

## BANDO DI CONCORSO

### Concorso riservato a giovani creativi

#### Seconda edizione - Aprile 2016

La Società **Creamoda Expo Srl**, che gestisce l'omonima **Fiera internazionale degli accessori e componenti per calzatura, pelletteria e abbigliamento**, promuove un Concorso destinato ai giovani creativi.

#### MODALITÀ DEL CONCORSO

Sono invitati a partecipare al concorso **creativi e designer** di età compresa fra 18 e 35 anni, che operino in Italia e all'estero. I candidati dovranno elaborare un progetto sul **tema: "INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE", reinterpretazione della calzatura da un punto di vista "non convenzionale"**.

Il progetto dovrà contenere almeno uno dei seguenti aspetti:

- Cambio d'uso del prodotto: la calzatura con una seconda funzione (es. da calzatura si trasforma in borsa, ecc.)
- Contenuto Social: la calzatura che associa una funzione in grado di creare esperienze e conseguente viralità (es. la calzatura che comunica uno stato d'animo, una condizione, ecc.)
- Tecnologie digitali: presenza di elementi tecnologici (es. sensori contapassi, ecc.)
- Naturalità: la calzatura che utilizza materiali bio, riciclabili a basso impatto ambientale.

Il progetto dovrà essere proposto possibilmente sotto forma di prototipo e soprattutto dovrà essere realizzabile ai fini della produzione. Sono ammesse al Concorso tutte le tecniche di espressione artistica e di progettazione: decorative, scenografiche, sia tradizionali che digitali.

Per partecipare occorre presentare:

- N.3 tavole digitali in formato A3:
  - presentazione del CONCEPT
  - presentazione del PROGETTO
  - presentazione tecnica
- Possibilità di presentare il prototipo in scala o in formato 1:1
- Testo di 150 battute di presentazione in f.to A4 + Titolo + Nome e Cognome dell'autore o degli autori (in caso di progetto elaborato da più soggetti)

#### VALUTAZIONE, ESPOSIZIONE E PREMIAZIONE

Una Commissione formata da esperti d'Arte e di Moda, individuata da Creamoda Expo Srl, selezionerà 6 finalisti e successivamente 3 vincitori. Il giudizio della Commissione è insindacabile. La Commissione sceglierà le opere secondo i criteri di affinità al tema fornito, le caratteristiche funzionali-tecniche, estetiche e più consone ai fini della realizzazione del progetto.

L'azienda premierà 3 candidati selezionati dalla Commissione. I premi in denaro saranno così ripartiti: €1.000 – primo premio; €500 – secondo premio; €250 – terzo premio. Le opere vincitrici saranno esposte in un apposito spazio riservato durante l'edizione successiva dell'evento fieristico e saranno pubblicate sui media a cura dell'Ufficio Stampa di CREAMODAEXPO, con la citazione dei nomi degli autori.

Creamoda Expo Srl potrà decidere di esporre e/o utilizzare le opere non premiate nella propria attività di comunicazione. Tutte le opere, vincitrici e non, resteranno di proprietà dell'autore.

I 6 candidati finalisti selezionati dalla Commissione saranno invitati, a proprie spese, alla manifestazione fieristica **CREAMODAEXPO**, che si terrà a **Bologna Fiere** dal **12 al 14 Aprile 2016**. La premiazione avrà luogo mercoledì **13 Aprile 2016, alle ore 15**.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione del progetto dovrà avvenire in forma esclusivamente digitale.

**Le opere dovranno essere inviate con posta elettronica all'indirizzo e-mail [pressoffice@mapwork.it](mailto:pressoffice@mapwork.it) con il seguente oggetto: "Progetto INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE".**

**Dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 31 Marzo 2016.**

A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo della e-mail, attestata con "conferma di lettura" inviata automaticamente dal programma di posta. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di invio. Il recapito del "plico digitale" entro il termine sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La e-mail dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al presente concorso, completo dei dati anagrafici (nome e cognome, indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail) e indirizzo di studio
- Nel caso di partecipazione collettiva, definire un capo gruppo e riportare i nominativi dei partecipanti
- Copia del bando sottoscritta dal/i partecipante/i in segno di integrale accettazione
- Una breve relazione che descriva le caratteristiche del progetto, compresa la descrizione del tipo di lavorazione e dei materiali necessari alla realizzazione (testo massimo 1 pagina formato A4); insieme alla relazione è possibile allegare le foto dell'eventuale prototipo
- N.3 Tavole in formato A3, digitali (peso dei file non superiore a 2MB cad.) contenenti:
  - Tav.1 presentazione concept
  - Tav.2 presentazione progetto
  - Tav.3 presentazione tecnica

## RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei lavori presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione, richiesta giudiziale e stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti degli stessi in ragione dei progetti elaborati.

## DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con la partecipazione al concorso gli autori acconsentono alla riproduzione e diffusione fotografica e video del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione e all'esposizione in Italia e all'estero.

## PUBBLICAZIONE ESITO CONCORSO

Ai 6 finalisti della selezione sarà data comunicazione tramite mail o telefonicamente. L'esito del concorso sarà reso noto il giorno **4 Aprile 2016**; entro il **7 Aprile 2016** i 6 candidati dovranno confermare la propria partecipazione alla manifestazione fieristica. Qualora il finalista non confermasse la propria disponibilità e la propria adesione, sarà sostituito dai successivi candidati in graduatoria.

Per quanto non previsto dal Bando valgono le deliberazioni della Commissione. Per ulteriori informazioni rivolgersi via e-mail alla segreteria del Premio: [pressoffice@mapwork.it](mailto:pressoffice@mapwork.it) - tel. +39 0733 672042

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

## MODULO DI ADESIONE

INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE

[www.creamodaexpo.com](http://www.creamodaexpo.com)

**Concorso online riservato ai giovani creativi**

**Seconda edizione - Aprile 2016**

CAPO PROGETTO\*:

Il/la

sottoscritto/a.....

nato/a.....

.....il.....

Residente/domiciliato/a..... cap.....

Via..... n..... tel..... cell.....

Email.....

\* compilare dal capo progetto in caso di partecipazione collettiva o dal singolo partecipante nel caso di Progettista unico

### NOMI PARTECIPANTI AL PROGETTO

.....  
.....  
.....

Chiede di partecipare al bando di Concorso "**INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE**", **reinterpretazione della calzatura da un punto di vista "non convenzionale"**.

Dichiara:

- 1) di essere attualmente iscritto al Corso di.....
- 2) di avere preso visione del regolamento allegato alla presente domanda e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 3) di accettare, in particolare, che l'opera realizzata sarà a disposizione di Creamoda Expo Srl che la potrà esporre e pubblicizzare a propria discrezione;
- 4) di autorizzare il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Si allegano:

- N. ..... tavole del progetto in formato A3 su file digitali
- Relazione descrittiva
- N. ..... foto

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Firma.....