

fusedrops

# Call for Services



## 1. Cos'è Fusedrops

Fusedrops è la **prima piattaforma di crowdfunding dedicata a progetti di innovazione sociale e al design di servizi**.

E' uno strumento che mette in comunicazione cittadini, designer e istituzioni per dar vita a servizi migliori o implementare quelli già esistenti.

Attraverso forme di interazione sociale e un sistema di **crowdfunding basato sui reward** (ricompense), le persone possono creare e supportare progetti che hanno bisogno di fondi per essere realizzati.

La piattaforma utilizza il **sistema all-or-nothing**: le campagne hanno successo solo se raggiungono o superano la somma richiesta (il *goal*).



## 2.1. Cos'è fusedrops-Call for Services

**fusedrops-Call for Services** è un'iniziativa aperta a chiunque voglia **validare la propria idea e/o abbia bisogno di finanziamenti per realizzare il proprio progetto**.

Partecipare è semplice, basta collegarsi al sito [www.fusedrops.com](http://www.fusedrops.com) e compilare il modulo di iscrizione.

Ogni progetto che supererà la prima fase (come indicato al punto 3.2) avrà una pagina dedicata sul sito fusedrops.com, che potrà essere condivisa sui vari social media. In puro spirito crowdfunding, sarà poi la "folla" (*the crowd*), i potenziali utenti del servizio, a votare i progetti più interessanti.

I progetti con maggior numero di "Likes" riceveranno una speciale visibilità attraverso una rete di partner europei, verranno presentati durante gli eventi di lancio della piattaforma e potranno creare le prime campagne pilota senza pagare alcuna commissione a Fusedrops sulle somme raccolte (in dettaglio al punto 5).

## 2.2. Chi sono i nostri eroi

Ci rivolgiamo a **progettisti, cittadini, istituzioni, start up e imprese**, che abbiano sviluppato o vogliano sviluppare un progetto di servizio e/o di innovazione sociale.

## 2.3. Che tipologia di progetti cerchiamo

Stiamo cercando progetti di servizi.

Per servizi intendiamo soluzioni, tangibili o intangibili, che risolvono un determinato problema nella società, migliorando ad esempio il modo in cui impariamo, lavoriamo o interagiamo. I servizi sono ovunque intorno a noi e caratterizzano i luoghi e le esperienze che fanno parte della nostra vita.

I servizi si sviluppano attraverso vari *touchpoints* (punti di contatto): i *touchpoints* possono essere un'applicazione digitale per dispositivi mobili (es. Uber), una piattaforma web (es. Airbnb) o altre forme di interazione diretta con l'utente (es. pizza a domicilio).

Il tuo progetto potrebbe appartenere ai seguenti ambiti: Servizi pubblici, Sanità, Turismo, Mobilità, Alimentazione, Educazione e altro...

Non verranno presi in considerazione i progetti che non sono parte di un sistema servizio.



### 3.1. Come Partecipare

La **partecipazione** al bando è assolutamente **gratuita**.

Per partecipare è necessario compilare il modulo di iscrizione sul sito [www.fusedrops.com](http://www.fusedrops.com) e verificare la propria identità tramite email oppure collegando un account Facebook, Twitter o Google+. Utilizziamo questo sistema anche per garantire un processo di votazione sicuro e senza imbrogli.

Seguendo la procedura guidata di caricamento delle informazioni, ti **sarà richiesto** di fornire:

- ▶ una descrizione dell'idea;
- ▶ alcune immagini rappresentative del progetto;
- ▶ l'obiettivo della campagna di raccolta fondi.

Non obbligatorio, ma **consigliato**:

- ▶ il link al video che vorrai utilizzare per la campagna;
- ▶ il link ad un sito di riferimento per il progetto;
- ▶ i reward che intendi offrire ai sostenitori del tuo progetto.

Le informazioni e le specifiche in merito ai reward, saranno obbligatorie in fase finale.

I progetti possono essere compilati nella lingua del paese di residenza. Tuttavia è consigliato, soprattutto per progetti non limitati al territorio locale, l'uso della lingua inglese per dare maggior visibilità alla campagna. Lo stesso progetto può essere registrato soltanto in una sola lingua.

Ogni partecipante può proporre più di un progetto.

