

# BROCANTART

The Future of Vintage in Milan  
Italian Passion for Fashion&HomeDesign

## Brocantart Reporter: il contest di Brocantart per il Salone del Mobile



Tra poche settimane, Milano vivrà uno degli eventi più importanti dell’anno: il Salone del Mobile.

Brocantart per l’occasione lancia un contest di primavera, alla ricerca del suo “Inviato Speciale”: dedicato soprattutto agli studenti universitari, il contest mira a dare un’occasione ai giovani talenti, esperti o appassionati di design e interior design.

I finalisti inviati al Salone del Mobile da Brocantart saranno 5: 4 studenti universitari e 1 inviato senza questo vincolo.

Per il vincitore, un contratto a progetto di due mesi.

## REGOLAMENTO

### 1 REQUISITI

**1.A** I candidati dovranno avere doti redazionali (padronanza della lingua italiana, opportuna scelta degli argomenti, capacità di elaborazione testuale) e gusto nella scelta delle immagini.

### 2 CANDIDATURE

**2.A** Ogni candidato dovrà inviare un’e-mail entro e non oltre le ore 24:00 del 15 Febbraio 2013 all’indirizzo [contest@brocantart.com](mailto:contest@brocantart.com)

**2.B** Nell’e-mail, i candidati dovranno indicare: nome, cognome, data di nascita e recapito telefonico. I candidati per le 4 posizioni riservate agli studenti dovranno inoltre allegare copia del libretto universitario attestante la regolare iscrizione, facoltà e indirizzo di studi.

**2.C** Ogni candidato dovrà inviare un articolo intorno alle 3.000 battute (e comunque che rispetti la metrica del blog-post) che abbia come oggetto uno tra i seguenti argomenti:

- Un personaggio del mondo del design, interior design, architettura
- Un oggetto di design o un elemento architettonico
- Un luogo importante dal punto di vista architettonico
- Un evento legato al design, all’interior design o all’architettura

**2.D** L’articolo dovrà essere completo di immagini relative all’argomento trattato. Poiché i finalisti saranno chiamati a corredare il loro reportage sul Salone del Mobile di fotografie (vedi punto 4), la scelta delle immagini concorrerà nella formazione del giudizio della giuria.

**2.E** L’articolo dovrà essere inviato in allegato all’e-mail in formato word o pdf

Ragione Sociale e sede Legale: La Vie en Rose srl, Via G. Ceradini, 18 - 20129 Milano - P.iva 06401920969

Sede Commerciale: Via Montenapoleone, 27 - 20121 Milano

Tel. +39 3385454383 [lavieenrosesrl@pec.it](mailto:lavieenrosesrl@pec.it) [info@brocantart.com](mailto:info@brocantart.com) [www.brocantart.com](http://www.brocantart.com)

# BROCANTART

The Future of Vintage in Milan  
Italian Passion for Fashion&HomeDesign

## 3 GIURIA E SELEZIONE

### 3.A La giuria sarà formata da:

- Elena Scolari, fondatrice e amministratore unico di Brocantart
- Arianna Chieli, giornalista e blogger
- Damiano Moretti, visual di Brocantart
- Elena Torresani, blogger e social media manager di Brocantart
- Valentina Elmiger, Architetto partner Elmiger Design

### 3.B Venerdì, 8 marzo 2013 saranno resi noti i nomi dei 5 vincitori. La notizia verrà data:

- Via e-mail direttamente e privatamente ai vincitori
- Pubblicamente sul blog di Brocantart, sulla fan-page di Facebook e dall'account Twitter (indirizzi in calce)

### 3.C Chi, entro le ore 24:00 di venerdì 8 marzo 2013 non dovesse aver ricevuto privata notifica dell'avvenuta classificazione o non dovesse leggere il proprio nome nei comunicati che verranno pubblicati (sul blog, sulla fan-page di Facebook e sull'account Twitter) dovrà considerarsi automaticamente NON CLASSIFICATO

## 4 FINALE E FINALISTI

### 4.A I 5 finalisti saranno incaricati di redigere un articolo a copertura del Salone del Mobile di Milano 2013 (9-14 Aprile)

### 4.B Ad ogni finalista verrà assegnato un settore a cui dare copertura col suo reportage. Il reportage dovrà includere testo redazionale + fotografie. Le fotografie dovranno essere:

- Scattate dal finalista stesso
- Scattate da un collaboratore a cui il finalista chiede supporto
- Richieste all'ufficio stampa dell'espositore e/o del soggetto in questione

### 4.C Gli articoli dovranno essere consegnati all'ufficio stampa di Brocantart durante i giorni di durata del Salone (dal 9 al 14), pena l'esclusione dal contest.

### 4.D Gli articoli saranno revisionati dall'ufficio stampa di Brocantart e pubblicati sul blog di Brocantart

### 4.E I lettori del blog di Brocantart saranno invitati a votare il loro articolo preferito

### 4.F Il 30 aprile verrà nominato il vincitore del contest in base ad un giudizio che farà media tra le preferenze dei lettori e l'opinione critica della giuria (vedi punto 3.A)

### 4.G Il vincitore sarà comunicato secondo le stesse modalità elencate al punto 3.B

## 5 VINCITORE E CONTRATTO

### 5.A Il vincitore avrà diritto ad un contratto a progetto della durata di 2 mesi

### 5.B Secondo il suddetto contratto, il vincitore sarà chiamato a redigere 5 articoli al mese (per un totale di 10 articoli)

### 5.C Ogni articolo gli sarà retribuito € 50,00 netti, per un totale di € 500,00

## DOVE TROVARCI SUL WEB:

Il sito: [www.brocantart.com](http://www.brocantart.com)

Il nostro blog: <http://brocantart.wordpress.com>

La pagina Facebook: [www.facebook.com/Brocantart](http://www.facebook.com/Brocantart)

L'account Twitter: <https://twitter.com/Brocantart>

Pinterest: <http://pinterest.com/brocantart/>

Flickr: <http://www.flickr.com/photos/brocantart/>