

Corso: **ARTEFATTI PER NUOVE ECONOMIE COLLABORATIVE**
Docente: **PROF. MAURIZIO FIGIANI**

guida per *autostoppisti* in viaggio nella complessità

Semestre: 2°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 50

Modalità d'esame per non frequentanti:

è essenziale la partecipazione degli studenti alle attività del corso

Note: /

Prodotto-Arredo	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	

ARTEFATTI PER NUOVE ECONOMIE COLLABORATIVE

guida per *autostoppisti* in viaggio nella complessità

realizzare nuove imprenditorialità; avviare imprese innovative e creare valore.

si vuole offrire agli studenti una reale opportunità per:

- sperimentare l'**approccio strategico** al progetto;
- compiere un'**esperienza concreta** di immersione nel mondo del **lavoro**;
- **incontrare**, comprendere differenti identità **sociali** ed **economiche**;
- attuare la dimensione di **realizzazione**

[dall'idea progettuale alla **prototipazione** e **sperimentazione**].

gli studenti [singolarmente o in gruppo], con il sostegno di **consulenti** e **professionisti**, formuleranno una proposta di innovazione [**artefatti**], rispondente a nuove realtà economiche; le ipotesi di progetto potranno **proseguire** la fase di valutazione e perfezionamento, con la definizione di una concreta **proposta imprenditoriale**.

ARTEFATTI PER NUOVE ECONOMIE COLLABORATIVE

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione verrà espressa in considerazione di:

- rispondenza del concetto di **innovazione** [concept] agli **obiettivi concordati** durante il corso;
- contenuti ed efficacia comunicativa della proposta di valore **[value proposition]**.

MODALITÀ D'ESAME

L'esame consisterà in un breve **colloquio** con il/i *progettisti*, a seguito e in considerazione dei contenuti degli **elaborati** di progetto, presentati e illustrati in occasione del **seminario** di chiusura del corso.

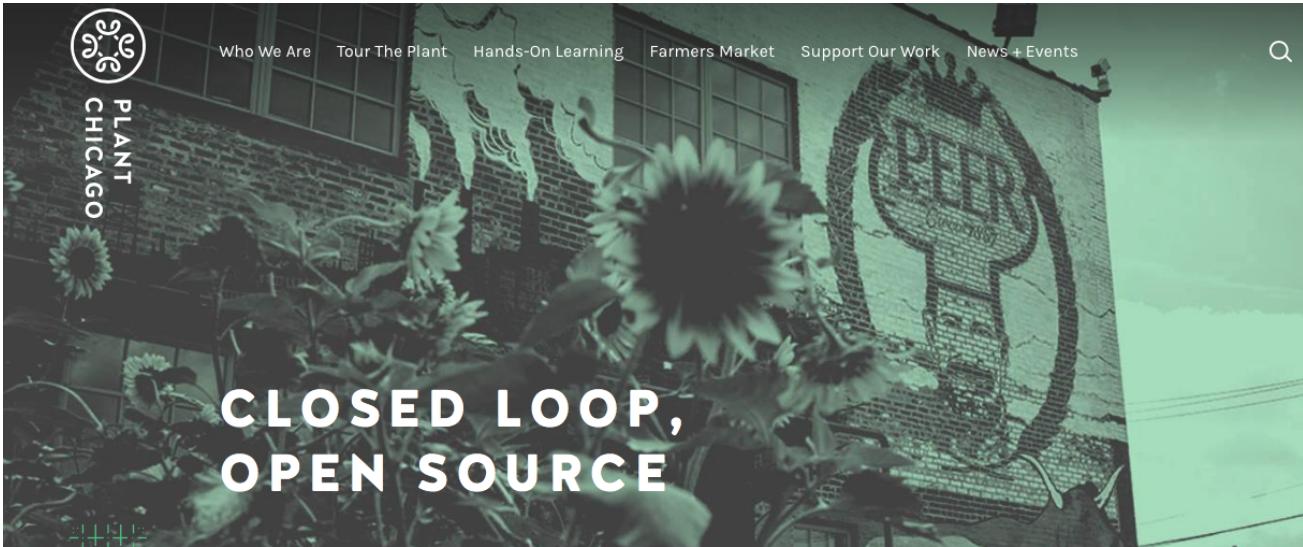


viaggio nella **complessità** ...

con il sostegno di navigatori esperti [imprese, consulenti, professionisti]



apprendere e sperimentare l'**approccio strategico** al progetto



proposte di **valore** per:

realizzare **imprese**
economie collaborative

