



Parce qu'elle est un accessoire de mode et que de nombreuses marques hexagonales bénéficient d'une forte notoriété, parce qu'une femme française achète en moyenne plus de six paires par an, mais aussi parce que la passion anime ceux qui, fait peu connu, continuent de créer et produire une grande diversité de chaussures.

La chaussure, une passion française : oui !

Initiée par la Fédération Française de la Chaussure, « **LA CHAUSSURE, UNE PASSION FRANÇAISE** » s'installe à **Bordeaux** (Espace St Rémi – 4 rue Jouannet) du **24 octobre au 7 novembre 2013**, en partenariat avec le **Musée international de la Chaussure de Romans**, la ville de **Bordeaux** et l'**Ecole d'enseignement supérieur d'art** de Bordeaux.

PASSION A PARTAGER

Cet événement a pour but de faire partager cette passion et de montrer l'existence de cette activité et de ses acteurs, riches de savoir-faire, et tournés vers l'avenir. La variété de leurs créations offre l'opportunité, rare, d'aborder tous les domaines de la chaussure.

SCENOGRAPHIE INNOVANTE

Au fil d'une scénographie inventive et pédagogique, le visiteur pourra s'initier de façon concrète aux matières, techniques de fabrication et innovations : cuirs à toucher, chaussures à manipuler, vidéos, démonstrations par des professionnels. Leurs savoir-faire incluent aussi les productions traditionnelles : espadrilles, sabots, charentaises, aujourd'hui revisités.



CHAUSSURE ET SOCIETE

A l'image de la société, la diversité des chaussures amènera à brosser un vaste portrait de celle-ci, avec ses changements depuis 150 ans. Figureront des chaussures pour "tous les temps" : temps de la journée (chaussures de métiers, loisirs, sport, intérieur), et temps de la vie (chaussures enfants, adultes, seniors). Dans tous les domaines, on rencontrera des modèles cultes ou inattendus, des réalisations originales, certaines destinées à des célébrités

INEDITS

L'exposition sera nourrie des collections et documents inédits des marques et entreprises françaises ainsi que du Musée international de la chaussure de Romans, partenaire de l'exposition. La collection **Roger Vivier**, récemment acquise par la Fédération Française de la Chaussure en collaboration avec le musée, sera présentée.

Christine Crozat, artiste fascinée par le pied et la chaussure, apportera le regard de l'art contemporain sur celle-ci. Au-delà de l'objet de mode, ses créations (plastiques et vidéos) inspirées



de modèles anciens, de peintures, sculptures et de contes, montreront les dimensions ludiques, féeriques et symboliques des chaussures.

LES THÈMES DE L'EXPOSITION

LA FABRIQUE, retrouvez les principaux procédés de fabrication à travers une exposition photo et la présentation de parties de chaussures ; et les principaux types de chaussure. **LE LABO** présente les matières utilisées, et les techniques spécifiques à certains modèles comme le sabot, l'espadrille ou la charentaise. L'univers du bien-être, les innovations techniques et les initiatives dans la chaussure verte complètent ce Labo.

Parce qu'à chaque métier correspond une chaussure adaptée à l'environnement et à ses risques, **CHAUSSURES DE METIERS** présente une trentaine de modèles spécifiques, de l'agriculteur aux militaires en passant par la finance et les spectacles.

Les chaussures d'**ENFANT** se retrouvent à travers l'évolution de la "chaussure corset" à la "chaussure jouet". Les chaussures de **LOISIRS** retracent l'évolution de cet univers, "de l'utile à l'agréable", du travail à la mode, du mono-produit au lifestyle. La **BEAUTE INTERIEURE**, ou l'éventail créatif des chaussures d'intérieur à travers le portrait chaussé des membres de sept familles.

L'espace **MODES ET BOTTIERS** est riche en modèles des célèbres bottiers, stylistes et fabricants de 1850 à nos jours : F. Pinet, A. Perugia, R. Vivier, R. Massaro etc. L'esprit bottier et la chaussure homme est également présent à travers deux thèmes les classiques revisités et les modèles masculin-féminin. **TALONS SIGNATURE** présente les célèbres talons créés par les stylistes et bottiers, talons aux noms parfois poétiques : Tibet, mini, choc, étrave, Polichinelle, pied-de-chèvre, virgule, gitane, etc.

MODES URBAINES retrace la diversité des styles sur les trottoirs de la ville. Le **BATAILLON DE BOTTES** et le **BAL DES BALLERINES** sont deux défiles de modèles phares actuels. La **PETITE CHAUSSURE NOIRE** est la pièce de base de la garde-robe. Un bel exercice de style. Enfin, le **THEATRE DES CREATEURS** présente les pièces autonomes du costume mises en scène comme des personnages de théâtre.

FUTUR CHAUSSURE présente les **écoles et formations** (à travers les réalisations des élèves), et les jeunes entrepreneurs du dispositif **Au-Delà du Cuir** (ADC). Initié par la FFC, Au-delà du Cuir est un dispositif filière transversal, qui a pour objectif de soutenir une dynamique dans les métiers du cuir, en favorisant l'émergence de nouveaux entrepreneurs et en valorisant la créativité et la fabrication française.

L'exposition permettra également de présenter les prototypes de chaussures réalisées dans le cadre du workshop **MARCHONS, MARCHONS**. Initié par l'**Ecole d'enseignement supérieur d'art** de Bordeaux, en partenariat avec la *Scuola del Design del Politecnico di Milano*, et des **entreprises régionales**, ce projet a réuni 27 étudiants, diplômés et jeunes professionnels du design. Cet exercice lié au design, au design de service, à la territorialité et à des stratégies créatives définies avec les entreprises partenaires, a abouti à la fabrication de 38 prototypes dans différents univers : chaussures femme, homme, enfant, de sécurité, pantoufles ou encore espadrilles.

