

**BANDO DI CONCORSO**  
**Concorso riservato a giovani creativi**  
**Seconda edizione - Aprile 2016**

La Società **Creamoda Expo Srl**, che gestisce l'omonima **Fiera internazionale degli accessori e componenti per calzatura, pelletteria e abbigliamento**, promuove un Concorso destinato ai giovani creativi.

**MODALITÀ DEL CONCORSO**

Sono invitati a partecipare al concorso **creativi e designer** di età compresa fra 18 e 35 anni, che operino in Italia e all'estero. I candidati dovranno elaborare un progetto sul **tema: "INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE", reinterpretazione della calzatura da un punto di vista "non convenzionale"**.

Il progetto dovrà contenere almeno uno dei seguenti aspetti:

- Cambio d'uso del prodotto: la calzatura con una seconda funzione (es. da calzatura si trasforma in borsa, ecc.)
- Contenuto Social: la calzatura che associa una funzione in grado di creare esperienze e conseguente viralità (es. la calzatura che comunica uno stato d'animo, una condizione, ecc.)
- Tecnologie digitali: presenza di elementi tecnologici (es. sensori contapassi, ecc.)
- Naturalità: la calzatura che utilizza materiali bio, riciclabili a basso impatto ambientale.

Il progetto dovrà essere proposto possibilmente sotto forma di prototipo e soprattutto dovrà essere realizzabile ai fini della produzione. Sono ammesse al Concorso tutte le tecniche di espressione artistica e di progettazione: decorative, scenografiche, sia tradizionali che digitali.

Per partecipare occorre presentare:

- N.3 tavole digitali in formato A3:
  - presentazione del CONCEPT
  - presentazione del PROGETTO
  - presentazione tecnica
- Possibilità di presentare il prototipo in scala o in formato 1:1
- Testo di 150 battute di presentazione in f.to A4 + Titolo + Nome e Cognome dell'autore o degli autori (in caso di progetto elaborato da più soggetti)

**VALUTAZIONE, ESPOSIZIONE E PREMIAZIONE**

Una Commissione formata da esperti d'Arte e di Moda, individuata da Creamoda Expo Srl, selezionerà 6 finalisti e successivamente 3 vincitori. Il giudizio della Commissione è insindacabile. La Commissione sceglierà le opere secondo i criteri di affinità al tema fornito, le caratteristiche funzionali-tecniche, estetiche e più consone al fini della realizzazione del progetto.

L'azienda premierà 3 candidati selezionati dalla Commissione. I premi in denaro saranno così ripartiti: €1.000 – primo premio; €500 – secondo premio; €250 – terzo premio. Le opere vincitrici saranno esposte in un apposito spazio riservato durante l'edizione successiva dell'evento fieristico e saranno pubblicate sui media a cura dell'Ufficio Stampa di CREAMODAEXPO, con la citazione dei nomi degli autori.

Creamoda Expo Srl potrà decidere di esporre e/o utilizzare le opere non premiate nella propria attività di comunicazione. Tutte le opere, vincitrici e non, resteranno di proprietà dell'autore.

I 6 candidati finalisti selezionati dalla Commissione saranno invitati, a proprie spese, alla manifestazione fieristica **CREAMODAEXPO**, che si terrà a **Bologna Fiere** dal **12 al 14 Aprile 2016**. La premiazione avrà luogo mercoledì **13 Aprile 2016, alle ore 15**.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione del progetto dovrà avvenire in forma esclusivamente digitale.

**Le opere dovranno essere inviate con posta elettronica all'indirizzo e-mail [pressoffice@mapwork.it](mailto:pressoffice@mapwork.it) con il seguente oggetto: "Progetto INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE".**

**Dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 31 Marzo 2016.**

A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo della e-mail, attestata con "conferma di lettura" inviata automaticamente dal programma di posta. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di invio. Il recapito del "plico digitale" entro il termine sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La e-mail dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al presente concorso, completo dei dati anagrafici (nome e cognome, indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail) e indirizzo di studio
- Nel caso di partecipazione collettiva, definire un capo gruppo e riportare i nominativi dei partecipanti
- Copia del bando sottoscritta dal/i partecipante/i in segno di integrale accettazione
- Una breve relazione che descriva le caratteristiche del progetto, compresa la descrizione del tipo di lavorazione e dei materiali necessari alla realizzazione (testo massimo 1 pagina formato A4); insieme alla relazione è possibile allegare le foto dell'eventuale prototipo
- N.3 Tavole in formato A3, digitali (peso dei file non superiore a 2MB cad.) contenenti:
  - Tav.1 presentazione concept
  - Tav.2 presentazione progetto
  - Tav.3 presentazione tecnica

## RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei lavori presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione, richiesta giudiziale e stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti degli stessi in ragione dei progetti elaborati.

## DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con la partecipazione al concorso gli autori acconsentono alla riproduzione e diffusione fotografica e video del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione e all'esposizione in Italia e all'estero.

## PUBBLICAZIONE ESITO CONCORSO

Ai 6 finalisti della selezione sarà data comunicazione tramite mail o telefonicamente. L'esito del concorso sarà reso noto il giorno **4 Aprile 2016**; entro il **7 Aprile 2016** i 6 candidati dovranno confermare la propria partecipazione alla manifestazione fieristica. Qualora il finalista non confermasse la propria disponibilità e la propria adesione, sarà sostituito dai successivi candidati in graduatoria.

Per quanto non previsto dal Bando valgono le deliberazioni della Commissione. Per ulteriori informazioni rivolgersi via e-mail alla segreteria del Premio: [pressoffice@mapwork.it](mailto:pressoffice@mapwork.it) - tel. +39 0733 672042

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

## MODULO DI ADESIONE

INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE  
www.creamodaexpo.com  
**Concorso online riservato ai giovani creativi**  
**Seconda edizione - Aprile 2016**

CAPO PROGETTO\*:

Il/la  
sottoscritto/a.....

nato/a..... il.....

Residente/domiciliato/a..... cap.....

Via..... n..... tel..... cell.....

Email.....

\*compilare dal capo progetto in caso di partecipazione collettiva o dal singolo partecipante nel caso di Progettista unico

NOMI PARTECIPANTI AL PROGETTO

.....  
.....  
.....

Chiede di partecipare al bando di Concorso "INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE", reinterpretazione della calzatura da un punto di vista "non convenzionale".

Dichiara:

- 1) di essere attualmente iscritto al Corso di.....
- 2) di avere preso visione del regolamento allegato alla presente domanda e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 3) di accettare, in particolare, che l'opera realizzata sarà a disposizione di Creamoda Expo Srl che la potrà esporre e pubblicizzare a propria discrezione;
- 4) di autorizzare il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Si allegano:

- N. .... tavole del progetto in formato A3 su file digitali
- Relazione descrittiva
- N. .... foto

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Firma.....