## 3.2. Come Funziona

### 1° fase:

#### INVIO PROGETTI E PRE-VALUTAZIONE

Una volta ricevuti i progetti, il team di Fusedrops effettuerà una pre-valutazione degli stessi al solo scopo di verificare che si tratti di servizi.

Il crowdfunding si basa sulla fiducia e su una buona comunicazione. Alcuni suggerimenti:

- ▶ definisci chiaramente il bisogno a cui si stai rispondendo con il tuo progetto;
- ▶ coerenza della campagna: fai bene i calcoli e definisci un obiettivo per la campagna (il *goal*); fai sapere alle persone perché hai bisogno del loro supporto e per cosa esattamente userai i fondi raccolti;
- ▶ racconta la tua storia: utilizza immagini di qualità, video e contenuti chiari; condividi il tuo progetto sui tuoi social media.

Questi sono gli elementi fondamentali per creare una campagna di successo.

### 2° fase:

#### VOTAZIONE DELLA “CROWD”

Nella seconda fase, ogni partecipante avrà a disposizione una pagina dedicata al progetto che potrà essere condivisa e promossa sui social media, così da ottenere voti attraverso i “Likes” di Facebook. I primi 10 progetti che otterranno più “Likes” passeranno alla fase finale.

Verranno contati soltanto i “Likes” ricevuti tramite la pagina progetto sulla piattaforma di Fusedrops. Le condivisioni e i commenti al progetto non saranno conteggiati.

### 3° fase:

#### LANCIO DELLE CAMPAGNE

I 10 progetti che riceveranno il maggior numero di voti, faranno parte delle prime campagne pilota della piattaforma.

Per poter lanciare una campagna completa è necessario che, in questa fase, tutte le informazioni richieste vengano completate (come già descritto al punto 3.1)

Le informazioni dovranno essere completate entro una settimana dalla chiusura delle votazioni.

## 4. Calendario delle scadenze



Vogliamo che il tuo progetto abbia successo. Per questo ti aiuteremo durante le diverse fasi, dandoti suggerimenti su cosa e come migliorare potresti migliorare i tuoi contenuti. In questo modo la tua campagna potrà raggiungere il suo potenziale massimo e una volta pubblicata, ricevere tutto il supporto necessario.



## 5. I nostri rewards

Per la presente iniziativa abbiamo pensato a delle **condizioni speciali, i nostri reward per i primi 10 progetti che riceveranno il maggior numero di voti**

In dettaglio:

- I **primi 5 progetti** avranno la possibilità di lanciare la loro **campagna di crowdfunding gratuitamente**. Nessuna commissione verrà trattenuta da Fusedrops sulla somma raccolta, ad eccezione dei costi di transazione.
- Per **i successivi 5 progetti** verrà applicata una commissione agevolata, **early-fee**, pari al 2,5% sulla somma raccolta.

Tutti i 10 progetti riceveranno una speciale **visibilità sui media**, saranno pubblicizzati attraverso una **rete di partner europei** e **presentati durante gli eventi di lancio di Fusedrops**, in Italia e in Slovenia.

Si prenda come riferimento il seguente schema:

	<b>servizio gratuito</b>	<b>early-fee (2,5%)</b>	<b>visibilità media e partner europei</b>	<b>presentazione ad eventi lancio</b>
<b>dal 1° al 5° più votati</b>	●		●	●
<b>dal 6° al 10° più votati</b>		●	●	●

Per le campagne che verranno create sulla piattaforma, dopo il termine della **Call for Services**, Fusedrops tratterà una commissione del 5% sulle somme raccolte.



## 6. Accettazione Termini del Bando e Diritti di Proprietà Intellettuale

Inviando il progetto si accettano le modalità di adesione al presente bando e si dichiara la proprietà dell'idea presentata assumendosene ogni qualsivoglia responsabilità e tenendo, quindi, indenne e manlevata Fusedrops da qualsivoglia richiesta di terzi. Fusedrops si riserva il diritto di rifiutare di pubblicare o rimuovere qualsiasi contenuto relativo ai progetti ritenuto inopportuno o non conforme allo spirito del sito, dalla piattaforma, a sua assoluta discrezione.

Per ulteriori informazioni, scrivici a: [ask@fusedrops.com](mailto:ask@fusedrops.com)



In collaborazione e col supporto di:

