempre anonima, contenente il progetto n.1, l'eventuale progetto n.2 e il cd / dvd. Esternamente la busta dovrà avere stampata **solo** la scritta **“PROGETTO/I”**.

Il progetto deve essere inviato per mezzo posta o consegnato a mano depositandolo in una apposita cassetta che sarà posizionata all'esterno dello Studio Museo Achille Castiglioni.(orari di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 18:00) entro il **30 novembre 2012** (farà fede il timbro postale).

La Giuria non procederà all'esame degli elaborati non rispondenti alle indicazioni sopra riportate.



## Art. 5 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Giuria è composta da:

Italo Lupi, presidente di giuria (Architetto e Graphic Designer)  
 Silvana Annicchiarico (Direttore Triennale Design Museum),  
 Pierluigi Cerri (Architetto e Graphic Designer, Cerri&Associati),  
 Francesco Guerrera (Art Director e Direttore Creativo Esecutivo, TBWA Italia),  
 Aoi Kono Huber (Graphic Designer),  
 Ornella Noorda (Graphic Designer),  
 un rappresentante della Fondazione Achille Castiglioni

La Giuria si riunirà presso lo Studio Museo Achille Castiglioni e dopo aver verificato i requisiti di ammissibilità al concorso, valuterà gli elaborati.

In seguito proclamerà il vincitore. Il suo giudizio è insindacabile ed inappellabile.

La proclamazione sarà seguita dalla pubblicazione del vincitore sul sito [www.achillecastiglioni.it](http://www.achillecastiglioni.it) a partire dal **30 gennaio 2013**.

La giuria si riserva il diritto di non proclamare alcun vincitore, se ritiene che non vi siano progetti che ben sintetizzino gli scopi della Fondazione Achille Castiglioni.

## **Art. 6 - PREMIAZIONE**

**Il primo classificato sarà premiato con € 2.500 e una lampada disegnata da Achille Castiglioni per Flos.**

Le prime sei proposte classificate saranno visibili per due mesi presso lo Studio Museo Achille Castiglioni.

## **Art. 7 - COPYRIGHT, PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ**

Il logo proposto non deve essere già coperto da copyright.

La Fondazione Achille Castiglioni è autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il logo vincitore senza alcun compenso per i diritti di autore, si impegna altresì a rendere pubblico il nome dell'autore del progetto.

Il candidato vincitore cederà tutti i diritti di piena e incondizionata utilizzazione del logo, consegnando alla Fondazione tutti gli elaborati in formato vettoriale aperto.

La Fondazione Achille Castiglioni sarà esclusiva titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico e di ogni altro diritto sul marchio logo prescelto. Resta inteso che l'autore del marchio logo che sarà prescelto rinuncia ad ogni diritto su detto marchio logo; espressamente solleva, manleva e mantiene indenne la Fondazione Achille Castiglioni da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio prescelto e/o dal suo utilizzo. La Fondazione Achille Castiglioni si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle sue caratteristiche. Analogamente si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

È vietata la pubblicazione del progetto prima della proclamazione del vincitore.

E' motivo di esclusione dal concorso l'inoservanza delle norme previste dal presente bando dirette a garantire l'anonimato degli autori degli elaborati o la cui violazione o disapplicazione comprometta il corretto svolgimento del concorso.

La Fondazione Achille Castiglioni si riserva il diritto di esporre pubblicamente tutti o in parte gli elaborati al concorso, citandone i rispettivi progettisti e/o di pubblicarne parti in un catalogo o esporli in mostra, senza che i partecipanti possano sollevare pretesa alcuna.

La partecipazione al concorso comporta la cessione alla Fondazione Achille Castiglioni di ogni diritto degli elaborati proposti indipendentemente dal logo vincitore.

## **Art. 8 - INFORMATIVA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali": i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione Achille Castiglioni esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti per legge.

Si ringraziano:

- l'azienda Flos S.p.A.
- il Presidente e i componenti della giuria che renderanno un contributo di alta competenza e professionalità alla buona riuscita del concorso.

**Per ulteriori chiarimenti scrivere a: [fondazione@achillecastiglioni.it](mailto:fondazione@achillecastiglioni.it)**

Fondazione Achille Castiglioni  
piazza Castello, 27  
20121 Milano  
tel. 02 805 3606  
[www.achillecastiglioni.it](http://www.achillecastiglioni.it)  
[fondazione@achillecastiglioni.it](mailto:fondazione@achillecastiglioni.it)

(all.to A)

## SCHEDA DI ADESIONE AL CONCORSO PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO

Il sottoscritto

cognome e nome

.....  
.....

data di nascita.....

residente a

.....

via -cap – città – provincia

.....

cittadinanza.....

domiciliato a (solo se diverso dalla residenza)

.....

via - cap – città – provincia

.....

telefono.....cellulare.....

e-mail .....

chiede

di partecipare al concorso della Fondazione Achille Castiglioni per la progettazione del logo.  
A tal fine dichiaro di accettare le condizioni previste nel bando.

Data e firma .....

*Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30/06/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si porta a conoscenza dell'interessata/o che i dati personali acquisiti dalla Fondazione Achille Castiglioni ai fini della presente iscrizione saranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, secondo quanto stabilito da leggi e regolamenti. L'informativa relativa dei dati è a disposizione presso la Fondazione Achille Castiglioni.*

Fondazione Achille Castiglioni  
piazza Castello, 27  
20121 Milano  
tel. 02 805 3606  
www.achillecastiglioni.it  
fondazione@achillecastiglioni.it

(all.to B)

Autorizzazione alla pubblicazione, all'esposizione e all'uso del LOGO per la Fondazione Achille Castiglioni.

Liberatoria ai sensi dell'art. 96 L.633/41.

Il sottoscritto/a.....nato/a.....il.....  
residente a.....in via.....  
domiciliato/a.....in via.....  
documento d'identità n.....

AUTORIZZA

La Fondazione Achille Castiglioni ad utilizzare i progetti anche se non premiati.

**Con la presente scrittura il partecipante rilascia ampia e totale liberatoria** alla Fondazione Achille Castiglioni per l'utilizzo del LOGO per la sua piena ed incondizionata utilizzazione, in qualsiasi formato e per qualsivoglia manifestazione.

Il partecipante autorizza altresì la Fondazione Achille Castiglioni ad utilizzare i progetti, anche a fini commerciali a scopo di lucro, per le finalità seguenti:

- pubblicazioni (su libri, cataloghi, riviste, ecc.)
- esposizioni in mostre
- sito internet
- tutti i media
- purché non si tratti di contesti che pregiudichino la propria dignità personale ed il proprio decoro.

DICHIARA

Sotto la sua piena responsabilità civile e penale, che tale autorizzazione non lede alcun accordo contrattuale tra privati e/o diritti di agenzie, studi professionali o quant'altro, sollevando la Fondazione Achille Castiglioni da qualsivoglia responsabilità e pretese di terzi avanzate in relazione alla cessione di tali diritti.

Ai sensi dell'art.98 1.633 del 2.4.1941, e in conformità alla sentenza della Corte di Cassazione n. 4094 del 28.6.1980 TUTTI I PROGETTI si intendono e resteranno di proprietà esclusiva della Fondazione Achille Castiglioni.

**La presente liberatoria ha validità illimitata.**

La presente liberatoria viene letta, approvata e sottoscritta ed inviata alla Fondazione Achille Castiglioni al momento della presentazione dei progetto/i, pena l'esclusione del concorso.

Ai sensi dell'l. 196/2003 si autorizza il trattamento dei dati personali.

data, firma.....