

Corso: **ART DIRECTION E COPYWRITING**

Docente: **PROF. LUIGI CICCOGNANI**

Semestre: **2°**

Lingua di erogazione: **ITALIANO**

N° max studenti ammessi: **110 POLITECNICO + 25 ERASMUS**

Modalità d'esame per non frequentanti: **SI** (con obbligo di due revisioni obbligatorie durante il corso)

Obbligo di frequenza: **50% delle lezioni**

Note: **SI CONSIGLIA A TUTTI, ANCHE AI NON FREQUENTANTI, DI ESSERE PRESENTI IL PRIMO GIORNO.**

Prodotto	Interni	Comunicazione	Fashion	D&E	PSSD
2°	✓	✓	✓	X	✓

ART DIRECTION E COPYWRITING

**LE NUOVE GENERAZIONI DI ART DIRECTOR E COPYWRITER ANDROIDI E GINOIDI
NEL COMPLESSO PASSAGGIO DAL SISTEMA PUBBLICITÀ DEL 1900
AL PERVASIVO E ONNIPRESENTE SISTEMA COMUNICAZIONE DEI BRAND DEL XXI
SECOLO.**

CORSO APERTO A TUTTI GLI STUDENTI ITALIANI E STRANIERI CHE AMANO Sperimentare in piena libertà
per creare cose mai viste prima  E.....
che frequentino il corso con una certa assiduità

IL PROGRAMMA :

Carissimi Studenti,
sarà un corso estremamente sperimentale perché in questo momento storico di guerra economica mondiale in cui le aziende sono spaventosamente agguerrite, nel mondo del lavoro che vi aspetta a fine Università, tutti stanno sperimentando anche l' impossibile, chi per non soccombere e chi per emergere, vincere la concorrenza ed affermarsi nel nuovo mondo.

Scoprirete e, se avrete la voglia e il coraggio di osare, realizzerete cose MAI VISTE

COSA VI TRASMETTERÒ, SU QUALI BRIEF LAVORERETE E COSA VI CHIEDERÒ IN CAMBIO :
Premetto che non sono un PROFessore ma un PROFessionista che sente la forte istanza di trasmettere a giovani appassionati creativi progettisti e sperimentando insieme a loro i segreti del meraviglioso mestiere di CREATORE DI STORYTELLING PER I BRAND.

ART DIRECTION E COPYWRITING

Ogni Mercoledì, per metà tempo vedremo l' evolvere dei vostri progetti e nell' altra metà vi trasmetterò alcune sintesi della mia esperienza di ben 48 anni come creatore di Storytelling per i Brand, ma non preoccupatevi non vi annoierò con robe

vecchie e inutili perchè amo troppo la contemporaneità e ancor più il futuro 😊

anzi per dirvela più schiettamente, non sopporto il vecchiume e la mediocrità che ci stanno soffocando da troppi anni.

Riguardo ai brief vi anticipo che ve ne lancerò molti e ne potrete scegliere uno o anche di più e se non vi interesseranno abbastanza, potrete lavorare su un progetto che vi sta a cuore.

Per le esperienze che voglio trasmettere, è molto importante che ogni studente goda e sia felice nel lavorare su un progetto che lo appassiona e dove possa sentirsi completamente libero di esprimersi, senza la paura di sbagliare o di essere giudicato, ecco perché faccio scegliere tra molte possibilità di brief.

Lo scorso anno più della metà ne hanno scelto uno straordinario sui Seed Savers

e in Aula vi racconterò in dettaglio questa bellissima case history perchè vi pro porrò di continuare.

Durante alcune lezioni vi proietterò una selezionata serie di filmati dei più importanti Art Director e Copywriter con la funzione di Direttori Creativi Esecutivi, sia di Colossi Multinazionali che di piccole Agenzie Indipendenti (sono filmati registrati durante i loro interventi a Laboratori miniera Master di Art Direction e Copywriting) e in altre successive cercherò di farvene conoscere qualcuno dal vivo.

