

BROCANTART

The Future of Vintage in Milan
Italian Passion for Fashion&HomeDesign

Brocantart Reporter: il contest di Brocantart per il Salone del Mobile



Tra poche settimane, Milano vivrà uno degli eventi più importanti dell'anno: il Salone del Mobile.

Brocantart per l'occasione lancia un contest di primavera, alla ricerca del suo "Inviato Speciale": dedicato soprattutto agli studenti universitari, il contest mira a dare un'occasione ai giovani talenti, esperti o appassionati di design e interior design.

I finalisti inviati al Salone del Mobile da Brocantart saranno 5: 4 studenti universitari e 1 inviato senza questo vincolo.

Per il vincitore, un contratto a progetto di due mesi.

REGOLAMENTO

1 REQUISITI

1.A I candidati dovranno avere doti redazionali (padronanza della lingua italiana, opportuna scelta degli argomenti, capacità di elaborazione testuale) e gusto nella scelta delle immagini.

2 CANDIDATURE

2.A Ogni candidato dovrà inviare un'e-mail entro e non oltre le ore 24:00 del 15 Febbraio 2013 all'indirizzo contest@brocantart.com

2.B Nell'e-mail, i candidati dovranno indicare: nome, cognome, data di nascita e recapito telefonico. I candidati per le 4 posizioni riservate agli studenti dovranno inoltre allegare copia del libretto universitario attestante la regolare iscrizione, facoltà e indirizzo di studi.

2.C Ogni candidato dovrà inviare un articolo intorno alle 3.000 battute (e comunque che rispetti la metrica del blog-post) che abbia come oggetto uno tra i seguenti argomenti:

- Un personaggio del mondo del design, interior design, architettura
- Un oggetto di design o un elemento architettonico
- Un luogo importante dal punto di vista architettonico
- Un evento legato al design, all'interior design o all'architettura

2.D L'articolo dovrà essere completo di immagini relative all'argomento trattato. Poiché i finalisti saranno chiamati a corredare il loro reportage sul Salone del Mobile di fotografie (vedi punto 4), la scelta delle immagini concorrerà nella formazione del giudizio della giuria.

2.E L'articolo dovrà essere inviato in allegato all'e-mail in formato word o pdf

Ragione Sociale e sede Legale: La Vie en Rose srl, Via G. Ceradini, 18 - 20129 Milano - P.iva 06401920969

Sede Commerciale: Via Montenapoleone, 27 - 20121 Milano

Tel. +39 3385454383 lavieenrosesrl@pec.it info@brocantart.com www.brocantart.com

3 GIURIA E SELEZIONE

3.A La giuria sarà formata da:

- Elena Scolari, fondatrice e amministratore unico di Brocantart
- Arianna Chieli, giornalista e blogger
- Damiano Moretti, visual di Brocantart
- Elena Torresani, blogger e social media manager di Brocantart
- Valentina Elmiger, Architetto partner Elmiger Design

3.B Venerdì, 8 marzo 2013 saranno resi noti i nomi dei 5 vincitori. La notizia verrà data:

- Via e-mail direttamente e privatamente ai vincitori
- Pubblicamente sul blog di Brocantart, sulla fan-page di Facebook e dall'account Twitter (indirizzi in calce)

3.C Chi, entro le ore 24:00 di venerdì 8 marzo 2013 non dovesse aver ricevuto privata notifica dell'avvenuta classificazione o non dovesse leggere il proprio nome nei comunicati che verranno pubblicati (sul blog, sulla fan-page di Facebook e sull'account Twitter) dovrà considerarsi automaticamente NON CLASSIFICATO

4 FINALE E FINALISTI

4.A I 5 finalisti saranno incaricati di redigere un articolo a copertura del Salone del Mobile di Milano 2013 (9-14 Aprile)

4.B Ad ogni finalista verrà assegnato un settore a cui dare copertura col suo reportage. Il reportage dovrà includere testo redazionale + fotografie. Le fotografie dovranno essere:

- Scattate dal finalista stesso
- Scattate da un collaboratore a cui il finalista chiede supporto
- Richieste all'ufficio stampa dell'espositore e/o del soggetto in questione

4.C Gli articoli dovranno essere consegnati all'ufficio stampa di Brocantart durante i giorni di durata del Salone (dal 9 al 14), pena l'esclusione dal contest.

4.D Gli articoli saranno revisionati dall'ufficio stampa di Brocantart e pubblicati sul blog di Brocantart

4.E I lettori del blog di Brocantart saranno invitati a votare il loro articolo preferito

4.F Il 30 aprile verrà nominato il vincitore del contest in base ad un giudizio che farà media tra le preferenze dei lettori e l'opinione critica della giuria (vedi punto 3.A)

4.G Il vincitore sarà comunicato secondo le stesse modalità elencate al punto 3.B

5 VINCITORE E CONTRATTO

5.A Il vincitore avrà diritto ad un contratto a progetto della durata di 2 mesi

5.B Secondo il suddetto contratto, il vincitore sarà chiamato a redigere 5 articoli al mese (per un totale di 10 articoli)

5.C Ogni articolo gli sarà retribuito € 50,00 netti, per un totale di € 500,00

DOVE TROVARCI SUL WEB:

Il sito: www.brocantart.com

Il nostro blog: <http://brocantart.wordpress.com>

La pagina Facebook: www.facebook.com/Brocantart

L'account Twitter: <https://twitter.com/Brocantart>

Pinterest: <http://pinterest.com/brocantart/>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/brocantart/>