

Corso: **IMPRENDITORIA E DESIGN**

Docente: PROF. SERGIO CAMPO DALL' ORTO

Semestre: 1°

Lingua di erogazione: ITALIANO

N° max studenti ammessi: 120 POLIMI + 25 ERASMUS

Modalità d'esame per non frequentanti: SI

Note: /

Prodotto	Interni	Comunicazione	Moda
✓	✓	✓	✓

Perché un corso sull'imprenditoria

Fare impresa può essere una opportunità per costruirsi un futuro.

Avviare una start up significa in molti casi:

- 1) Fare un lavoro che piace e poter realizzare i propri sogni
- 2) Farsi una grande esperienza
- 3) Essere autonomi nelle decisioni senza dipendere da altri



IMPRENDITORIA E DESIGN

Obiettivi del corso

1. Verificare se una idea imprenditoriale è valida e possa avere successo sul mercato. – Applicazione del modello Canvas
2. Comprendere il Business Model
3. Proporre la propria idea realizzando un Elevator Pitch
4. Apprendere come avviare una start up e farsi finanziare l'idea
5. Lavorare in team
6. Imparare dall'esperienza degli altri

NON E' UN CORSO DI BUSINESS PLAN. E' un corso per apprendere cosa significa e come si fa a fare impresa.

Durante il corso ci si confronta con giovani startupper che presentano la loro esperienza

Il programma dettagliato è consultabile nel sito del Politecnico:

IMPRENDITORIA E DESIGN

CRITERI DI VALUTAZIONE - MODALITÀ D'ESAME

Per avere un giudizio positivo e superare l'esame è obbligatorio:

- 1) Presentare un Progetto imprenditoriale (Elevator Pitch)
- 2) Superare l'esame scritto sui contenuti del corso.

Il Progetto può essere presentato da un gruppo di studenti (max 5 per gruppo)

Il Progetto vale il 50% del voto finale

Per superare l'esame è necessario raggiungere la sufficienza sia nel Progetto che nella prova scritta

MOLTI STUDENTI CI SONO RIUSCITI

Lorenzo Ferraris (studente del Politecnico) ha raccolto nel 2015 oltre 450.000 \$ con un semplice cavo per ricaricare lo smartphone.



inCharge, the usb cable that will follow you

InDemand
\$461,475 USD
total funds raised

Now Accepting Pre-Orders
Original campaign was 1454%
funded on December 22, 2014



Due neoarchitetti del Politecnico (Marco Rizzuto e Giovanni Grieco) hanno progettato nel 2014 una semplice stampante in 3D e hanno raccolto 558.406 \$ da clienti di tutto il mondo tramite una piattaforma di crowdfunding (ora conducono un'azienda di 15 dipendenti)