A voi chiederò pochissimo, tre cose molto semplici :

- * presenza in Aula con una " decente " assiduità
- * di essere puntuali, e ve lo chiedo davvero per piacere
- * e di essere molto attenti soprattutto nelle prime lezioni

Il mio metodo di lavoro all'inizio vi apparirà complesso fin caotico e necessita molta attenzione, ma una volta compreso è molto semplice e porta sempre a grandi risultati (a me ha sempre portato grandi successi e lavoro in questo modo sin da quando sono nato) :

ART DIRECTION E COPYWRITING

LIBERTÀ CREATIVA IN CONTINUA RICERCA E SPERIMENTAZIONE .

Spero di riuscire a trasmettervelo il più possibile.

Perciò state pronti a trovarvi all' inizio disorientati in Giungle oscure, ma se avrete pazienza scoprirete nuovi mondi e soprattutto vi renderete conto di quanta potente

CAPACITÀ CREATIVA è in voi; purtroppo come ben sapete, la nostra vecchia noiosa e cinica società ha schiacciato per decenni i giovani a tal punto di averli resi per la maggior parte insicuri delle proprie capacità, cosa peraltro non vera. Ma a mio parere questo tempo buio sta finendo:

È IL TEMPO DEI GIOVANI, FUTURO DELLA SOCIETÀ.

E vi consiglio di essere più rivoluzionari che potrete, ovviamente intendo durante questo corso.

Il mio sogno è che questo possa essere il più rivoluzionario di tutti i corsi che ho diretto qui al Politecnico in questi 10 anni, un mio modo per festeggiare questo decimo anniversario. Qui ho avuto il piacere e la grande fortuna di conoscere e fare amicizia con tantissimi giovani talenti da cui oltretutto ho imparato moltissimo  

Carissimi Studenti avrei voglia di scrivervi molte altre cose importanti, purtroppo devo subito inviare questo programma al Politecnico perché come al solito quando devo scrivere, cosa che non amo fare e che mi provoca anche nausea, mi riduco sempre all' ultimo momento ;)

Vi propongo di scrivermi se avete bisogno di ulteriori informazioni e sarò felice di rispondervi, e in ogni caso verso Gennaio invierò una email a tutti gli iscritti con altre informazioni di vario tipo e se avrete tempo e voglia potremo già interagire insieme nei due mesi prima che inizi il corso, vedremo.

Ma da qui a Gennaio vi consiglio intanto di leggervi assolutamente un libro eccezionale uscito nel 2000, NO LOGO che tra l' altro nell' ultima edizione ha una recentissima e illuminante prefazione dell' autrice, la geniale Naomi Klein (quando lo scrisse era da poco laureata ;)

