



IL MONZINO PUNTA SUI GIOVANI

Milano, dicembre 2013 – Il Centro Cardiologico Monzino crede nel talento dei giovani comunicatori e anche quest’anno promuove *Crea con il Cuore*, un contest creativo avviato a settembre in occasione della Giornata Mondiale del Cuore. La gara di idee si rivolge ai ragazzi di età compresa tra i 14 e i 24 anni che vogliono comunicare ai propri coetanei i concetti della prevenzione cardiovascolare con i linguaggi, i media e le modalità che preferiscono.

«L’idea nasce dal desiderio di sensibilizzare i giovani sulla prevenzione cardiovascolare grazie a progetti di comunicazione realizzati proprio dai loro coetanei» – dichiara Elena Tremoli, Direttore scientifico del Cardiologico Monzino - «Crediamo profondamente nel talento e nella creatività dei ragazzi e per questo ci impegniamo a dare la massima visibilità alle idee migliori: i progetti premiati entreranno nella campagna di comunicazione nazionale della Giornata Mondiale del Cuore 2014. Per i vincitori, premiati da una giuria composta da medici, ricercatori e comunicatori, insieme ai vincitori della prima edizione, sono previste esperienze creative nel campo della comunicazione in radio nazionali, agenzie di comunicazione multinazionali e in redazioni web».

«Vorremmo che in questa gara di idee i ragazzi scatenassero la loro immaginazione, ed esprimessero le loro capacità comunicative attraverso video, immagini, fumetti, testi, musiche, o qualsiasi altro mezzo espressivo, per lanciare messaggi sulla salute del cuore.» – dichiara Pablo Werba, responsabile dell’Unità di Prevenzione al Monzino- «La prevenzione cardiovascolare non ha età: è importante prendersi cura del cuore fin da ragazzi perché chi non sceglie bene a 20 anni, rischia a 40. Il nostro cuore adulto può essere messo a dura prova da comportamenti che talvolta facciamo entrare nella nostra vita molto presto, come fumo, vita sedentaria, sovrappeso e stress. Per queste ragioni diventa essenziale parlare di salute del cuore anche ai giovani: se consapevoli e ben motivati oggi, saranno adulti sani domani!»

C’è tempo per iscriversi fino al 31 dicembre, mentre i progetti potranno essere consegnati fino al 31 marzo 2014. Il regolamento e maggiori informazioni sono disponibili sul sito del Cardiologico Monzino: www.cardiologicomonzino.it

Per informazioni, ufficio stampa:

Donata Francese +39 335 6150331 donata.francese@dfpress.it
Francesca Massimino +39 339 5822332 francesca.massimino@dfpress.it