

Corso: **IL DESIGN COME LINGUAGGIO DELLA DIFFERENZA**

Docente: **PROF. ALDO COLONNETTI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **120 POLITECNICO + 20 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **NO**

Note: **/**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	✓

IL DESIGN COME LINGUAGGIO DELLA DIFFERENZA

Il sistema di progettazione ormai coinvolge tutti i settori della produzione, dalle forniture alla moda, dal cibo al problema degli interni, per cui il corso affronterà, sul piano teorico e su quello pratico, attraverso testimonianze di aziende, cosa significa, concretamente, oggi “disegnare” oggetti, sistemi, luoghi di distribuzione, identità.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Partecipazione alle lezioni
- Comprensione della componente teorica del corso
- Capacità progettuale e comunicativa

MODALITÀ D'ESAME

Esercizio Progettuale

10 TEMI PRINCIPALI

APPROFONDIRE I CAMBIAMENTI E LE TRASFORMAZIONI
NEL PERCORSO FORMATIVO E DI AGGIORNAMENTO DEL DESIGN

1. Estetica e semantica dei prodotti: unità nella differenza;
2. Da funzioni a finzioni: il ruolo della dimensione estetica negli oggetti quotidiani;
3. Tempo e spazio nella progettazione, produzione e distribuzione;
4. Simbolo comunicazione consumo: Il ruolo fondamentale di queste categorie;
5. Nuove tecnologie e nuovi prodotti: come dialogare con la memoria;
6. Il contesto culturale e sociale: riferimenti di qualsiasi attività progettuale;
7. Il tema della riconoscibilità come condizione per essere compresi dal mercato;
8. Essere originali a tutti costi spesse volte, significa parlare solo a se stessi;
9. Guardare oltre il proprio perimetro per cogliere le differenze: Duchamp e il design;
10. Costruzione come creazione: Il fare inteso come costruzione di ciò che non esiste, ma che è già presente nel nostro pensare le cose.

LE LEZIONI

Un' introduzione teorica, immediatamente corroborata da una serie di esperienze, reali e concrete, con cui è necessario fare i conti per disegnare il futuro. Ogni tema sarà accompagnato da un intervento di un' azienda che attraverso un determinato progetto e prodotto, ha cercato di rispondere, concretamente, alla problematica in questione.

INTRODUZIONE
TEORICA
+
ESPERIENZA
CONCRETA

GLI INCONTRI

Una serie di “storie” attuali, sia di aziende sia di pratiche professionali, dove già le nuove visioni strategiche e soprattutto le aperture verso “nuovi saperi”, hanno definito un tipo di azione e d’ intervento, rivolto concretamente al futuro prossimo.