ART DIRECTION E COPYWRITING

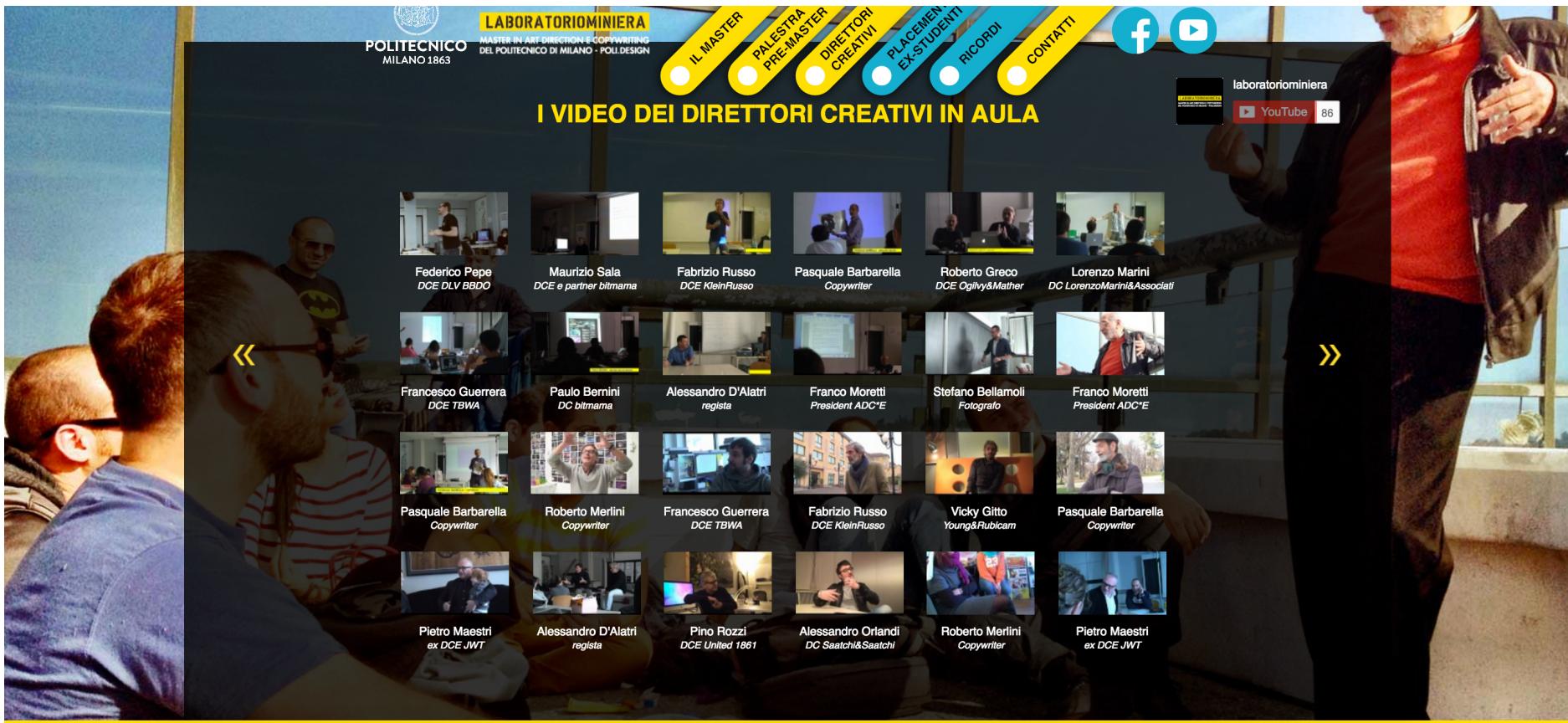
vi saluto con due frasi che amo:

"Il maggior poeta dell'era moderna sarà colui che avrà maggior capacità di sogno"(Fernando Pessoa)

e

"You'll never never know, if you never never go" (detto Australiano)

luis ciccognani



POLITECNICO MILANO 1863

LABORATORIOMINIERA
MASTER IN ART DIRECTION & COPYWRITING
DEL POLITECNICO DI MILANO - POLIDESIGN

IL MASTER PALESTRA PRE-MASTER DIRETTORI CREATIVI PLACEMENT EX-STUDENTI RICORDI CONTATTI

I VIDEO DEI DIRETTORI CREATIVI IN AULA

laboratoriominiera **YouTube 86**

« »

Federico Pepe DCE DLV BBDO **Maurizio Sala DCE e partner bitmama** **Fabrizio Russo DCE KleinRusso** **Pasquale Barbarella Copywriter** **Roberto Greco DCE Ogilvy&Mather** **Lorenzo Marini DC LorenzoMarini&Associati**

Francesco Guerrera DCE TBWA **Paulo Bernini DC bitmama** **Alessandro D'Alatri regista** **Franco Moretti President ADC'E** **Stefano Bellamoli Fotografo** **Franco Moretti President ADC'E**

Pasquale Barbarella Copywriter **Roberto Merlini Copywriter** **Francesco Guerrera DCE TBWA** **Fabrizio Russo DCE KleinRusso** **Vicky Gitto Young&Rubican** **Pasquale Barbarella Copywriter**

Pietro Maestri ex DCE JWT **Alessandro D'Alatri regista** **Pino Rozzi DCE United 1861** **Alessandro Orlando DC Saatchi&Saatchi** **Roberto Merlini Copywriter** **Pietro Maestri ex DCE JWT**

LABORATORIOMINIERA © 2015 - Master di primo livello in Art Direction & Copywriting - Consorzio POLI.design



Semi Liberi
Progetto @ Expo Gate
realizzato con la
collaborazione degli studenti
del corso 2015/2016

Semi Liberi
Progetto @ Expo Gate
realizzato con la
collaborazione degli studenti
del corso 2015/2016

