

Corso: **VISUAL STORYTELLING:
FOTOGIORNALISMO PER IL DESIGN**

Docente: PROF. MARCO CAPOVILLA

Semestre: 1°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 60 POLITECNICO + 5 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: NO

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	✓

VISUAL STORYTELLING

“Raccontare storie con immagini fotografiche” è ciò che il corso intende insegnare a fare. Gli studenti, dopo aver acquisito le tecniche di base della fotografia digitale e il suo linguaggio, da un lato verranno a conoscenza delle nuove formule comunicative che il fotogiornalismo sta sviluppando tramite i media digitali, dall’altro potranno a loro volta studiare e sperimentare direttamente come, a partire da immagini fisse, si possono progettare, realizzare e veicolare racconti in stile documentario, integrando anche suoni, rumori, voci, testi, immagini in movimento, fino ad assumere una forma multimediale.

Partire dalle tecniche, dalle pratiche professionali e dai principi morali del fotogiornalismo significa collocare questa nuova frontiera della comunicazione in un contesto di credibilità, di affidabilità, di trasparenza, di regole etiche, sottolineando l’importanza di un contratto di reciproca fiducia tra chi comunica e i destinatari.

VISUAL STORYTELLING

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Presenza (obbligatoria) e puntualità alle lezioni
- Partecipazione attiva durante il corso
- Esecuzione e consegna puntuale dei compiti per casa settimanali
- Prova individuale di metà corso
- Prova finale di gruppo di fine corso

MODALITÀ D'ESAME

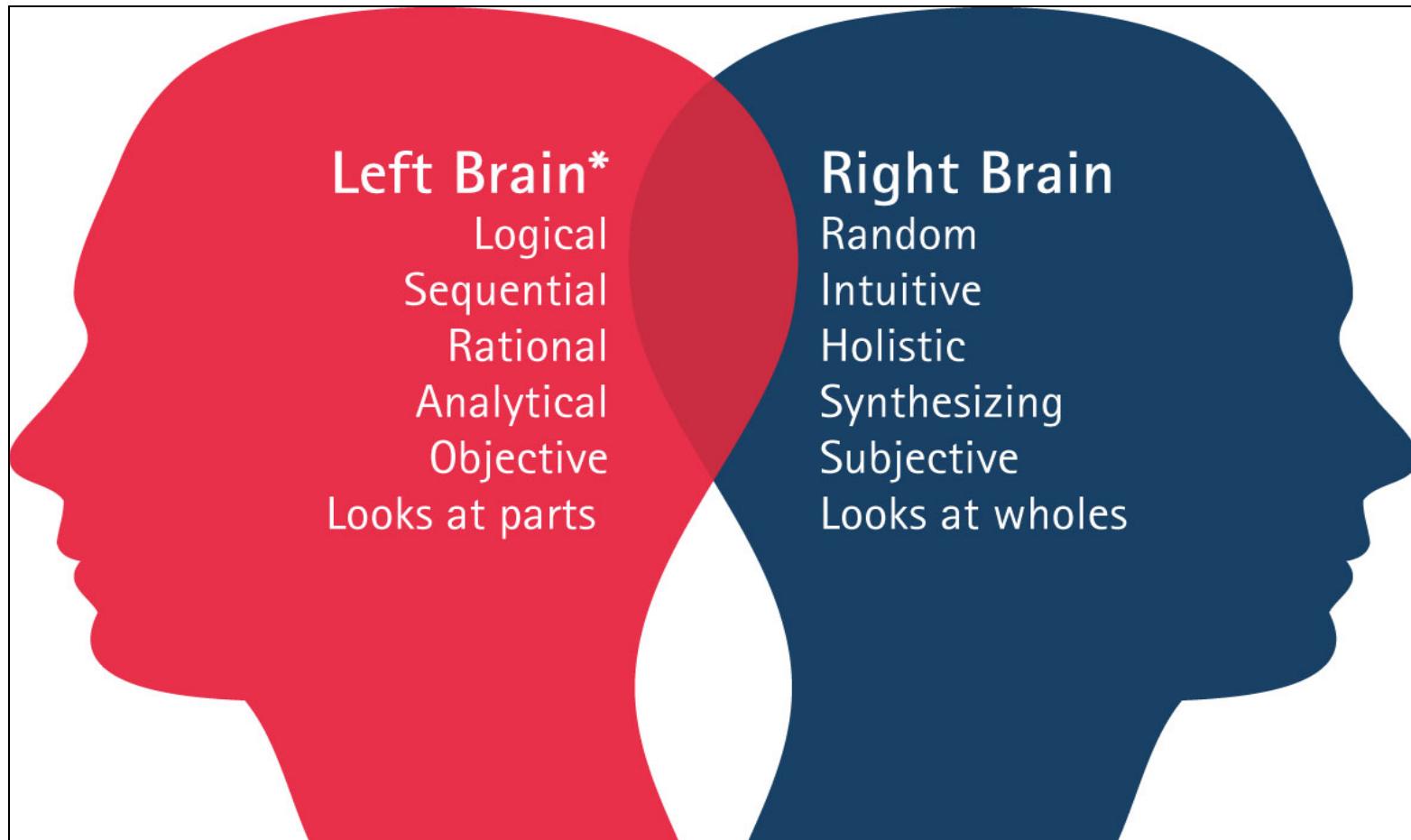
Esame finale basato sulla progettazione e la realizzazione - in gruppi costituiti da un massimo di 5 persone - di un prodotto comunicativo multimediale creato a partire da fotografie, suoni e testi realizzati dagli studenti.



Photo copyright Marc Riboud – Washington, DC,

1967

Nota tecnica a margine: E' indispensabile la disponibilità d'uso di una fotocamera digitale dotata di controlli manuali dell'esposizione, meglio se si tratta di una reflex.



Il nostro cervello prevede modalità di elaborazione molto diverse per i testi e le immagini. Questo corso rivelerà i segreti della comunicazione tramite immagini, ma insegnnerà anche ad armonizzarle con parole e suoni per realizzare dei prodotti multimediali efficaci e di forte impatto.