

Corso: **TEMPORARY RETAIL - SPAZIO PER IL COMMERCIO
TEMPORANEO INDOOR/OUTDOOR**

Docente: **PROF. ALDO FALERI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **60 POLITECNICO + 5 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	X

TEMPORARY RETAIL

Il Corso Temporary Retail spazio per il commercio temporaneo indoor/outdoor, muove dalla recente storia di una nuova tipologia di commercio al dettaglio, che trae origine dalla vendita ambulante, considerata il precursore di questa nuova e crescente tipologia di retail.

Il Corso, intende creare una case-history del fenomeno, quale espressione di un nuovo marketing, che attento ai fenomeni culturali e alle nuove tecniche di vendita, vuole esprimere una più versatile capacità alla trasformazione delle più classiche tipologie dalla bancarella al temporary shop.

Il Corso Temporary Retail spazio per il commercio temporaneo indoor/outdoor, muove dalla recente storia di una recente tipologia del commercio al dettaglio, che trae origine dalla vendita ambulante, considerata il precursore di questa nuova e crescente tipologia di retail.

TEMPORARY RETAIL

Il Corso, analizza il fenomeno, quale espressione di un nuovo marketing, che attento ai nuovi costumi e tecniche di vendita, vuole esprimere una più versatile capacità alla trasformazione delle più classiche tipologie dalla bancarella al temporary shop.

Si costruisce pertanto un percorso analitico del fenomeno e delle diverse tipologie di manufatto, dai luoghi della strada alle più recenti mall della gallerie commerciali, dove questa attività sta incontrando grande interesse.

Si progettano anche le diversi componenti della sua brand identity, dalla grafica di comunicazione, al web design, concentrando gli sforzi creativo-progettuali sull'interior design del manufatto. Obbiettivi del corso, sono la conoscenza e analisi delle le forme di commercio spontaneo e organizzato, la gestione del processo di ideazione, progettazione e realizzazione del manufatto nel rispetto del breaf commerciale e progettuale. Durante il percorso didattico, saranno organizzati incontri in aula, con specialisti del settore, sia in ambito retail che in campo progettuale, al fine di garantire la reale interazione tra, mondo del design e strutture del commercio.

TEMPORARY RETAIL

Criteri e modalità di valutazione

La modalità operativa adottata, ricalca il modello teorico-pratico di lezioni frontali, con esercitazioni singole e di gruppo, con l'elaborazione di modelli virtuali e la creazione di modellini realistici di piccola scala.

Il Corso, ha tre diversi momenti di valutazione, la fase analitico-storiografica del progetto, con lezioni in aula, la mappatura e il concept design sui luoghi del commercio contemporaneo, ed infine la fase di project-work, con la progettazione e realizzazione del modello.



MPX T1 Luxury Gallery



Assotemporary SG M. Costa



SEA RMKT T. De Abbondi

TEMPORARY STORE

RENDER



Temporary Barber-shop - visualizzazione 3D



Pop-up store
Instagram
rappresentazione 3d

Pop-up store
Instagram
planimetria e
prospetti