**LA
CHAUSSURE,
une passion
française**
**CRÉATION
& INNOVATION
depuis 150 ans**



MARQUES ET ENTREPRISES PARTICIPANTES

1789Cala / Academy Confort / Adige / Adour / Aigle / Alix de la Forest / Allounder / Annabel Winship / Apologie / Arche / Arcus / Argueyrolles / Arid / Arima / Arima Pour Elle / Art of Soule / Artika / Ashby / Aster / Atelier Voisin / Avril Gau / Ayamé / Azurée Cannes / Azzaro / Babybotte / Bagglerina / Baudou / Bellamy / Berthe Aux Grands Pieds / Boche / Boissy / Bopy / Bosabo / Bosabo Safety / Bulle De Gomme / Catimini / Caulaincourt / Charlotte Vanel / Chaussures Maurice / Christian Louboutin / Christian Pellet / Chupeta / Clotaire / Colonnier Coiffard / Création Catalane / Création Max Vincent / De Clermont / Degorce / Der Balian / Dm Production / Don Quichosse / Easy Peasy / Elles-Mêmes / Ellips / Empreinte / Erel / Espace / Etché Securite / Ets Audouin / Ets Marcel Faure / Ets Richard Pontvert / Eugène Riconneaus / Faguo / Fargeot / Ferrand / Florian Wernert / France Mode / François Najar / François Pinet / Fred Marzo / Free Lance / Fugitive / Galibier / Gaspard Yurkievich / Gaston Mille / Gatine / Gbb / Geo Reino / Gep / Gladys / Hasley / Hervy / Heschung / Hipness / Hirica / Humeau-Beaupreau / Inéa / J Metayer / J.M. Weston / Jacques & Déméter / Javerflex / JB Martin / JB Martin Signature / JB Rautureau / Jeep / Jeva / JM Cazabat / JMG Houcke / Joseph Fenestrier / Joseph Malinge Crêteur / Julien Simon / Karine Arabian / Karston / Kickers / Kim / Kost / La Botte Gardiane / La Cordonnerie Anglaise / La Maison de l'Espadrille / La Maison des Petits Pieds / La Marine Sandales / La Saint Jean / La Vague / Label Charentaise / L'Accessoire Choletais / L'Angoumoise / Larare Paris / Laure Bassal / Le Loup Blanc / Le Petit Basque / Lemaitre Sécurité / Les Cireurs / Les Oomi'z / Libre Comme l'Air / Little Mary / LO.E Accessoires / Lonesome Detail / Lundi Bleu / Madison / Magic Feet / Maison Amélie Pichard / Maison Clairvoy / Maly de Paris / Mam'zelle / Marco / Maxcess / MB Protection / Méduse / Mephisto / MGC Production / Michel Perry / Minibel / Mobilis / Mod8 / Noël / Novalpina / Ombelle / Palladium / Paraboot / Parachoc / Paradoxale / Parallèle / Paris Tenus / Pawelec / Pedi Girl / Peigné / Perfecta / Perle De Charme / Pierre Hardy / Pifer / Pindiere France / Piola / Plasticana / Plastigom / Podowell / PPF / Produits A. Bioteau / Pulman / Rautureau Apple Shoes / Red Carpet / Redskins / Regard / Repetto / Robert Clergerie / Rodolphe Ménudier / Roger Vivier / Rondinaud / Rue Piétonne / Samson / Sandie Jancovek / Sano / Sans Interdit / Sartore / Serrano / Sledgers / Soft'In / Soka / Solidur / Sonate / Souts / Spring Court / Stéphane Gontard / Swedi / Swedi Pro / Sweet / Taise / Tanneries Arnal / Tanneries Roux / Tanya Heath / Tcha / Tegu / Thomas Lievin / Tibbs Deville / Tooti / TTY / Un Matin d'Eté / Un Tour En Ville / Valérie Salacroux / Valstau / Villebois / Xavier Danaud / Yves Desfarge / Zespa / Zodiac





L'EXPOSITION

Initiée par la Fédération Française de la Chaussure, « **LA CHAUSSURE, UNE PASSION FRANCAISE** » s'installe à **Bordeaux** (Espace St Rémi – 4 rue Jouannet) du **24 octobre au 7 novembre 2013**, en partenariat avec la ville de Bordeaux, l'Ecole d'Enseignement Supérieur d'Art de Bordeaux et le Musée international de la Chaussure de Romans.

Après avoir rencontré un franc succès à Paris (plus de 6000 visiteurs sur 12 jours d'exposition) fin 2012, puis au Musée International de la Chaussure de Romans courant 2013, Bordeaux sera la troisième étape de cette exposition.

La Fédération Française de la Chaussure regroupe une centaine de structures : **industriels, artisans et créateurs** ; présents sur les différents segments de marché avec leurs propres savoir-faire. Elle profitera de cet événement **pour promouvoir le label "French Signature"**, à travers une nouvelle identité graphique à retrouver sur différents médias, ainsi que sur toutes les actions menées par la FFC (promotion sur les salons professionnels, prospection collective à l'international, communication sur les métiers de la chaussure, publications économiques...).

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

Président : M. Jean-Pierre Renaudin

Secrétaire Générale : Mme Michelle Bonnet
51 rue de Miromesnil – 75008 Paris

T 01 44 71 71 71

www.chaussuredefrance.com

info@chaussuredefrance.com



Relations Presse : Paule et Jean-Paul Ouahounou

2, Rue Chabanais – 75002 Paris

T 01 42 33 02 59

ouahounou@wanadoo.fr

Ouahounou
PRESSE

Relations Presse
Communication